Entra e scopri
Crédit Agricole
FA_09747

IL GIORNALE DI VICENZA TOP 500 VICENZA

Una grande banca, tutta per te.
FA_09746

• SUPPLEMENTO AL NUMERO ODIERNO •
Poste Italiane S.p.A. Sped. in a. p. D.L. 353/2003 (conv. in L. 27.02.2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Vicenza

I BILANCI AZIENDALI. Il viaggio annuale tra le performance delle prime 500 società di capitali: crescono fatturato, redditività e investimenti, si riduce l'indebitamento

L'industria vicentina è in movimento

I dati delle Top 500 dicono che la ripresa è arrivata e sta dando frutti.
Le aziende cercano personale e non sempre lo trovano

di STEFANO TOMASONI

Sembra proprio che ci siamo: la ripresa è arrivata e sta dando i suoi frutti.

Lo dicono già da qualche tempo le rilevazioni congiunturali trimestrali delle categorie economiche, da quelle della Camera di Commercio a quelle degli Industriali, mostrando tutti gli indici principali – produzione ed export in particolare – in striscia positiva da più trimestri.

Lo confermano i dati dell'indagine annuale sui bilanci delle prime 500 aziende vicentine, che presentiamo in questo inserto speciale, con le analisi e le statistiche elaborate come al solito dal gruppo di studio del Dipartimento di economia aziendale dell'Università di Verona.

I dati dei bilanci si riferiscono, come detto, alle prime 500 società di capitali. Sono dati che parlano di crescita del fatturato (+2,68% nel 2016 rispetto all'anno prima), di redditività e investimenti anch'essi in aumento, di riduzione dell'indebitamento. Tutte cose che fanno ben sperare.

C'è perfino da fare i conti con un fenomeno che le imprese vicentine avevano conosciuto bene fino a prima della crisi e che dopo il 2008 sembrava dimenticato: la ricerca di personale da parte delle aziende e la difficoltà a trovarlo. Certo, si tratta di personale più qualificato rispetto a quello che veniva cercato prima, ma nel frattempo il mondo è cambiato, la corsa si è fatta più difficile e servono nuove competenze. Le "Top 500" della provincia l'hanno capito da tempo, visto che i loro bilanci, già in positivo nel 2015, confermano la tendenza nel 2016. Si muove l'export, si muovono gli investimenti, si muove la digitalizzazione delle aziende. Si muove l'industria vicentina, insomma, al passo con il mondo. •

Bettina Campedelli

«La crescita risulta maggiore tra le aziende più grandi»

PAG. 2

Silvia Cantele

«Le società di capitali salgono del 2%, primeggia il manifatturiero»

PAG. 5

Luciano Vescovi

«Ora servono competenze adeguate allo sviluppo in atto»

PAG. 11

Paolo Mariani

«La ripresa c'è, però l'asticella s'è alzata: bisogna aprirsi ai giovani»

PAG. 24

Nicola Anzivino

«Si guarda alla Borsa anche come momento di maturazione»

PAG. 40

Entra in un gruppo bancario tra i più solidi al mondo: 52 milioni di clienti in 50 paesi

Non è solo una questione di numeri, Crédit Agricole ha fatto della creazione di valore per le famiglie e le imprese la sua vocazione.
È scritto nei nostri risultati e nel nostro modo di fare banca ogni giorno.
Scegli di dare più certezze ai tuoi progetti, entra in Crédit Agricole.

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.
www.credit-agricole.it
FA_09745

SISTEMA VICENZA 2016 IN CIFRE

L'ANALISI. Il fatturato complessivo delle 500 aziende vicentine "top" è stato, nel 2016, di 32.543 milioni di euro. Con una crescita media che è risultata pari al 2,68%.

«Crescita più diffusa tra le grandi»

Bettina Campedelli, coordinatrice della ricerca, commenta i risultati dell'indagine che ha esaminato i bilanci aziendali

Stefano Tomasoni

Sono numeri e percentuali in positivo quelli che emergono dall'analisi sui bilanci 2016 delle prime 500 aziende vicentine, realizzata anche quest'anno dal gruppo di ricerca del Dipartimento di economia aziendale dell'Università di Verona, coordinato da Bettina Campedelli, professore ordinario di economia aziendale. Numeri che confermano come i segnali positivi e concreti di crescita che l'industria della provincia ha dato nel 2017 abbiano già mosso passi interessanti da almeno un paio d'anni.

Con Bettina Campedelli approfondiamo i risultati e le tendenze della ricerca.

Bettina Campedelli, docente di economia aziendale a Verona

Professoressa, partiamo dai fatturati e dagli indici di crescita delle 500 aziende considerate nell'indagine: quali sono i numeri e le principali tendenze registrate nel 2016?

Il fatturato complessivo del campione analizzato è di 32.543 milioni di euro, che corrisponde al 64% del giro d'affari cumulato dei 13.638 bilanci disponibili nel database AIDA. La dimensione media delle aziende analizzate è pari a 65,09 milioni di euro, con una crescita media del fatturato sul 2015 del +2,68%. La distribuzione della variazione del fatturato evidenzia che circa il 64% delle aziende (322 su 500) ha avuto una variazione nulla o positiva, mentre per le restanti 178 il fatturato 2016 è stato in calo rispetto al 2015.

Per l'insieme di 13.638 bilanci di società vicentine, la variazione media del fatturato è stata positiva e di poco inferiore a quella delle top 500 (+2,41%); la percentuale di aziende con fatturato stabile o in crescita è del 53%, indicando quindi che la crescita è più diffusa tra le aziende più grandi.

Prendendo in considerazione il margine operativo, indice importante per valutare la salute aziendale, che cosa emerge?

L'EBITDA, ovvero appunto il margine operativo al lordo di ammortamenti e svalutazioni, delle 500 aziende di medio-grandi dimensioni che abbiamo preso in esame presenta un deciso aumento: +18%. L'EBIT, ossia il reddito operativo, cresce del +28%, mentre il reddito netto registra un +26%.

Come per la variazione del fatturato, anche con riferimento ai risultati reddituali l'insieme di 13.638 aziende vicentine ha registrato un miglioramento notevole e di poco inferiore a quello delle top 500: l'EBITDA segna un +15%, l'EBIT un +24%, mentre il reddito netto cresce di poco (+2%).

E' importante notare che il miglioramento dei margini medi parte dalla gestione operativa, e quindi riguarda innanzitutto il core business delle aziende.

Questo miglioramento si registra anche negli indici di redditività?

Sì. Per le top 500 il margine lordo sulle vendite medio (EBITDA/fatturato) passa da 7,62% nel 2015 a 8,76% nel 2016. Il ROA (redditività del capitale investito) aumenta da un valore medio di 4,67% al 5,77%, trainato soprattutto dall'aumento nella redditività delle vendite (ROS), che cresce da 4,58% a 5,70%, essendo invece in lieve calo la rotazione dell'attivo (da 1 a 0,98); la redditività netta media (ROE) aumenta anch'essa, passando da 8,88% a 10,4%.

La crescita degli indici di redditività è confermata anche per il complesso di bilanci vicentini (tranne per il ROE in lieve calo), ma i valori 2016 sono comunque inferiori a quelli delle top 500: questo conferma ancora una volta l'impatto positivo della dimensione aziendale sulle performance.

Veniamo a un altro capitolo che la ricerca prende in esame, quello relativo agli investimenti e alla patrimonializzazione aziendale. Che novità arrivano, da questo punto di vista?

Emerge una buona crescita degli investimenti, in media pari al +3,51% per le top 500. Il complesso di aziende vicentine registra anch'esso una crescita ma più contenuta (+2,17%).

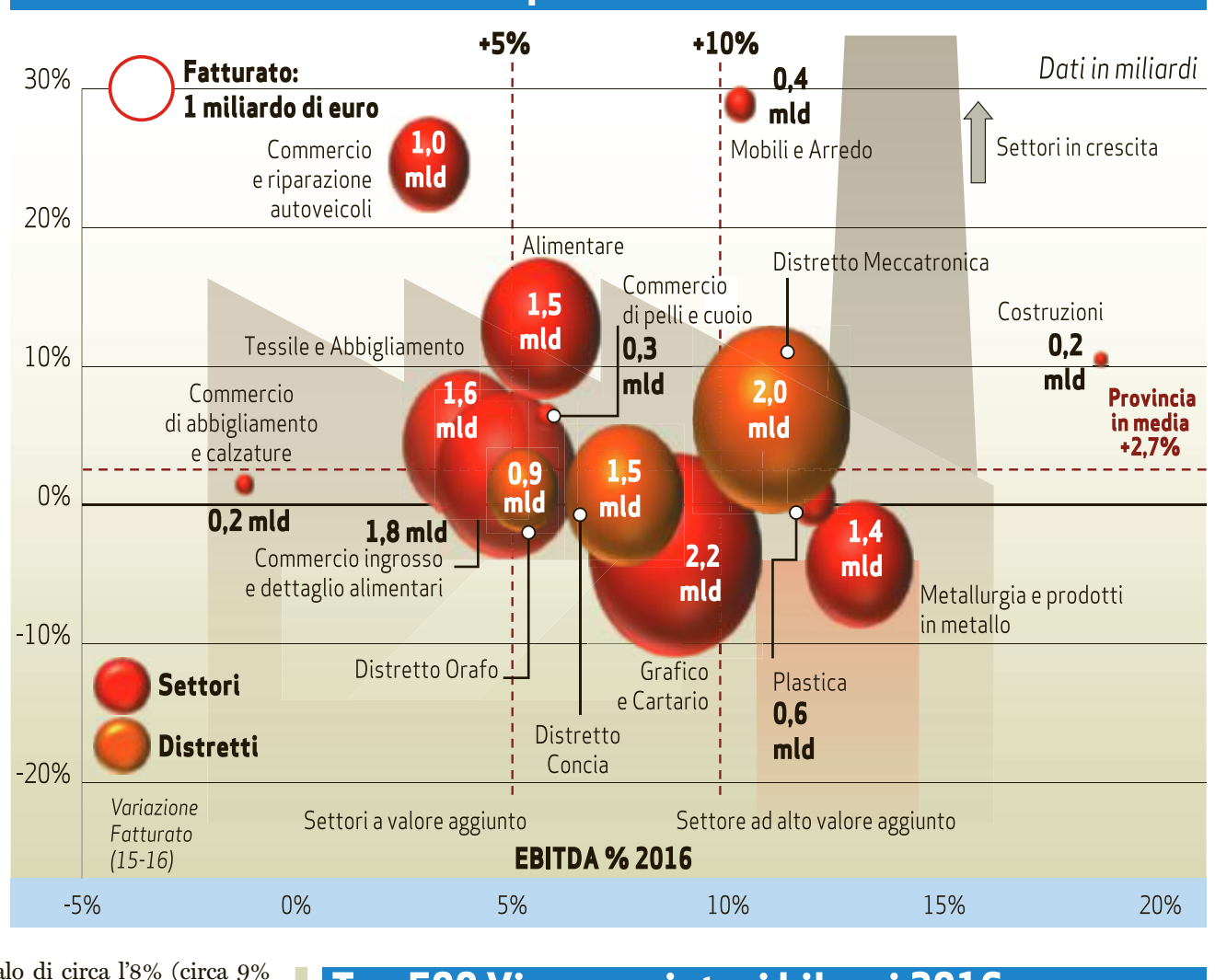
Molto positivo è anche l'andamento della patrimonializzazione: il patrimonio netto delle top 500 è cresciuto in media del 7% circa (per i 13.638 bilanci la crescita è stata del 4% circa).

C'è infine da guardare all'aspetto finanziario e al rapporto con il sistema del credito...

Qui le top 500 rilevano una riduzione dell'indebitamento e del carico di oneri finanziari. L'indebitamento complessivo verso il sistema bancario risulta mediamente in calo di circa l'8% (circa 9% per il complesso di bilanci vicentini). Questo spiega la contrazione del rapporto debt/equity, da 0,57 a 0,49. Gli oneri finanziari di competenza a conto economico sono diminuiti mediamente del 12% per le top 500; la loro incidenza sul fatturato è scesa da 1% a 0,85%. Pertanto aumenta la capacità del cash flow operativo (EBITDA) di coprire tali interessi passivi: l'indice EBITDA/Of sale da 7,57 a 10,22. Lo stesso cash flow in crescita garantisce anche un più rapido processo di rimborso dei debiti finanziari (Debt/EBITDA in calo da 2,71 a 2,11).

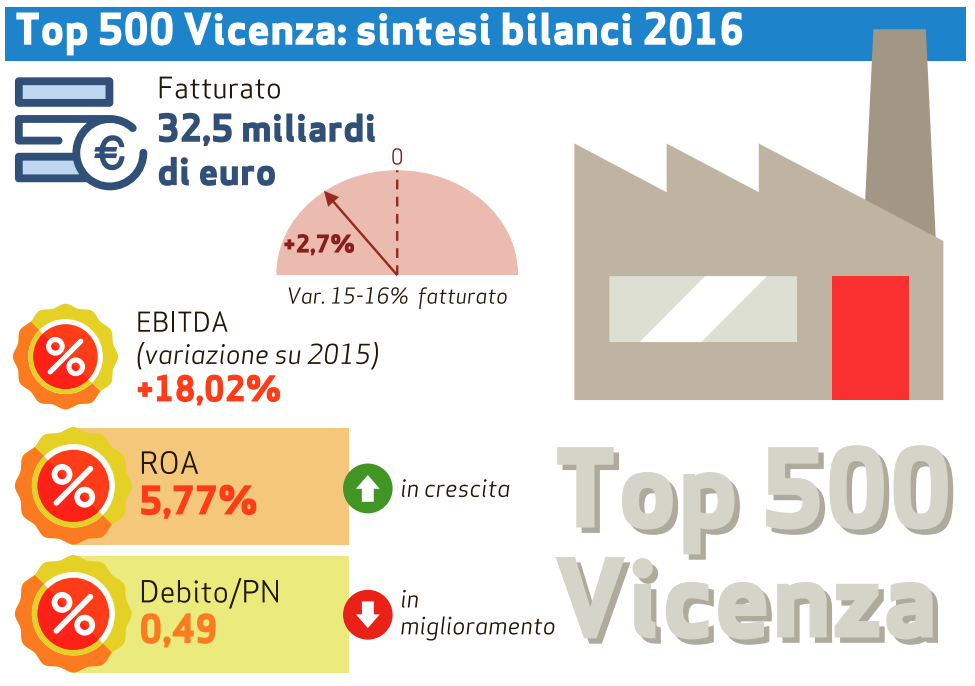
Anche per il complesso di 13.638 bilanci disponibili si rileva un calo medio degli oneri finanziari (-9%) e nella loro incidenza sul fatturato, scesa da 1,18% a 1,05%. •

Trend dei settori e distretti produttivi di Vicenza nel 2016



P&G/A

Top 500 Vicenza: sintesi bilanci 2016



P&G/V

500 milioni alle aziende con crediti verso la P.A.

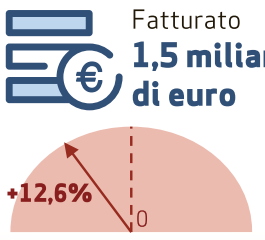
Meno ritardi e più liquidità: un programma di acquisto dei crediti commerciali vantati dalle aziende nei confronti della Pubblica Amministrazione

La Valsabbina 1898
BANCA VALSABBINA

SISTEMA VICENZA 2016 IN CIFRE

Top 10 Alimentare

Fatturato **1,5 miliardi di euro**



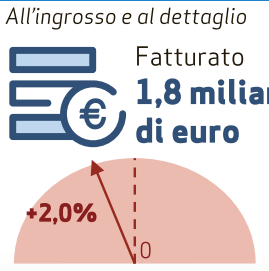
- EBITDA % **5,6%** — in decrescita
- ROA **5,3%** — in decrescita
- Debito/PN **1,5** — stabile

P&G/V

Top 10 Commercio alimentari

All'ingrosso e al dettaglio

Fatturato **1,8 miliardi di euro**



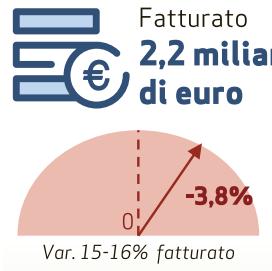
- EBITDA % **4,8%*** — in crescita
- ROA **7,8%*** — in crescita
- Debito/PN **0,77*** — in miglioramento

* Valore medio

P&G/V

Top 10 Grafico-cartario

Fatturato **2,2 miliardi di euro**

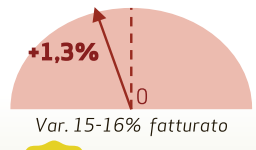


- EBITDA % **8,7%** — in crescita
- ROA **4,2%** — in crescita
- Debito/PN **0,94** — in miglioramento

P&G/V

Top 10 Abbigliamento e calzature

Fatturato **0,2 miliardi di euro**

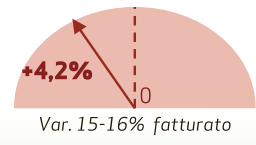


- EBITDA % **1,2%** — in miglioramento
- ROA **-5,5%** — in miglioramento
- Debito/PN **0,6** — stabile

P&G/V

Top 10 Tessile-Abbigliamento

Fatturato **1,6 miliardi di euro**

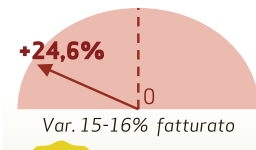


- EBITDA % **3,9%** — in decrescita
- ROA **0,4%** — in decrescita
- Debito/PN **0,16** — stabile

P&G/V

Top 10 Commercio ripar. autoveicoli

Fatturato **1,0 miliardi di euro**



- EBITDA % **3,1%*** — in crescita
- ROA **6,4%*** — in crescita
- Debito/PN **4,3*** — in peggioramento

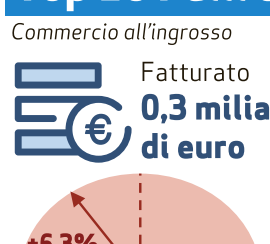
* Valore medio

P&G/V

Top 10 Pelli e cuoio

Commercio all'ingrosso

Fatturato **0,3 miliardi di euro**



- EBITDA % **5,8%** — in crescita
- ROA **10,6%** — in crescita
- Debito/PN **1,5** — in miglioramento

P&G/V

OTTAVO ANNO

Esaminati i bilanci chiusi a fine 2016

Il convegno del 2016 al Cuoa

Partita nel 2009 con una prima edizione a Brescia, l'iniziativa ormai nota come "Top500" conta oggi 13 edizioni: Vicenza, naturalmente, e poi Brescia, Bologna, Genova, Monza e Brianza, Padova, Parma, Romagna, Treviso, Trieste, Udine, Venezia e Verona.

"Top 500", presentato anche quest'anno al Cuoa, contiene un lavoro di analisi con la valutazione sull'andamento economico delle imprese e dei gruppi industriali, considerati sia singolarmente sia nell'ambito di aggregazioni fondate su settori di attività.

Per Vicenza questa è l'ottava edizione, nella quale vengono presi in esame i bilanci chiusi al 31 dicembre 2016. "Se si va a ritroso nel tempo – osservano gli esperti di PwC - ci si rende conto che le edizioni realizzate hanno accompagnato le imprese vicentine attraverso gli anni della grande crisi fino a oggi. Alcune aziende non ci sono più, altre sono entrate, la maggior parte sono evolute per superare le difficoltà". ●

L'ANALISI DI PWC

Informazioni preziose in un mondo che va veloce

Massimo Dal Lago
Partner PwC

L'esperienza di Top 500 nasce grazie alla presenza di PwC sul territorio e alla sua capacità di intercettare e leggere le caratteristiche delle realtà economiche locali.

La conoscenza approfondita del contesto locale, unitamente alla possibilità di coniugarla con il patrimonio di conoscenza e di qualità professionali di un network presente in tutto il mondo, consentono infatti a PwC di accompagnare le imprese nel proprio specifico percorso e di essere oggi leader in Italia nel mercato delle piccole e delle medie imprese (middle market).

Inoltre, la consapevolezza che uno dei driver di crescita è la vicinanza delle imprese con il mondo dell'accademia e della ricerca, ha portato al coinvolgimento delle Università locali che hanno contribuito a offrire uno spaccato della condizione patrimoniale e reddituale dei diversi tessuti produttivi.

Per chi ha conservato le precedenti edizioni di Top 500, può diventare interessante scorrerne i contenuti per analizzare il cammino fatto dalle aziende.

Il mondo che circonda le aziende è sempre più veloce nei suoi cambiamenti e i dati invecchiano rapidamente, ma avere a disposizione una serie storica di informazioni comparabili così lunga può essere un valido strumento di analisi per capire meglio la propria società e il suo cammino.

L'analisi del percorso compiuto in questi anni dalle aziende può anche essere l'occasione per fermarsi un attimo a riflettere sul successo di un territorio che ha saputo reagire, cambiare e ritornare a crescere. ●

Massimo Dal Lago, partner di PricewaterhouseCoopers

infografico.com

1600 commercialisti

sul territorio a fianco di cittadini, imprese, istituzioni e mondo finanziario

FA_09755

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Vicenza

www.odcec.vicenza.it

Contrà del Monte, 13 - 36100 Vicenza

SISTEMA VICENZA 2016 IN CIFRE

Distretto Orafo

PRIMI 20 OPERATORI

Fatturato **921 milioni di euro**

+0,94%

Var. 15-16% fatturato

EBITDA % **5,2%** — in crescita

ROA **7,2%** — in crescita

Debito/PN **0,61** — in miglioramento

Top 10

P&G/V

Top 10 Metallurgia e prod. in metallo

Fatturato **1,4 miliardi di euro**

-4,4%

Var. 15-16% fatturato

EBITDA % **12,9%*** — stabile

ROA **6,7%*** — stabile

Debito/PN **0,4*** — stabile

* Valore medio

Top 10

P&G/V

Top 10 Plastica

Fatturato **0,6 miliardi di euro**

+0,3%

Var. 15-16% fatturato

EBITDA % **11,9%** — in crescita

ROA **9,5%** — in crescita

Debito/PN **0,4** — stabile

Top 10

P&G/V

Distretto Concia

PRIMI 10 OPERATORI

Fatturato **1,5 miliardi di euro**

+0,6%

Var. 15-16% fatturato

EBITDA % **7,6%** — in crescita

ROA **8,4%** — in crescita

Debito/PN **0,54** — in miglioramento

Top 10

P&G/V

Distretto Meccatronica

PRIMI 20 OPERATORI

Fatturato **2,0 miliardi di euro**

+6,1%

Var. 15-16% fatturato

EBITDA % **11,0%** — in crescita

ROA **7,9%** — in crescita

Debito/PN **0,27** — in miglioramento

Top 10

P&G/V

Top 10 Costruzioni

Fatturato **0,2 miliardi di euro**

+10,4%

Var. 15-16% fatturato

EBITDA % **18,6%** — in crescita

ROA **2,8%** — in crescita

Debito/PN **2,4** — in peggioramento

Top 10

P&G/V

Top 10 Mobili e arredo

Fatturato **0,4 miliardi di euro**

+29,0%

Var. 15-16% fatturato

EBITDA % **10,2%** — in crescita

ROA **6,5%** — in crescita

Debito/PN **1,1** — in miglioramento

Top 10

P&G/V

Andamento macro 2017

in crescita

OCCUPAZIONE

Nel trimestre luglio-settembre 2017 l'occupazione segna un moderato incremento del numero di addetti pari al +1,1%. Il 60% delle aziende dichiara di voler mantenere inalterato il proprio livello occupazionale, il 29% intende aumentarlo, mentre solo il 12% intende ridurre la propria forza lavoro

in crescita

EXPORT

Cresce l'export: le vendite registrano un aumento sia sul mercato UE che sul mercato extra-UE (rispettivamente +5,0% e +6,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)

in crescita

ORDINI INTERNI

Confermata la ripresa delle vendite sul mercato interno (+3,5% rispetto al 3° trimestre 2016)

LA FOTOGRAFIA DEL SISTEMA

L'ANAGRAFICA. Anche la rilevazione di quest'anno conferma la crescita delle società più strutturate: sono aumentate di 482 unità rispetto alle 24.318 di fine 2016..

Le società di capitali crescono del 2%

Al primo posto figurano le attività manifatturiere (26,43%), a seguire commercio all'ingrosso, attività immobiliari e costruzioni

Silvia Cantele

Al 31 dicembre 2016 le imprese complessivamente registrate nella provincia di Vicenza erano 83.225, in calo di 189 unità (-0,23%) rispetto a fine 2015.

Guardando invece alle società di capitali, che a fine 2016 erano 24.318, si riscontra un aumento di 482 unità (+2,02%) rispetto all'anno precedente; permane quindi anche per quest'anno una situazione di stasi nel saldo imprese (le nuove iscritte non riescono a superare le cessate), mentre le forme giuridiche più strutturate segnano un trend positivo.

Considerando i settori di attività, è possibile individuare le divisioni ATECO (prime due cifre del codice) più popolate di imprese, a prescindere dalla forma giuridica: le coltivazioni agricole (10,12% del totale imprese), il commercio all'ingrosso (10,02%), i lavori di costruzione specializzati (10,02%), il commercio al dettaglio (9,72%), le attività immobiliari (7,34%) e i servizi di ristorazione (5,67%); le altre attività, singolarmente prese, hanno un peso sul totale inferiore al 4%.

Rispetto allo scorso anno tali incidenze sono pressoché stabili.

Per le società di capitali le divisioni che incidono di più sul totale sono: attività immobiliari (13,6%), commercio all'ingrosso (11,37%), costruzione di edifici (5,97%), fabbricazione di prodotti in metallo (5,62%), commercio al dettaglio (4,31%); seguono le altre con un'incidenza inferiore al 4%.

Se si aggregano le divisioni in settori più ampi, individuati dalle lettere del codice Ateco, le attività più diffuse per la generalità delle imprese risultano essere: il commercio (22,50%), le attività manifatturiere (16,53%), le costruzioni (13,85%), agricoltura, silvicoltura e pesca (10,30%), le attività immobiliari (7,34%) e i servizi di alloggio e ristorazione (6,04%).

Tra le società di capitali invece, come si può vedere dal grafico, primeggiano le attività manifatturiere (26,43%), il commercio all'ingrosso (17,83%), le attività immobiliari (13,60%), le costruzioni (9,89%), le attività professionali, scientifiche e tecniche (5,59%); le incidenze sono variate di poco rispetto all'anno precedente, indicando che non ci sono grandi variazioni nella composizione del tessuto imprenditoriale vicentino.

I focus presenti nelle pagine dell'inserto delineano l'andamento nel 2016 delle attività che caratterizzano il vicentino, quali i distretti tipici orafo (fabbricazione di oggetti di gioielleria, oreficeria e articoli connessi, commercio all'ingrosso di orologi e di gioielleria e commercio al dettaglio degli stessi prodotti in esercizi specializzati), conciario (attività di preparazione e concia del cuoio e di preparazione e tintura delle pellicce) e della meccatronica (lavori di meccanica generale, fabbricazione di componenti elettrici, di computer e di unità periferiche, di motori, generatori e trasformatori elettrici, di altre apparecchiature elettriche, quali insegne luminose, resistenze, condensatori, e di altri macchinari e apparecchiature, quali motori e turbine, pompe, rubinetti e valvole, bruciatori etc.).

A questi si aggiungono 11 settori la cui rilevanza deriva dalla presenza all'interno di essi di numerose società di capitali di medio/grandi dimensioni (superiori ai 10 milioni di fatturato), nell'ambito della manifattura (alimentare, grafico-cartario, tessile-abbigliamento, mobile, metallurgia e prodotti in metallo, gomma-plastica), delle costruzioni (costruzioni di edifici), del commercio (commercio di autoveicoli, commercio all'ingrosso e al dettaglio di alimenti, commercio all'ingrosso di abbigliamento e calzature, commercio all'ingrosso di pelle e cuoio).

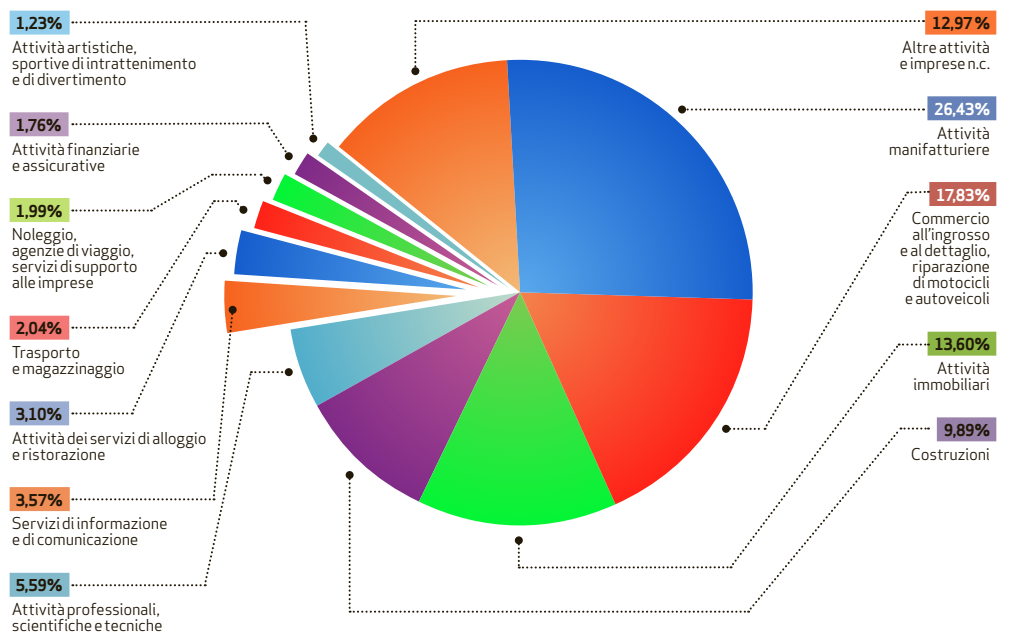
Quest'anno non viene presentato il settore delle installazione di impianti elettrici, nel quale meno della metà delle imprese ha superato, nel 2016, i 10 milioni di fatturato. •

Silvia Cantele, dell'Università di Verona, coautrice dell'indagine

Anagrafica del sistema Vicenza

Divisione attività	Ateco 2007	Tot. imprese registrate al 31.12.16	Società di capitale registrate al 31.12.16
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c...	A01	8.424	186
Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali	A02	129	13
Pesca e acquacoltura	A03	21	-
Estrazione di carbone (esclusa torba)	B05	1	-
Estrazione di minerali metalliferi	B07	1	-
Altre attività di estrazione di minerali da cave e miniere	B08	100	66
Attività dei servizi di supporto all'estrazione	B09	3	1
Industrie alimentari	C10	617	180
Industria delle bevande	C11	49	27
Industria del tabacco	C12	2	2
Industrie tessili	C13	388	148
Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di ar...	C14	1.163	440
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	C15	965	628
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (es...	C16	704	172
Fabbricazione di carta e di prodotti di carta	C17	118	78
Stampa e riproduzione di supporti registrati	C18	316	120
Fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinaz...	C19	1	1
Fabbricazione di prodotti chimici	C20	172	139
Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base e di prepa...	C21	7	7
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	C22	417	268
Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di miner..	C23	652	254
Metallurgia	C24	140	103
Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari ...	C25	3.042	1.366
Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ott...	C26	232	152
Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchi...	C27	558	344
Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	C28	1.349	957
Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	C29	89	57
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	C30	104	59
Fabbricazione di mobili	C31	756	274
Altre industrie manifatturiere	C32	1.238	474
Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed...	C33	674	178
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	D35	160	109
Raccolta, trattamento e fornitura di acqua	E36	7	6
Gestione delle reti fognarie	E37	25	10
Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiu...	E38	98	72
Attività di risanamento e altri servizi di gestione dei r...	E39	4	3
Costruzione di edifici	F41	3.036	1.452
Ingegneria civile	F42	151	80
Lavori di costruzione specializzati	F43	8.337	874
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di au...	G45	2.293	522
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e d...	G46	8.342	2.764
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d...	G47	8.088	1.049
Trasporto terrestre e mediante condotte	H49	1.771	351
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	H50	3	2
Trasporto aereo	H51	3	3
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	H52	287	132
Servizi postali e attività di corriere	H53	16	7
Alloggio	I55	308	86
Attività dei servizi di ristorazione	I56	4.717	667
Attività editoriali	J58	98	48
Attività di produzione cinematografica, di video e di pro...	J59	94	28
Attività di programmazione e trasmissione	J60	15	10
Telecomunicazioni	J61	120	31
Produzione di software, consulenza informatica e attività...	J62	690	326
Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	J63	832	424
Attività di servizi finanziari (escluse le assicurazioni ...	K64	381	316
Assicurazioni, riassicurazioni e fondi pensione (escluse ...	K65	6	2
Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attivi...	K66	1.387	109
Attivita' immobiliari	L68	6.108	3.308
Attività legali e contabilità	M69	116	77
Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional...	M70	888	558
Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; coll...	M71	308	198
Ricerca scientifica e sviluppo	M72	48	33
Pubblicità e ricerche di mercato	M73	600	176
Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	M74	1.096	314
Servizi veterinari	M75	7	4
Attività di noleggio e leasing operativo	N77	207	120
Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	N78	18	11
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour o...	N79	178	72
Servizi di vigilanza e investigazione	N80	42	23
Attività di servizi per edifici e paesaggio	N81	754	73
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...	N82	774	186
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale ...	O84	2	-
Istruzione	P85	289	80
Assistenza sanitaria	Q86	222	142
Servizi di assistenza sociale residenziale	Q87	27	5
Assistenza sociale non residenziale	Q88	135	9
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	R90	144	34
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività...	R91	16	3
Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case d...	R92	45	14
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	R93	520	248
Attività di organizzazioni associative	S94	15	-
Riparazione di computer e di beni per uso personale e per...	S95	566	55
Altre attività di servizi per la persona	S96	2.870	128
Imprese non classificate	X	3.529	2.270
TOTALE		83.225	24.318

Società di capitali per sezioni di attività



COVAG it

L'ÉQUIPE

Il team che ha realizzato la ricerca

Le curatrici della ricerca

Hanno realizzato le analisi Bettina Campedelli, professore ordinario di Economia aziendale e Silvia Cantele, professore associato di Economia aziendale, entrambe in servizio presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona. Le loro attività di ricerca sono focalizzate prevalentemente sui sistemi di misurazione delle performance, nell'ambito di imprese ma anche di amministrazioni pubbliche (università, aziende sanitarie) e aziende non profit. Le loro pubblicazioni spaziano inoltre negli ambiti delle PMI, delle reti di imprese, dell'accountability e reporting (finanziario e non), della sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

Un ringraziamento al dottor Nicola Tommasi del CIDE (Centro Interdipartimentale di Documentazione Economica) dell'Università degli Studi di Verona per l'estrazione e l'elaborazione statistica dei dati di AIDA, al dottor Diego Rebesco dell'Ufficio Studi e Ricerche della CCIAA di Vicenza per i dati relativi all'anagrafica delle aziende e società di capitali iscritte al registro imprese, e alla dott.ssa Laura Aschieri di PwC per la raccolta dei bilanci presenti nei database di PwC.

FRIDLE GROUP,
soluzioni per l'industria

Competenza tecnica, rapporti di **partnership** con i più importanti produttori nazionali ed internazionali del settore, completezza di **gamma** e **rapidità** nell'evasione degli ordini, sono i punti di forza di **Fridle Group** società leader nella **distribuzione di sistemi di tenuta**, di **connessione** e **componenti oleodinamici**.

SISTEMI DI TENUTA
SISTEMI DI CONNESSIONE
COMPONENTI OLEODINAMICI

Fridle Group S.r.l.
Sede: Via G. Galilei, 53 › 36030 Costabissara (VI) › T. 0444 971856 › F. 0444 971846
Filiale: Via Sabin 12/a › 46029 Suzzara (MN) › T. 0376 274885 › F. 0376 371097 › info@fridle.it › **www.fridle.it**

FS_08917

LE AZIENDE TOP PER FATTURATO

IL FOCUS. In termini di risultati reddituali operativi, le 20 aziende più grandi segnano aumenti molto più significativi del totale del campione

Le prime 20 sono più efficienti

Il fatturato medio, pari a 471 milioni, nel 2016 è in crescita dell'1,38%. Per 7 aziende crescita a due cifre

Bettina Campedelli

Le 20 maggiori aziende della provincia di Vicenza per fatturato 2016 rappresentano un giro d'affari complessivo di 9.413 milioni di euro, pari al 29% del fatturato delle top 500 e al 19% del fatturato complessivo di 13.638 bilanci vicentini. Appartengono prevalentemente al settore manifatturiero (12 aziende), seguito dal commercio (5 aziende) e da singole rappresentanze di costruzioni, utilities e servizi.

Il fatturato medio, pari a 471 milioni circa, appare nel 2016 in crescita dell'1,38%, meno di quanto non sia cresciuto l'aggregato delle top 500 (+2,68%). All'interno del gruppo la situazione varia da un minimo di -33% circa ad un massimo di + 91,43%. Sono comunque solo 6 le aziende che segnano un calo del fatturato, mentre per 7 la crescita è stata a due cifre.

In termini di risultati reddituali operativi le top 20 segnano aumenti molto più significativi del complesso delle top 500: l'EBITDA delle top 20 è in aumento del +45%, l'EBIT del +85%; fa eccezione il reddito netto che sale solo del 2%; quindi le aziende più grandi sono cresciute meno delle altre ma sono riuscite ad essere più efficienti. Questo si riflette negli indici di redditività: l'EBITDA/fatturato è salito da 5,68% a 8,12%, la redditività del capitale investito (ROA) è passata da 3,6% a 6,77%, trainata dalla crescita del margine sulle vendite (ROS), che passa da 3,04% a 5,54%; la redditività netta (ROE) resta invece sostanzialmente stabile (da 11,86% a 11,67%).

Sul fronte patrimoniale e finanziario, le top 20 registrano un calo negli investimenti complessivi (totale attivo -2% circa) in controtendenza rispetto alle top 500 che risultano in crescita (+3,51%); positivo invece il trend del patrimonio netto, anche se con tasso di crescita inferiore alle top 500 (+4% circa, contro 7%).

L'indebitamento finanziario è in calo del 10% circa, e questo, insieme alla crescita del patrimonio, spiega la riduzione del debt/equity da 0,66 a 0,57; si noti che tali valori sono comunque superiori alle top 500, indicando un maggiore accesso al credito delle grandissime aziende.

Gli oneri finanziari diminuiscono del 7%, riducendo la loro incidenza sul fatturato da 1,11% a 1,02%.

Grazie inoltre alla crescita dell'EBITDA aumenta la capacità di copertura sia dei debiti finanziari sia degli interessi da essi generati. •

Le top 20 aziende per fatturato

n.	Denominazione sociale	ATECO 2007	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fatturato 2015	% EBITDA/ fatturato 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/equity 2015	Debt/equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	BURGO GROUP S.P.A.	171200	1.228.525.952,00	-8,72	3,74	6,21	-1,72	0,75	1,79	1,46	3,48	2,37
2	UNICOMM S.R.L.	471120	1.056.198.784,00	4,50	3,60	5,01	2,08	4,16	0,96	0,93	0,74	0,45
3	FIAMM S.P.A.	272000	626.509.760,00	40,64	3,40	29,15	1,38	54,22	0,68	0,05	1,55	1,30
4	CEREAL DOCKS S.P.A.	104120	599.862.272,00	24,61	8,97	3,99	11,36	4,29	1,71	1,74	0,99	0,76
5	VERALLIA ITALIA S.P.A.	231000	515.660.736,00	1,32	14,46	16,12	5,70	7,70	0,00	0,08	1,11	4,19
6	DIESEL S.P.A.	141000	456.036.736,00	10,37	1,05	0,28	-2,10	-2,00	0,00	0,00	0,04	0,04
7	AFV ACCIAIERIE BELTRAME S.P.A.	241000	442.211.616,00	-11,29	8,67	11,26	6,74	8,57	0,46	0,31	1,18	1,11
8	ELECTRADE S.P.A.	351400	430.748.512,00	-33,19	0,97	-1,79	4,63	-6,68	0,28	0,35	0,03	0,05
9	LA TRIVENETA CAVI S.P.A.	273200	408.839.008,00	-7,77	3,75	4,54	6,81	7,00	0,96	0,74	0,16	0,13
10	BURGO ENERGIA SRL	749093	402.944.992,00	-22,66	0,87	1,16	1,99	2,80	0,48	0,04	0,28	0,25
11	F.I.S. - FABBRICA ITALIANA SINTETICI S.P.A.	211000	394.330.880,00	36,25	23,90	26,92	11,30	12,83	0,88	1,20	0,62	0,62
12	GRUPPO MASTROTTO S.P.A.	151100	378.833.600,00	5,08	7,52	7,40	6,66	6,69	0,53	0,36	0,31	0,24
13	PRIX QUALITY SPA	471130	354.214.464,00	2,03	3,91	3,95	4,87	5,19	1,79	1,23	0,17	0,11
14	STAFF INTERNATIONAL S.P.A.	143900	335.149.824,00	0,05	13,84	11,71	14,67	11,60	0,00	0,00	0,19	0,23
15	MOSAICO S.R.L.	171200	316.279.008,00	2,43	6,17	10,09	5,83	12,34	0,00	0,05	0,60	0,66
16	ICM S.P.A.	421100	312.081.984,00	-30,25	6,58	6,16	4,51	1,42	2,04	2,00	3,06	3,56
17	CEREAL DOCKS INTERNATIONAL S.P.A.	462110	301.672.224,00	91,43	-0,39	-0,05	-2,24	-0,86	10,69	13,65	0,57	0,19
18	ATTIVA S.P.A.	465100	301.444.800,00	9,35	1,73	1,12	8,14	5,82	0,84	0,97	0,14	0,11
19	CONCERIA PASUBIO S.P.A.	151100	277.728.896,00	18,41	7,26	9,45	13,51	17,80	0,29	0,21	0,16	0,07
20	CECCATO AUTOMOBILI S.P.A.	451101	273.826.240,00	27,10	3,53	3,86	5,97	6,59	2,03	1,68	0,92	0,78
	TOTALI		9.413.100.288,00									
	MEDIANE		398.637.936,00	3,46	3,83	5,59	5,76	6,21	0,76	0,55	0,59	0,35
	MEDIE		470.655.014,00	1,38	5,68	8,12	3,60	6,77	0,66	0,57	1,11	1,02

COVAGRI

LEXUS RX HYBRID

LIVE THE RX LIFE

È la vita che hai sognato. E che hai scelto. E allora vivila nel modo che meriti, con le prestazioni del motore **Lexus Self-Charging Hybrid da 313 CV a trazione integrale**, lo stile dei **fari a LED adattivi**, l'avanguardia del Premium Navigation con **schermo da 12,3"**, la sicurezza del **Lexus Safety System+**. Perché la differenza esiste, e si chiama RX Hybrid.

UNICI 100% HYBRID

FINO A €9.000 DI HYBRID BONUS

TI ASPETTIAMO.

LEXUS PADOVA

Giuriatti Futuro - Viale della Regione Veneto, 28/1 - Tel. 049 768788
lexus-padova.it

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

RX Hybrid F Sport. Prezzo di listino € 74.500. Prezzo promozionale € 65.400 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 € 5,17 + IVA 22%) valido in caso di permuta o rottamazione con il contributo della Casa e dei Concessionari Lexus. Offerta valida fino al 28/02/2018. Immagine vettura indicativa. VALORI MASSIMI: CONSUMO COMBINATO 5,5 l/100 km, EMISSIONI CO_2 127 g/km.

FA_09748

LE AZIENDE TOP 20 PER INVESTIMENTI

L'ANALISI. Le prime venti aziende hanno avuto, nel complesso, nel 2016 investimenti per 11.243 milioni di euro. L'aumento medio sull'anno precedente è del 2,3%

Le big migliorano tutti gli indicatori

Il fatturato cresce mediamente del 2,73%, cresce la capitalizzazione, bene anche i risultati reddituali, cala l'indebitamento finanziario

La maggior parte delle prime 20 società di capitali vicentine appartengono al manifatturiero

Silvia Cantele

Le top 20 rappresentate in tabella sono quelle che con riferimento all'anno 2016 presentano i maggiori valori di investimenti lordi (totale attivo di bilancio). Tra queste grandi imprese, 11 sono tra le più grandi anche in termini di fatturato (top 20 per fatturato), mentre le altre 9 non sono presenti nell'altra classifica delle top 20. Le top 20 appartengono prevalentemente al settore manifatturiero (12 aziende), seguono poi rappresentanze dei servizi (3), utilities (2), costruzioni (2) e commercio (1). Il valore medio degli investimenti è pari a 562 milioni di euro, e nel complesso le top 20 hanno un totale investimenti per 11.243 milioni di euro.

La crescita del fatturato è più diffusa di quella degli investimenti e riguarda 14 aziende su 20

La variazione degli investimenti registrata dalle top 20 nel 2016 appare, come per lo scorso anno, mediamente in aumento (+2,3%), ma ad un tasso inferiore al 2015 e anche a quello medio 2016 del complesso delle top 500 (+3,51%). La crescita interessa 9 aziende su 20 e la situazione è piuttosto diversificata quanto a tassi di crescita o di decrescita. In positivo è la variazione media del fatturato (+2,73%), maggiore rispetto a quella registrata nell'inserto dello scorso anno. La crescita del fatturato è un po' più diffusa di quella degli investimenti, interessando 14 aziende su 20.

Anche sul fronte della capitalizzazione si rileva una crescita: il patrimonio netto delle top 20 risulta essere aumentato tra il 2015 e il 2016 di un 7%, del tutto in linea con l'andamento del patrimonio netto delle top 500.

I risultati reddituali delle top appaiono in deciso aumento: l'indice EBITDA è in aumento di un + 45%, il valore del EBIT addirittura raddoppia (+109%), mentre il reddito netto aumenta in maniera più contenuta ma comunque rilevante (+6%). Le aziende che presentano un risultato netto 2016 negativo sono 4.

La redditività lorda delle vendite è in crescita (EBITDA/fatt da 8,14% a 11,45%); il ROS aumenta da 3,41% a 6,94%, trainando con sé anche la redditività del capitale investito (ROA), che sale da 2,22% a 4,53%, nonostante la stasi della rotazione del capitale (da 0,63 a 0,62). La redditività netta (ROE) appare stabile, essendo il reddito netto incrementatosi all'incirca quanto il patrimonio netto.

L'indebitamento finanziario delle top 20 appare mediamente in diminuzione del 10%, determinando un miglioramento nel rapporto debt/equity, che scende da 0,56 nel 2015 a 0,48 nel 2016, anche grazie alla crescita del patrimonio netto; rispetto al complesso delle 500 aziende, le top 20 per totale attivo sono in linea per quanto riguarda l'indebitamento con il sistema bancario (debt/equity 0,49 nelle top 500 contro 0,48 nelle top 20).

Con riferimento al rapporto tra l'indebitamento ed il cash flow operativo, questo migliora per effetto della citata diminuzione dei debiti e per la crescita della redditività lorda (debt/EBITDA da 3,64 nel 2015 a 2,28 nel 2016).

La diminuzione dell'indebitamento netto porta un positivo impatto sugli oneri finanziari, che appaiono in calo nel loro valore di competenza a conto economico (-6%), così come è in calo la loro incidenza sul fatturato (da 1,72% a 1,58%). •

LEXUS PADOVA
Giuriatti Futuro - Viale della Regione Veneto, 28/1 - Tel. 049 768788
lexus-padova.it

LEXUS EXPERIENCE AMAZING

NX Hybrid Executive. Prezzo di listino € 50.300. Prezzo promozionale chiavi in mano € 43.250 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 € 5,17 + IVA 22%) valido in caso di permuta o rottamazione con il contributo della Casa e dei Concessionari Lexus. Offerta valida fino al 28/02/2018. Immagine vettura indicativa. VALORI MASSIMI: CONSUMO COMBINATO 5.2 l/100 km, EMISSIONI CO_2 121 g/km.

NZ_02364

LE AZIENDE TOP 20 PER INVESTIMENTI

Le aziende top 20 per attivo

n.	Denominazione sociale	ATECO 2007	TOT ATTIVO 2016	% var T A 2016	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fatt 2015	% EBITDA/ fatt 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/equity 2015	Debt/equity 2016	% OF/fattur 2015	% OF/fattur 2016
1	GEMMO S.P.A.	432101	1.682.601.000	12,13	179.175.008	1,78	5,25	4,87	0,40	0,38	1,95	1,98	2,79	3,22
2	BURGO GROUP S.P.A.	171200	1.457.172.000	-9,43	1.228.525.952	-8,72	3,74	6,21	-1,72	0,75	1,79	1,46	3,48	2,37
3	DIESEL S.P.A.	141000	836.517.890	-2,76	456.036.736	10,37	1,05	0,28	-2,10	-2,00	0,00	0,00	0,04	0,04
4	UNICOMM S.R.L.	471120	669.083.806	4,21	1.056.198.784	4,50	3,60	5,01	2,08	4,16	0,96	0,93	0,74	0,45
5	VERALLIA ITALIA S.P.A.	231000	623.561.156	-8,42	515.660.736	1,32	14,46	16,12	5,70	7,70	0,00	0,08	1,11	4,19
6	OTB S.P.A.	701000	609.542.936	13,52	31.175.420	3,47	-29,53	-19,57	-2,50	-1,72	0,00	0,13	2,34	3,38
7	F.I.S. - FABBRICA ITALIANA SINTETICI S.P.A.	211000	580.806.417	44,40	394.330.880	36,25	23,90	26,92	11,30	12,83	0,88	1,20	0,62	0,62
8	ICM S.P.A.	421100	533.134.000	-3,99	312.081.984	-30,25	6,58	6,16	4,51	1,42	2,04	2,00	3,06	3,56
9	ETRA S.P.A.	360000	504.531.637	19,76	157.091.120	0,38	24,31	29,04	1,64	1,98	1,11	0,28	0,96	0,90
10	IMMOBILIARE STAMPA S.C.P.A.	680000	492.244.545	46,96	27.263.836	22,61	62,66	66,83	-3,57	-0,51	0,00	0,00	9,85	8,91
11	AFV ACCIAIERIE BELTRAME S.P.A.	241000	483.499.675	-10,84	442.211.616	-11,29	8,67	11,26	6,74	8,57	0,46	0,31	1,18	1,11
12	CEREAL DOCKS S.P.A.	104120	400.680.378	27,86	599.862.272	24,61	8,97	3,99	11,36	4,29	1,71	1,74	0,99	0,76
13	AIMVICENZA SPA	351100	394.820.335	-1,90	62.110.180	-0,80	21,59	21,44	0,79	0,80	1,00	0,95	14,38	11,92
14	FIAMM S.P.A.	272000	323.741.799	-40,72	626.509.760	40,64	3,40	29,15	1,38	54,22	0,68	0,05	1,55	1,30
15	GRUPPO MASTROTTO S.P.A.	151100	309.349.400	-0,34	378.833.600	5,08	7,52	7,40	6,66	6,69	0,53	0,36	0,31	0,24
16	STAFF INTERNATIONAL S.P.A.	143900	298.302.529	14,24	335.149.824	0,05	13,84	11,71	14,67	11,60	0,00	0,00	0,19	0,23
17	VIMAR S.P.A.	270000	292.685.627	-7,45	205.760.192	8,78	25,06	28,27	9,65	14,73	0,37	0,17	0,36	0,24
18	FORGITAL ITALY S.P.A.	255000	277.962.507	5,34	187.951.856	12,02	12,89	16,03	4,15	6,72	0,58	0,44	2,08	1,36
19	STUDIO ALTIERI SPA	711210	237.029.824	-3,75	14.796.208	-78,14	-0,63	-7,60	-0,65	-0,59	3,21	4,70	0,92	1,94
20	MARELLI MOTORI S.P.A.	271100	235.624.112	-3,58	119.812.584	-5,76	6,40	8,42	-1,10	0,20	0,60	0,45	3,61	4,68
	TOTALI		11.242.891.573		7.330.538.548									
	MEDIANE		487.872.110	-1,12	323.615.904	2,62	8,10	9,84	1,86	3,07	0,64	0,40	1,14	1,33
	MEDIE		562.144.579	2,30	366.526.927	2,73	8,14	11,45	2,22	4,53	0,56	0,48	1,72	1,58

COVIAGRI

OSSERVATORIO

LA NOVITÀ. Quest'anno il Rapporto ha approfondito anche i risultati delle aziende "scale-up" per Ebitda: aumentano le vendite, il fatturato e gli investimenti lordi

Dove la crescita si fa sentire di più

L'analisi delle 27 aziende vicentine con i risultati migliori (più del 20% di aumento) per quanto riguarda il "cash flow" operativo

Silvia Cantele

Come negli ultimi anni, abbiamo svolto un nuovo approfondimento che si aggiunge alle tradizionali analisi ormai consolidate: si tratta di un'analisi sulle aziende che hanno dimostrato una forte crescita nell'ultimo triennio.

Le aziende a forte crescita vengono chiamate "scale-up" e solitamente sono quelle che hanno registrato una crescita dei ricavi, superiore al 20% in ciascuno degli ultimi 3 anni; il nostro focus si basa invece sulle "scale-up" per EBITDA, ovvero su quelle aziende che hanno visto crescere il cash flow operativo di oltre il 20% in ciascuno degli ultimi tre anni (quindi 2014,2015 e 2016).

Le "scale-up" sono aziende perlopiù di medie dimensioni caratterizzate da una crescita più significativa

All'interno delle top 500 le aziende che rispecchiano questo requisito sono 27; su queste abbiamo estratto alcuni dati di bilancio e abbiamo fatto un'analisi dalle note integrative in collaborazione con PwC.

Il campione di 27 "scale-up" è composto da 16 aziende della manifattura, 10 del commercio e una di servizi.

La maggior parte delle aziende del campione (19) sono classificabili come medie imprese, con un fatturato 2016 che oscilla tra 16 e i 50 milioni di euro; le restanti 8 sono invece grandi imprese, con fatturati superiori a 50 milioni (fino ad un massimo di 272 milioni di euro); il fatturato medio delle 27 è pari a 47,3 milioni. In termini di numero di dipendenti desumibile dalle note integrative conferma che si tratta prevalentemente di medie imprese (media 2016 di 83 dipendenti, seppure con valori che vanno da un minimo di 5 ad un massimo di 341).

Analizzando la segmentazione dei ricavi per area di business desumibile dalla lettura delle note integrative abbiamo riscontrato che la maggior parte delle aziende ha un business unico (13 casi) o comunque quasi totalitario (> 95% dei ricavi complessivi, 3 aziende); seguono 6 casi di business dominante (con % di incidenza del business principale tra 70 e 95%) e 5 casi di business diversificato, cioè con incidenza dell'attività principale inferiore al 70% dei ricavi complessivi.

Sempre dalle note integrative ai bilanci 2016 si è potuta osservare la ripartizione geografica dei ricavi: le aziende a forte crescita del territorio vicentino sono fortemente vocate all'export, posto che solo 3 su 27 vendono esclusivamente in Italia; le restanti 24 hanno un'incidenza media delle esportazioni pari al 44,63%; i paesi di esportazione, dove indicati, ricadono principalmente nell'area UE, che è la prima zona per rilevanza in 19 aziende; mentre in soli due casi la zona principale è al di fuori dalla UE.

Infine, un'ultima informazione che è stato possibile cogliere dalle note integrative, ove disponibile, è il numero di dirigenti e quadri, per capire il livello di managerialità di queste aziende; nelle aziende che hanno indicato almeno un dirigente o quadro (15) l'incidenza di queste figure sul totale dipendenti è risultata mediamente del 5,01%; si noti tuttavia 10 aziende del campione non presentano tali figure manageriali, mentre in altre 2 il dato non era disponibile.

L'analisi per indici ha invece permesso di confrontare i valori medi e mediani di alcune grandezze di bilancio delle 27 "scale-up" con le altre 461 top 500 di cui erano disponibili i dati sul triennio 2014-2016.

Le "scale-up" risultano mediamente più piccole delle restanti top 500, e questo viene confermato in termini di fatturato, EBITDA, totale attivo, patrimonio netto e investimenti in immobilizzazioni (considerando sia le materiali che le immateriali).

In termini di variazioni nel triennio si osserva per tutte una crescita del fatturato, che tuttavia nel caso delle scale-up è più intensa; la mediana della variazione fatturato nelle scale-up oscilla tra 13 e 19% mentre per le altre top 500 è contenuta tra 2 e 4%; quindi la base per un'elevata creazione di cash flow è innanzitutto la crescita delle vendite, che tuttavia si accompagna anche a maggiore efficienza nei costi operativi.

Alla crescita di fatturato ed EBITDA si associa inoltre nelle "scale-up" una crescita degli investimenti lordi (tot attivo) più elevata: la mediana della variazione dell'attivo è per le scale-up sempre compresa nei tre anni osservati tra 9 e 24%, mentre per le restanti top 500 oscilla tra il 3 e il 4%; analoga considerazione riguarda la variazione del capitale fisso (immobilizzazioni materiali), che per le top500 (non scale-up) passa da un valore mediano di -1,89% nel 2014 a +0,57%, mentre per le scale-up parte da un –1,27% per arrivare ad un +16,87% nel 2016.

Infine, sul lato delle fonti si nota che le scale-up hanno incrementato molto di più nel periodo il patrimonio netto: la mediana va da 12,26% a 30,42%, mentre per le restanti aziende il corrispondente dato oscilla tra 6,81% e 7,95%.

In sintesi, le scale-up sono aziende prevalentemente di medie dimensioni che si caratterizzano però per una crescita media più intensa, non solo in termini di fatturato ed EBITDA, ma anche in termini di patrimonio e investimenti. •

Identikit aziende a forte crescita di EBITDA (>20% in ciascuno degli ultimi 3 anni)

N. aziende con tali requisiti	27
Settori di appartenenza	manifattura (16); commercio (10); servizi (1)
Dimensione	medie imprese (fatturato medio 47,3 milioni, 83 dipendenti)
Export	24 vendono all'estero, in media il 44,63% del fatturato e in prevalenza UE
Diversificazione del business	monobusiness (16), business prevalente (6), diversificato (5)
Livello di mangerializzazione	15 hanno dirigenti o quadri, incidenza media sui dipendenti 5,01%

Confronto indici rispetto alle altre top 500

dimensione	mediamente più piccole per fatturato, tot attivo, immobilizzazioni e patrimonio
crescita fatturato	mediana più elevata
crescita investimenti lordi	mediana più elevata
crescita immobilizzazioni materiali	mediana più elevata
crescita patrimonio netto	mediana più elevata

COVIAGRI

APPROFONDIMENTO. L'andamento dell'indicatore usato dagli investitori e dagli analisti finanziari per valutare il potenziale di liquidità generato da un'azienda

L'Ebitda è in positivo per 12 settori su 14

Soltanto due settori (tessile abbigliamento e alimentare) hanno avuto variazione negativa, tutti gli altri sono migliorati

L'analisi dell'EBITDA evidenzia il valore aggregato (ovvero la somma) dell'EBITDA 2016 rilevato in tutti i bilanci disponibili per i diversi distretti e per i settori rappresentati nell'inserto, nonché le relative variazioni rispetto al 2015.

L'EBITDA, o margine operativo lordo, è ottenuto dalla differenza tra il valore aggiunto e i costi del personale oppure dalla somma del risultato operativo e degli ammortamenti ed accantonamenti. Tale grandezza economica è spesso usata da investitori e analisti finanziari per valutare il potenziale di liquidità generato da un'azienda: l'EBITDA è infatti calcolato considerando i soli ricavi e costi finanziari della gestione operativa, escludendo i costi che non hanno dato luogo a uscite finanziarie nell'anno, come gli ammortamenti. Per tale motivo l'utile operativo al lordo degli ammortamenti rappresenta il cash flow generato dalla gestione operativa corrente.

Nel complesso i bilanci dei settori hanno portato un Ebitda aggregato di 2.483 milioni, in crescita del 12%

La tabella pubblicata a lato indica nella prima colonna il numero di bilanci disponibili su cui è stato calcolato l'EBITDA aggregato e riporta in ordine decrescente di EBITDA 2016 i diversi settori.

Meccatronica, Metallurgia e prodotti in metallo, Grafico-cartario, Concia, Alimentare, Plastica e Tessile-abbigliamento sono i settori che presentano un EBITDA aggregato superiore a 100 milioni di euro; i restanti settori hanno valori comunque positivi, eccetto il commercio all'ingrosso di abbigliamento e calzature, che in entrambi gli anni ha EBITDA aggregato negativo.

In termini di evoluzione, nel grafico sono indicati i settori in ordine decrescente di variazione EBITDA: quello cresciuto maggiormente in termini relativi è il settore del commercio all'ingrosso di abbigliamento e calzature, che ha ridotto il valore negativo del 2015, mantenendosi tuttavia sotto lo zero in valore assoluto.

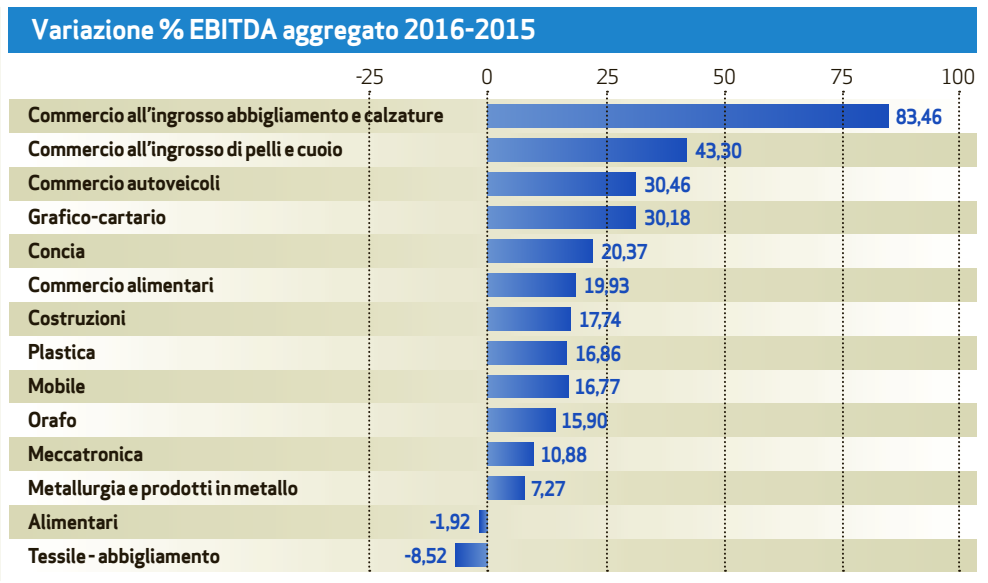
Seguono il commercio all'ingrosso di pelle e cuoio (+43,3%), commercio autoveicoli (+30,46%), grafico-cartario (+30,18%), concia (+20,37%); gli altri settori rilevano variazioni inferiori al 20%. Su 14 settori rappresentati solo due hanno avuto variazione negativa (Tessile-abbigliamento e Alimentare), mentre gli altri 12 risultano in miglioramento nel 2016.

Nel complesso i bilanci dei settori hanno portato nel 2016 un EBITDA aggregato di 2.483 milioni, con una crescita media del 12% rispetto al 2015. •

Analisi EBITDA aggregato per settore 2016/2015

settore	n bilanci	EBITDA aggregato 2015	EBITDA aggregato2016
Meccatronica	1230	665.245.952	737.601.603
Metallurgia e prodotti in metallo	668	454.490.845	487.533.774
Grafico-cartario	149	173.307.283	225.610.910
Concia	333	174.621.178	210.185.396
Alimentare	159	195.307.212	191.552.777
Plastica	176	127.635.686	149.154.925
Tessile-abbigliamento	314	155.646.331	142.388.381
Commercio alimentari	176	82.931.838	99.462.944
Commercio autoveicoli	321	49.456.467	64.523.336
Orafo	310	50.610.200	58.657.075
Mobile	159	45.368.393	52.977.251
Costruzioni	735	34.916.504	41.110.840
Commercio all'ingrosso di pelli e cuoio	108	16.186.831	23.195.581
Commercio all'ingrosso abbigliamento e calzature	46	-8.450.211	-1.397.283

Variazione % EBITDA aggregato 2016-2015



COVIAGRI

ANALISI SUL VALORE AGGIUNTO

L'APPROFONDIMENTO. La gestione finanziaria ha dato un contributo importante alla creazione di valore e ha avuto un aumento notevole, superiore al 72%

"Aggregato" in crescita del 9,41%

Una tendenza positiva più marcata rispetto all'anno scorso. Il valore aggiunto globale, dal canto suo, è aumentato del 7,63%

Bettina Campedelli

Analizzare la distribuzione del valore aggiunto di un'impresa significa esprimere la dimensione economica della sostenibilità, ovvero il contributo in termini di flussi finanziari attribuiti ai diversi stakeholder che si relazionano con l'impresa, distinguendo tra: personale dipendente, pubblica amministrazione, banche ed altri finanziatori, azienda e soci.

Nel costruire il prospetto che è rappresentato nella tabella qui a fianco, e i relativi grafici, si è tenuta in considerazione la metodologia proposta dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS), leggermente aggiustato per la non disponibilità di alcuni importi di dettaglio del conto economico.

Il contributo di flussi finanziari attribuiti agli stakeholder che si relazionano con l'impresa

Il valore aggiunto operativo è stato stimato per il complesso di bilanci delle top 500 sottraendo dai ricavi i costi esterni operativi, ovvero tutti i costi della produzione ad eccezione degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni; si sono inserite a livello operativo anche le eventuali differenze su cambi, che nelle imprese non finanziarie sono presumibilmente riferibili all'attività commerciale.

Il valore aggiunto aggregato così ottenuto è pari a 6.562 milioni nel 2016, in aumento rispetto al 2015 del 9,41% (a parità di campione di aziende, che sono le top 500 presenti quest'anno nell'inserto). Tale crescita è più intensa di quella rilevata nello scorso inserto, indicando un trend positivo di creazione di valore già a livello di core business delle aziende.

Al valore aggiunto operativo sono stati sommati i saldi della gestione finanziaria (proventi finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie) e di quella straordinaria (comprese le eventuali svalutazioni di immobilizzazioni che sono di fatto straordinarie), ottenendo così il valore aggiunto globale.

La gestione finanziaria ha contribuito positivamente alla creazione di valore in entrambi gli anni analizzati, e ha subito un aumento notevole (+72,61%). Viceversa l'incidenza di componenti straordinarie passa da positiva nel 2015 a negativa nel 2016.

Nel complesso il valore aggiunto globale risulta in crescita del 7,63%.

La distribuzione del valore aggiunto globale viene rappresentata attraverso i seguenti aggregati di conto economico: totale costi del personale (dipendente), imposte e tasse di competenza sul reddito (pubblica amministrazione), oneri finanziari (capitale di credito) e infine reddito d'esercizio al lordo degli ammortamenti (azienda e capitale di rischio); i grafici ci dicono che tale distribuzione avviene per la gran parte a vantaggio del personale dipendente (56,69%), poi dell'azienda e del capitale di rischio (37,61%), seguiti dalla pubblica amministrazione e dal capitale di credito (rispettivamente a 7,57% ed a 4,13% nel 2016).

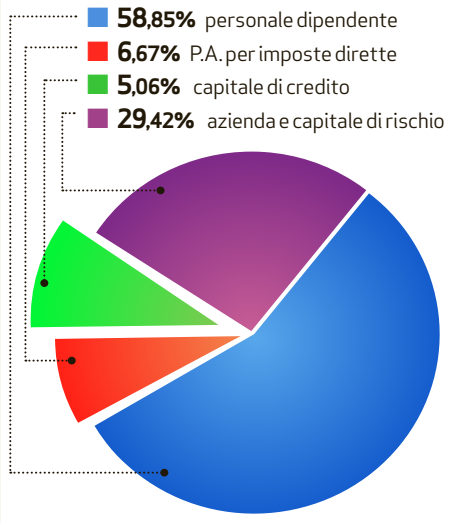
Se si osserva la composizione del valore aggiunto nel 2015, risulta in aumento l'incidenza di azienda e capitale di rischio e PA, mentre una fetta minore del valore va a dipendenti e finanziatori.

Nella tabella sono invece riepilogate le variazioni nei valori assoluti dei flussi verso i diversi stakeholder. Si può notare che solo i finanziatori hanno ricevuto nel 2016 meno del 2015 (- 12,13%) grazie a riduzione dell'indebitamento e degli oneri finanziari nelle aziende. Tra gli altri soggetti, la Pubblica Amministrazione ha ricevuto un 22,23% in più, seguita poi da azienda e soci (+15,63%), mentre verso il personale il flusso complessivo si è incrementato in maniera più contenuta (+3,67%). •

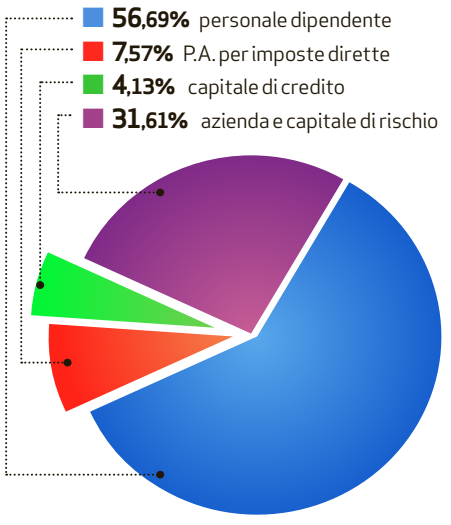
Valore aggiunto aggregato *(top 500)*

	2015	2016	var % 2016/2015
A) Valore aggiunto operativo	5.997.681.686	**6.561.967.662**	**9,41%**
B) Gestione delle attività finanziarie	120.311.061	**207.665.308**	**72,61%**
C) Gestione straordinaria	138.759.685	**-35.575.435**	**-125,64%**
A+B+C VALORE AGGIUNTO GLOBALE	6.256.752.432	**6.734.057.535**	**7,63%**
D) Valore distribuito al personale	3.682.163.042	**3.817.442.613**	**3,67%**
E) Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	417.202.702	**509.952.656**	**22,23%**
F) Valore distribuito al capitale di credito	316.752.722	**278.316.443**	**-12,13%**
G) Valore destinato all'azienda e al capitale di rischio	1.840.633.966	**2.128.345.823**	**15,63%**
D+E+F+G VALORE AGGIUNTO GLOBALE DISTRIBUITO	6.256.752.432	**6.734.057.535**	**7,63%**

Distribuzione valore aggiunto 2015



Distribuzione valore aggiunto 2016



COVAGLI

CONFINDUSTRIA

CONFINDUSTRIA. Luciano Vescovi: «C'è bisogno di una compenetrazione assoluta tra università e mondo produttivo, oggi c'è ancora poco dialogo e confronto»

«Ora servono competenze adeguate»

«Ci sono due facce della medaglia: quella di chi opera con l'estero e va bene e quella di chi è legato al mercato interno e ancora soffre»

Luciano Vescovi

Stefano Tomasoni

L'economia mondiale nel 2017 è cresciuta del 4% e per il 2018 mantiene la stessa tendenza, le stime di crescita del Pil italiano salgono all'1,4% per l'anno in corso. Basterebbero questi numeri per guardare finalmente con una certa fiducia al futuro. E la fiducia non manca a Luciano Vescovi, presidente di Confindustria Vicenza, accompagnata però da uno sguardo attento a non cedere a facili entusiasmi e a non sottovalutare i "rischi del mestiere".

Presidente Vescovi, si sente dunque anche a Vicenza la ripresa?
Sì, con una precisazione: ci sono due facce della medaglia. La prima è data dalle tante aziende che operano perlopiù sui mercati esteri, che hanno saputo cogliere le opportunità di Industria 4.0 per avviare un rinnovamento sostanziale e un aumento della competitività interna.

E l'altra faccia?
È data da quella parte di aziende che sta ancora soffrendo e non vede la luce in fondo al tunnel, perché legata a un mercato interno che è sì un po' cresciuto, ma è ancora molto conservativo, non investe, non rinnova. Di positivo c'è che anche queste aziende stanno cominciando a investire molto in conoscenza, competenze e tecnologia.

La tendenza che prende corpo, in questo ciclo di ripresa, sembra quella di un ritorno alla ricerca di nuovi profili professionali fondati su conoscenza e competenza.
Sì, oggi in provincia il vero problema del manifatturiero è trovare competenze adeguate allo sviluppo: competenze tecnico-commerciali, linguistiche per dialogare con i mercati mondiali, ingegneristiche, informatiche, logistiche e così via. La prova è il fatto che oggi in provincia c'è la caccia ai neolaureati, che vengono prenotati ancor prima che finiscano il percorso di studi. Come accadeva nel 2005 o 2006.

Se prima della crisi si cercavano più persone con meno competenze, ora si cercano meno persone ma con più competenze. Possiamo metterla così?
Direi di sì. E questo ha un impatto sul tema della contrattazione e dei rapporti sindacali, che per noi sono sempre più tarati sull'importanza di una formazione del personale specializzata e aggiornata, ma anche sulla disponibilità al cambiamento da parte dei lavoratori. Ci vuole un' evoluzione nella mentalità: non si possono più fare le stesse cose di prima, anche se si hanno 40 o 50 anni. Le opportunità ci sono, perché tutto il nostro modello di negoziazione contrattuale è basato sulla formazione, sul welfare, sulla crescita delle persone.

Si delinea, insomma, un ciclo di ripresa non più tradizionale, ma inserito in un mondo nuovo, diverso.
Totalmente diverso. E' il mondo del mercato mondiale, un mondo che non fa sconti a nessuno e premia chi investe, soprattutto in competenze, cultura e formazione. E' proprio una trasformazione del modello.

Ma questa trasformazione non rischia di determinare, magari fra qualche anno, a problemi di esubero di manodopera?
No, il modello sta dimostrando che la trasformazione delle aziende non sta portando a una riduzione dell'occupazione, richiede piuttosto un cambiamento di mentalità. E questo di riflesso richiama all'importanza del rapporto con l'università. E' fondamentale che ci sia compenetrazione assoluta tra università e mondo produttivo. Occorre cambiare marcia, oggi tra questi due mondi c'è ancora troppo poco dialogo e confronto.

Per responsabilità di chi?
Di tutti. Inutile dare la colpa all'uno o all'altro. Il sistema manifatturiero vicentino deve entrare in sintonia con il mondo dell'università, e deve farlo adesso, nel 2018, non in futuro. Dobbiamo costruire insieme percorsi formativi adeguati, proporre insegnamenti indirizzati alle esigenze specifiche della manifattura. Che non significa soltanto produzione, ma anche logistica, formazione di competenze tecniche e commerciali diverse da quelle di una volta.

C'è alle porte un appuntamento importante, le elezioni. Cosa si aspettano le imprese?
Che i futuri governi garantiscano l'ordinaria amministrazione senza far confusione. Ciò di cui non abbiamo bisogno è una perturbazione che rompa tutto l'equilibrio. Abbiamo bisogno invece di avere rappresentanti seri, preparati, competenti, che siano in grado di rappresentare l'Italia in maniera adeguata e garantire stabilità a un sistema che si sta trasformando.

Nei giorni scorsi a Verona si sono tenute le Assise nazionali di Confindustria. Cosa hanno chiesto le imprese alla politica?
Le Assise sono state l'occasione per presentare la nostra visione del sistema paese, la nostra agenda economica con al centro la 'questione industriale'. Non abbiamo fatto un ragionamento legato a interessi di parte delle imprese, perché quello che ci interessa è proporre, con pieno senso di responsabilità, un modello di sviluppo a beneficio di tutto il paese. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QUAL È IL RUOLO DI UN'IMPRESA NELLA SOCIETÀ?

CONFINDUSTRIA VICENZA
FABBRICAREVALORI
Persona Impresa Territorio

Scrivilo a:

fabbricarevalori@confindustria.vicenza.it
+39 335 807 4653

ADVISORY BOARD / #FabbricareValori

CLAUDIA **PIASERICO** — *Coordinatrice Advisory Board*
MARIAPAOLA **BIASI** — *Fondazione Zoé*
GIOVANNI **BONOTTO** — *Bonotto*
ANTONIO **CALABRÒ** — *Fondazione Pirelli*
GIULIA **CAZZOLA** — *Fope*
LUCA **CIELO** — *Cielo e Terra*
LUCIA **FARESIN** — *Faresin Formwork*
ANDREA **STELLA** — *Estel*

FA_09752

I BILANCI

Le prime 500 imprese del sistema Vicenza nel 2016 — 1ª - 77ª

n.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2016	EBIT 2016	reddito netto 2016	% ROA 2016	% ROS 2016	% ROE 2016	PFN 2016	Debt/ equity 2016	Debt/ EBITDA 2016	% OF/ fattur 2016	EBITDA/ OF 2016
1	BURGO GROUP S.P.A.	1.228.525.952	-8,72	76.302.000	10.987.000	2.515.000	0,75	0,89	0,65	523.268.000	1,46	7,39	2,37	2,62
2	UNICOMM S.R.L.	1.056.198.784	4,50	52.952.718	27.826.505	13.309.417	4,16	2,63	6,54	174.957.862	0,93	3,58	0,45	11,12
3	FIAMM S.P.A.	626.509.760	40,64	182.604.561	175.528.611	157.717.419	54,22	28,02	67,00	5.048.647	0,05	0,07	1,30	22,42
4	CEREAL DOCKS S.P.A.	599.862.272	24,61	23.921.837	17.194.446	20.839.123	4,29	2,87	21,80	140.663.959	1,74	6,97	0,76	5,22
5	VERALLIA ITALIA S.P.A.	515.660.736	1,32	83.143.005	48.002.600	-2.649.718	7,70	9,31	-5,51	2.990.375	0,08	0,05	4,19	3,84
6	DIESEL S.P.A.	456.036.736	10,37	1.256.416	-16.771.820	-8.365.448	-2,00	-3,68	-1,22	-16.579	0,00	0,00	0,04	7,56
7	AFV ACCIAIERIE BELTRAME S.P.A.	442.211.616	-11,29	49.807.533	41.418.538	-2.766.051	8,57	9,37	-1,00	77.411.524	0,31	1,69	1,11	10,12
8	ELECTRADE S.P.A.	430.748.512	-33,19	-7.708.342	-8.270.325	-2.643.955	-6,68	-1,92	-4,81	8.014.347	0,35	-2,48	0,05	n.d.
9	LA TRIVENETA CAVI S.P.A.	408.839.008	-7,77	18.548.721	15.740.342	11.222.044	7,00	3,85	12,94	62.076.709	0,74	3,48	0,13	35,88
10	BURGO ENERGIA S.R.L.	402.944.992	-22,66	4.692.000	3.172.000	-954.000	2,80	0,79	-9,61	-2.509.000	0,04	0,09	0,25	4,58
11	F.I.S. - FABBRICA ITALIANA SINTETICI S.P.A.	394.330.880	36,25	106.139.209	74.492.751	51.300.779	12,83	18,89	28,41	162.469.107	1,20	2,03	0,62	43,62
12	GRUPPO MASTROTTO S.P.A.	378.833.600	5,08	28.024.515	20.682.542	18.720.890	6,69	5,46	12,96	43.010.566	0,36	1,87	0,24	31,21
13	PRIX QUALITY S.P.A.	354.214.464	2,03	13.974.127	6.135.225	3.602.449	5,19	1,73	25,95	-16.021.567	1,23	1,22	0,11	34,48
14	STAFF INTERNATIONAL S.P.A.	335.149.824	0,05	39.252.578	34.591.622	26.872.507	11,60	10,32	17,58	-336.684	0,00	0,00	0,23	51,83
15	MOSAICO S.R.L.	316.279.008	2,43	31.919.000	26.055.000	15.900.000	12,34	8,24	15,75	4.374.000	0,05	0,14	0,66	15,25
16	ICM S.P.A.	312.081.984	-30,25	19.237.000	7.576.000	2.957.000	1,42	2,43	4,37	13.351.000	2,00	7,06	3,56	1,73
17	CEREAL DOCKS INTERNATIONAL S.P.A.	301.672.224	91,43	-137.961	-499.319	657.615	-0,86	-0,17	29,62	29.876.082	13,65	-219,70	0,19	n.d.
18	ATTIVA S.P.A.	301.444.800	9,35	3.382.885	3.118.123	2.849.612	5,82	1,03	13,07	11.210.404	0,97	6,24	0,11	9,90
19	CONCERIA PASUBIO S.P.A.	277.728.896	18,41	26.236.941	24.908.716	17.359.485	17,80	8,97	24,67	9.136.552	0,21	0,57	0,07	142,24
20	CECCATO AUTOMOBILI S.P.A.	273.826.240	27,10	10.563.960	9.199.083	5.570.226	6,59	3,36	21,50	42.837.176	1,68	4,12	0,78	4,94
21	BOTTEGA VENETA S.R.L.	259.792.640	-9,75	21.000.770	18.478.434	13.159.162	13,54	7,11	15,59	-4.256	0,00	0,00	0,03	263,27
22	SALVAGNINI ITALIA S.P.A.	237.958.848	18,10	18.717.452	14.550.149	9.597.000	6,63	6,11	9,25	-32.997.103	0,16	0,88	0,18	43,08
23	SERENISSIMA RISTORAZIONE S.P.A.	236.470.288	1,02	16.801.564	10.883.511	7.187.184	6,84	4,60	12,40	-11.582.119	0,36	1,24	0,17	42,71
24	PIETRO FIORENTINI S.P.A.	229.544.000	7,25	38.746.691	28.620.189	20.528.118	13,12	12,47	25,14	35.460.741	0,53	1,12	0,61	27,69
25	BURGO DISTRIBUZIONE S.R.L.	224.238.000	-5,32	6.911.000	4.568.000	2.530.000	4,64	2,04	16,12	-3.000	0,00	0,00	0,30	10,39
26	BAXI S.P.A.	223.175.456	-5,19	13.825.935	8.958.068	5.630.732	5,85	4,01	9,57	-45.691.958	0,00	0,00	0,06	109,50
27	RINO MASTROTTO GROUP S.P.A.	217.604.864	-1,13	26.086.849	21.681.165	16.113.139	12,40	9,96	22,03	44.302.395	0,61	1,70	0,89	13,47
28	KOMATSU ITALIA MANUFACTURING S.P.A.	209.952.752	11,52	6.677.268	3.977.116	4.188.420	3,49	1,89	19,56	-728.072	0,00	0,00	0,06	51,92
29	VIMAR S.P.A.	205.760.192	8,78	58.158.253	43.111.404	28.567.582	14,73	20,95	14,03	-2.857.167	0,17	0,59	0,24	117,41
30	FORGITAL ITALY S.P.A.	187.951.856	12,02	30.122.146	18.674.453	12.386.976	6,72	9,94	8,43	44.785.273	0,44	2,12	1,36	11,76
31	AMCOR FLEXIBLES ITALIA S.R.L.	183.725.376	6,10	21.374.391	17.494.280	11.577.232	13,35	9,52	16,84	-45.642.251	0,00	0,00	0,06	182,26
32	GEMMO S.P.A.	179.175.008	1,78	8.734.000	6.312.000	457.000	0,38	3,52	1,22	66.501.000	1,98	8,50	3,22	1,51
33	FAEDA S.P.A.	165.326.336	3,24	11.401.028	8.401.712	5.367.318	8,83	5,08	25,92	35.005.500	1,74	3,17	0,37	18,50
34	DANI S.P.A.	163.474.480	-12,06	5.540.823	1.892.724	1.006.609	1,91	1,16	4,43	34.188.339	1,52	6,24	0,35	9,71
35	ZARPELLON S.P.A.	163.098.480	0,61	5.980.412	4.594.541	3.260.741	4,89	2,82	9,71	23.787.612	0,72	4,03	0,06	59,99
36	CECCATO ARIA COMPRESSA S.R.L.	162.316.960	11,01	48.193.691	47.457.091	32.598.436	55,74	29,24	88,16	-471.370	0,00	0,00	0,00	n.d.
37	AGCO ITALIA S.P.A.	159.770.288	146,24	3.826.111	3.585.992	1.961.023	3,28	2,24	4,49	-1.302.146	0,00	0,00	0,01	249,97
38	ETRA S.P.A.	157.091.120	0,38	45.619.426	10.009.688	7.853.526	1,98	6,37	4,13	41.337.975	0,28	1,16	0,90	32,28
39	CASA VINICOLA ZONIN S.P.A.	152.405.536	4,15	10.641.029	8.114.824	3.802.055	4,77	5,32	8,57	60.899.769	1,44	6,00	1,97	3,54
40	A.I.M. ENERGY S.R.L.	149.564.480	-16,48	10.882.452	8.477.603	5.617.701	7,49	5,67	32,71	-455.708	0,00	0,00	1,98	3,68
41	FAVINI S.R.L.	148.979.728	1,09	14.965.443	6.819.039	3.012.698	5,23	4,58	7,35	40.245.917	1,04	2,86	2,42	4,14
42	FITT S.P.A.	148.408.304	64,57	12.647.546	7.974.245	5.528.833	5,95	5,37	7,14	24.687.520	0,37	2,27	0,78	10,95
43	LORO F.LLI S.P.A.	147.145.440	-4,45	2.324.446	1.214.119	682.246	3,35	0,83	12,12	-2.263.551	0,87	2,11	0,16	10,11
44	F.LLI CAMPAGNOLO S.P.A.	141.875.296	9,33	7.892.886	5.696.529	1.820.534	5,39	4,02	9,54	37.822.306	2,06	4,97	1,40	3,96
45	SIDERFORGEROSSI GROUP S.P.A.	141.507.856	-22,80	10.564.856	1.577.322	903.264	1,15	1,11	1,44	32.825.738	0,56	3,31	0,78	9,52
46	LINO MANFROTTO + CO. S.P.A.	139.520.464	3,94	25.942.216	20.939.466	13.366.851	20,45	15,01	21,69	-6.703.868	0,05	0,13	0,06	322,44
47	MARZOTTO WOOL MANUFACTURING S.R.L.	133.241.000	1,05	11.263.000	8.487.000	16.311.000	3,97	6,37	22,65	26.118.000	0,50	3,18	0,38	22,00
48	BRAZZALE S.P.A.	130.905.936	3,65	5.829.855	3.862.209	507.044	3,16	2,95	7,68	33.705.685	5,20	5,89	2,60	1,71
49	VIERI S.P.A.	126.790.280	-16,90	5.209.373	4.616.244	3.163.753	10,22	3,64	13,12	8.911.309	0,46	2,15	0,26	15,76
50	TRIVELLATO S.P.A.	126.612.440	22,56	2.185.847	1.444.562	610.869	2,74	1,14	9,42	24.216.779	3,85	11,42	0,23	7,53
51	SIRMAX S.P.A.	122.697.904	-3,61	5.836.817	3.459.984	14.211.612	2,29	2,82	23,99	58.045.887	1,01	10,20	0,87	5,46
52	FILK S.P.A.	121.537.160	1,42	3.403.339	2.995.171	1.822.976	6,12	2,46	9,30	23.568.528	1,27	7,31	0,63	4,48
53	CAMPAGNOLO S.R.L.	120.468.776	-4,76	11.296.723	7.603.392	7.340.953	7,11	6,31	9,92	-15.068.778	0,07	0,44	0,05	183,26
54	ANDRITZ HYDRO S.R.L.	120.274.456	98,12	-2.738.836	-3.019.657	-3.358.983	-2,01	-2,51	-106,78	-958.223	0,02	-0,02	0,00	n.d.
55	MARELLI MOTORI S.P.A.	119.812.584	-5,76	10.088.105	460.937	-4.732.207	0,20	0,38	-3,86	42.247.869	0,45	5,41	4,68	1,80
56	LAVERDA S.P.A.	115.675.672	-6,31	12.491.116	6.946.562	4.621.204	6,20	6,01	7,76	11.977.404	0,22	1,03	0,22	49,41
57	ALLNEX ITALY S.R.L.	115.207.248	18,06	21.572.402	17.149.035	9.258.943	20,68	14,89	51,68	-178.531	0,00	0,00	2,27	8,26
58	B.V. ITALIA S.R.L.	113.049.184	38,61	10.561.148	8.547.832	5.799.192	13,23	7,56	12,23	-316.158	0,00	0,00	0,00	n.d.
59	DAINESE S.P.A.	111.878.368	5,62	9.534.634	707.445	-5.049.014	0,31	0,63	-4,13	47.648.369	0,41	5,22	1,77	4,82
60	ESTEL GROUP S.R.L.	110.963.216	120,20	9.295.241	5.107.929	1.217.960	3,17	4,60	4,48	58.136.337	2,22	6,49	2,79	3,00
61	BISSON AUTO S.P.A.	109.749.672	19,73	4.316.908	2.168.006	1.021.513	5,26	1,98	6,18	1.601.997	0,31	1,21	0,19	20,60
62	CROCCO S.P.A.	107.671.208	-1,54	5.870.885	2.521.273	1.386.581	3,14	2,34	5,36	23.745.769	1,05	4,62	0,62	8,81
63	L.E.G.O. S.P.A.	107.663.912	1,90	13.619.720	9.079.250	4.996.755	8,67	8,43	15,98	32.483.941	1,08	2,49	1,82	6,94
64	DIESEL RAGS S.R.L.	106.766.064	9,43	2.050.378	2.015.347	1.704.607	2,47	1,89	4,57	-1.007	0,00	0,00	0,01	278,74
65	RIGONI DI ASIAGO S.R.L.	106.438.472	15,24	11.031.519	7.892.349	3.670.743	6,72	7,41	12,27	30.654.806	1,44	3,90	1,62	6,41
66	HUBERGROUP ITALIA S.P.A.	104.426.696	3,33	5.460.511	2.709.521	1.684.596	4,46	2,59	8,44	15.137.504	0,86	3,16	0,38	13,82
67	GIRO S.C.P.A.	103.160.032	-0,65	122.985	107.358	47.603	0,36	0,10	10,76	4.685.712	12,47	44,86	0,29	0,42
68	BIELLA MANIFATTURE TESSILI S.R.L.	100.673.688	1,28	12.859.739	10.046.865	6.110.206	11,12	9,98	20,54	-11.055.348	0,53	1,23	0,59	21,74
69	FANIN S.R.L.	100.436.368	13,04	4.348.304	2.308.106	1.304.452	5,89	2,30	53,72	14.479.517	6,16	3,44	0,25	17,59
70	FERRO BERICA S.R.L.	100.347.776	-2,73	-378.750	-1.511.419	-1.308.254	-2,21	-1,51	-25,29	5.854.531	1,27	-17,39	0,13	n.d.
71	BERICA CARBURANTI S.R.L.	99.781.440	-5,10	566.241	421.305	252.929	1,85	0,42	11,60	4.879.441	2,37	9,13	0,03	22,19
72	BIFRANGI S.P.A.	98.357.232	-11,95	11.513.046	5.767.921	4.522.294	4,32	5,86	4,10	-2.332.165	0,05	0,43	0,02	n.d.
73	M.E.B. S.R.L.	97.617.664	9,19	5.044.516	4.231.493	4.077.016	6,85	4,33	19,18	14.770.407	0,84	3,56	0,06	79,82
74	CONCERIA CADORE S.R.L.	95.916.480	-12,64	5.423.460	4.737.395	2.008.371	10,13	4,94	15,36	16.924.146	1,40	3,37	0,91	6,21
75	AUTOVEGA S.R.L.	94.611.296	23,28	3.028.518	2.177.389	1.311.522	7,98	2,30	15,18	5.557.794	0,73	2,08	0,09	34,26
76	CORÀ DOMENICO & FIGLI S.P.A.	94.428.384	-1,76	3.362.256	1.340.306	768.453	0,70	1,42	0,74	76.362.964	0,74	22,85	3,32	1,07
77	M.E.C.C. ALTE S.P.A.	93.523.408	-8,10	5.356.855	1.476.661	-484.567	1,78	1,58	-1,64	23.388.994	0,92	5,07	0,31	18,35

COVAGRAF

IL GIORNALE DI VICENZA
Direttore Responsabile
LUCA ANCETTI

Società Athesis S.p.a.

Presidente
GIAN LUCA RANA
Consigliere Delegato
ALESSANDRO ZELGER

Responsabile del trattamento dei dati (D.Lgs 196/03) è il Direttore Responsabile

Certificato n. 8314 del 03/02/2017

Reg. Tribunale C.P. di Vicenza n. 12 del 25.05.49

Stampato presso il Centro Stampa di Società Editrice Arena Spa - Via Torricelli, 14 Caselle di Sommacampagna (Verona)

QUESTO INSERTO È STATO REALIZZATO PER INIZIATIVA DELLA PUBLIADIGE

PubliAdige
VICENZA - Via E. Fermi, 205
Telefono 0444.396.200 - Fax 0444.396.201
www.publiadige.it

A CURA DI
STEFANO TOMASONI

INFOGRAFICA E IMPAGINAZIONE
COVAGRAF

I BILANCI

Le prime 500 imprese del sistema Vicenza nel 2016 — 78ª - 137ª

n.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2016	EBIT 2016	reddito netto 2016	% ROA 2016	% ROS 2016	% ROE 2016	PFN 2016	Debt/ equity 2016	Debt/ EBITDA 2016	% OF/ fattur 2016	EBITDA/ OF 2016
78	LOWARA S.R.L.	93.117.728	-15,10	7.564.545	4.775.540	16.391.377	3,47	5,13	15,64	-91.096	0,00	0,00	0,00	n.d.
79	CONCERIA CRISTINA S.P.A.	92.740.248	-1,93	4.896.479	3.069.795	2.220.726	3,96	3,31	5,81	-10.024.121	0,16	1,24	0,33	15,93
80	SICON S.R.L.	91.986.896	2,52	10.709.577	9.845.768	8.310.800	18,14	10,70	38,85	-5.984.418	0,01	0,02	0,01	n.d.
81	INDUSTRIAL CARS S.P.A.	91.905.632	39,26	3.602.817	3.163.598	1.828.808	6,84	3,44	17,93	6.360.912	0,64	1,81	0,69	5,65
82	ALESSI DOMENICO S.P.A.	89.707.176	15,08	1.005.879	633.002	338.693	3,79	0,71	5,93	7.682.206	1,36	7,69	0,60	1,86
83	ATHENA S.P.A.	87.853.888	-9,43	5.081.581	2.110.577	1.413.199	2,57	2,40	4,61	7.735.149	0,37	2,20	0,26	22,05
84	SORELLE RAMONDA S.P.A.	86.827.824	-2,94	3.748.245	2.689.358	482.634	3,61	3,10	3,66	25.525.945	2,08	7,32	2,16	2,00
85	FORALL CONFEZIONI S.P.A.	82.142.968	-13,73	-20.919.849	-33.520.865	-36.062.754	-41,28	-40,81	n.d.	26.777.268	1,75	-1,31	3,38	n.d.
86	FRAV S.R.L.	82.030.176	28,01	4.325.255	3.997.733	2.818.887	15,03	4,87	15,60	-7.075.897	0,08	0,34	0,01	376,60
87	CENTRO COMMERCIALE RAMONDA S.P.A.	81.553.496	-4,22	5.085.207	2.283.396	8.160	2,07	2,80	0,04	39.292.871	1,72	7,76	2,56	2,44
88	FIORESE BERNARDINO S.P.A.	81.519.816	-8,62	2.680.964	2.062.217	1.450.519	6,96	2,53	12,97	1.425.088	0,17	0,72	0,01	371,69
89	CALPEDA S.P.A.	81.271.688	2,35	14.153.880	9.925.052	5.648.247	9,90	12,21	7,54	1.844.450	0,08	0,43	0,12	150,85
90	SACME S.P.A.	80.482.736	1,91	5.281.543	4.126.488	2.976.430	6,91	5,13	9,65	-3.100.891	0,12	0,72	0,06	107,18
91	CLERPREM S.P.A.	80.062.856	-14,72	795.627	347.849	364.492	1,25	0,43	3,29	-896.103	0,00	0,00	0,12	8,41
92	TRIVELLATO VEICOLI INDUSTRIALI S.R.L.	79.931.296	38,20	1.923.728	1.060.561	616.491	2,62	1,33	13,98	21.731.738	5,33	12,21	0,16	15,02
93	VF S.P.A.	79.491.224	-8,73	1.828.985	1.444.042	798.637	4,46	1,82	20,88	8.439.959	2,22	4,64	0,39	5,87
94	OMBA IMPIANTI & ENGINEERING S.P.A.	78.917.416	29,85	2.689.458	1.313.599	717.027	1,36	1,66	2,74	20.319.288	0,93	9,10	0,51	6,68
95	BRENDOLAN ALIMENTARI S.R.L.	78.594.128	10,02	1.335.839	601.759	146.129	1,71	0,77	3,83	8.791.877	2,39	6,84	0,39	4,32
96	B.T.V. S.P.A.	78.500.968	32,01	8.148.714	4.892.943	2.739.661	7,96	6,23	28,25	6.438.832	0,84	0,99	0,64	16,16
97	NOVA FOODS S.R.L.	77.834.808	-1,94	9.358.792	7.117.482	4.474.017	14,93	9,14	17,46	3.923.205	0,26	0,70	1,03	11,64
98	TRASPORTI ROMAGNA S.P.A.	75.570.288	10,52	11.496.314	3.114.028	583.588	3,04	4,12	1,93	30.412.845	1,55	4,07	1,22	12,50
99	PENGO S.P.A.	73.242.448	-0,51	5.674.396	4.128.495	3.011.878	6,30	5,64	10,83	24.828.020	0,90	4,41	0,08	91,27
100	MEVIS S.P.A.	71.849.392	12,46	10.128.415	6.549.477	4.604.436	7,33	9,12	8,95	10.668.868	0,31	1,59	0,48	29,64
101	RIVIT S.P.A.	70.952.984	-17,85	6.830.976	4.226.041	3.042.114	6,30	5,96	6,42	-14.702.308	0,00	0,00	0,11	87,96
102	ENERSYS S.R.L	70.794.272	-5,97	1.975.031	1.914.192	1.304.612	5,75	2,70	7,72	-223.172	0,00	0,00	0,01	198,14
103	GLOBAL DISPLAY SOLUTIONS S.P.A.	70.788.376	-1,27	5.688.719	2.744.863	421.571	3,71	3,88	1,59	5.746.214	0,39	1,83	2,00	4,01
104	B F T S.P.A.	70.674.592	5,53	10.213.042	7.819.289	9.011.021	7,55	11,06	12,61	-3.816.950	0,00	0,00	0,07	213,21
105	SELLE ROYAL S.P.A.	69.442.000	10,09	12.386.000	9.651.000	6.943.000	13,13	13,90	27,17	16.072.000	0,68	1,41	2,71	6,57
106	PEDON S.P.A.	68.845.200	17,52	9.692.827	8.626.688	5.520.673	15,25	12,53	32,76	19.483.302	1,24	2,16	1,23	11,47
107	NICO S.P.A.	67.568.560	9,13	3.916.777	2.661.941	1.624.768	5,63	3,94	9,14	6.414.677	0,42	1,88	0,31	18,61
108	LATTERIE VICENTINE SOCIETÀ COOP. AGRICOLA	67.552.448	2,90	2.778.155	860.749	79.294	1,24	1,27	0,60	33.110.810	2,53	12,03	0,66	6,26
109	NEW BOX S.P.A.	67.539.448	10,18	6.800.399	3.961.039	2.206.183	6,37	5,86	13,90	19.135.253	1,36	3,18	0,93	10,82
110	ALBAN GIACOMO S.P.A.	66.997.868	9,58	18.520.390	9.166.996	6.540.919	4,35	13,68	3,39	-57.074.977	0,00	0,00	0,67	41,50
111	ROSSI GIANTS S.R.L.	66.901.580	-0,64	3.005.939	2.493.236	1.754.171	6,79	3,73	16,13	-5.289.097	0,19	0,69	0,11	39,51
112	SINV S.P.A.	66.551.444	4,79	-193.105	-1.401.058	-1.249.789	-2,10	-2,11	-5,41	20.641.111	0,94	-112,77	0,20	n.d.
113	GSC GROUP S.P.A.	65.941.368	10,61	9.706.945	7.508.708	5.091.582	15,24	11,39	22,98	-2.245.110	0,23	0,54	0,22	65,82
114	BDF INDUSTRIES S.P.A.	65.817.648	22,00	2.860.046	943.402	84.633	1,78	1,43	0,99	4.614.277	1,51	4,53	0,97	4,48
115	FONDERIA CORRÀ S.P.A.	65.564.312	7,54	5.366.250	2.242.377	1.280.949	4,53	3,42	12,63	12.653.744	1,45	2,74	0,48	17,13
116	MENEGHETTI S.P.A.	64.888.356	-3,64	4.733.450	2.865.388	1.615.334	7,27	4,42	15,31	4.409.497	0,57	1,28	0,44	16,59
117	CO.V.E. SOCIETÀ COOPERATIVA	64.824.152	-0,84	-43.849	-43.900	1.397	-0,14	-0,07	0,13	-3.082.287	0,69	-16,89	0,01	n.d.
118	NUOVA FERGIA S.R.L.	63.777.272	5,25	790.586	240.350	-302.665	0,56	0,38	-41,20	22.265.893	30,32	28,18	0,76	1,64
119	ZETA FARMACEUTICI S.P.A.	62.659.076	1,76	6.100.487	3.889.351	2.618.270	6,25	6,21	8,46	6.151.923	0,29	1,45	0,30	32,27
120	CORMAS S.P.A.	62.346.668	21,15	-342.757	-415.897	-351.298	-7,29	-0,67	-11,37	-68.869	0,05	-0,49	0,05	n.d.
121	AIM VICENZA S.P.A.	62.110.180	-0,80	13.316.432	3.165.573	2.129.315	0,80	5,10	1,54	82.883.319	0,95	9,87	11,92	1,80
122	FIAMM COMPONENTI ACCESSORI S.P.A.	61.757.964	-0,95	7.545.308	2.133.949	28.274	1,59	3,46	0,04	3.473.779	0,07	0,62	1,45	8,43
123	FERPLAST S.P.A.	61.012.116	2,41	3.223.640	1.526.426	1.157.897	2,58	2,50	4,00	3.880.575	0,20	1,77	0,48	11,04
124	KING'S S.P.A.	60.105.540	8,21	2.426.693	1.811.868	533.385	3,15	3,01	3,29	10.083.779	0,67	4,45	1,48	2,72
125	ADELAIDE S.P.A.	59.990.240	19,25	6.059.879	5.988.076	4.744.565	23,79	9,98	74,84	7.823.570	1,36	1,43	0,81	12,54
126	PALLADIO GROUP S.P.A.	59.880.708	5,43	11.643.005	7.703.055	4.349.558	10,45	12,86	16,28	28.892.100	1,18	2,71	1,28	15,14
127	DIESEL ITALIA S.R.L.	59.834.308	-6,39	1.440.904	-1.204.733	-1.164.448	-2,88	-2,01	-8,58	-427.056	0,00	0,00	0,01	346,70
128	ANTONIO ZAMPERLA S.P.A.	59.533.844	-19,06	6.472.348	4.872.961	2.444.422	5,37	8,19	15,66	6.905.337	1,16	2,81	2,15	5,05
129	CATTELAN ITALIA S.P.A.	59.406.212	10,35	15.762.959	15.169.007	10.483.449	39,85	25,53	70,85	689.857	0,32	0,30	0,29	90,42
130	GPS S.P.A.	59.127.896	7,03	12.299.038	8.424.577	6.192.447	13,16	14,25	12,24	653.041	0,03	0,14	0,08	248,67
131	FAMI S.R.L.	58.860.944	10,65	7.313.067	3.805.402	1.638.271	6,41	6,47	4,96	5.439.982	0,29	1,31	0,60	20,70
132	S.P.A.C S.P.A.	58.435.512	8,05	14.247.315	11.522.836	7.555.379	17,60	19,72	24,43	-2.932.978	0,53	1,14	1,30	18,73
133	CAME S.P.A.	58.110.536	-1,73	7.833.051	4.982.797	3.481.793	11,02	8,57	16,21	6.643.252	0,55	1,51	0,17	77,17
134	BERTAGNI 1882 S.P.A.	57.567.504	14,13	7.520.785	4.553.497	3.036.986	11,94	7,91	26,37	9.525.598	1,14	1,74	0,30	43,91
135	DAICOM S.R.L.	57.289.136	25,14	1.164.702	1.036.190	687.812	5,55	1,81	8,25	1.128.866	0,39	2,77	0,05	40,74
136	NORDIGROSS S.R.L.	57.081.752	-25,42	1.064.670	669.443	-723.682	3,70	1,17	-5,09	-190.343	0,03	0,34	0,04	46,49
137	REPLATZ S.R.L.	56.961.832	56,61	792.466	589.641	414.868	18,86	1,04	21,65	-2.447.620	0,01	0,03	0,00	n.d.

COVAGLI

I BILANCI

Le prime 500 imprese del sistema Vicenza nel 2016 — 138ª - 175ª

n.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2016	EBIT 2016	reddito netto 2016	% ROA 2016	% ROS 2016	% ROE 2016	PFN 2016	Debt/ equity 2016	Debt/ EBITDA 2016	% OF/ fattur 2016	EBITDA/ OF 2016
138	MARZOTTO LAB S.R.L.	56.805.000	5,21	-619.000	-1.893.000	-3.444.000	-1,69	-3,33	-8,61	31.694.000	0,82	-52,71	0,33	n.d.
139	CHRYSOS S.P.A.	56.800.532	5,52	2.219.194	1.213.896	675.291	7,17	2,14	12,85	4.373.130	1,05	2,49	0,70	5,62
140	SIDERURGICA ASTICO S.P.A.	56.659.088	8,04	3.926.129	2.319.663	1.384.968	4,78	4,09	7,65	16.620.121	1,01	4,65	0,22	30,80
141	COELSANUS INDUSTRIA CONSERVE S.P.A.	56.615.984	1,77	4.509.662	2.909.319	1.671.978	6,41	5,14	10,42	-2.244.820	0,14	0,50	1,05	7,58
142	LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE S.R.L.	56.440.000	2,90	-1.304.000	-1.624.000	-682.000	-2,66	-2,88	-1,92	864.000	0,07	-2,03	0,10	n.d.
143	SIRP S.P.A.	55.331.612	-4,50	4.892.103	2.511.015	1.755.997	5,66	4,54	16,49	2.424.452	0,92	2,00	0,50	17,79
144	MORATO PANE S.P.A.	54.588.608	-1,72	10.118.427	3.867.273	1.722.805	4,99	7,08	5,13	15.141.521	0,72	2,38	0,74	24,98
145	FERRETTO GROUP S.P.A	54.541.896	2,78	4.353.667	2.863.921	857.978	4,00	5,25	10,53	3.628.224	0,67	1,25	0,23	34,91
146	ENERGIA S.R.L.	54.348.408	9,22	1.223.270	332.919	44.249	2,02	0,61	5,08	4.195.225	6,10	4,34	0,15	14,72
147	S.E.A. S.P.A.	54.177.600	0,89	5.989.410	5.044.210	3.652.423	9,89	9,31	16,21	-9.045.381	0,17	0,63	0,17	63,67
148	SERVIZI A RETE S.R.L.	53.968.760	1,29	13.657.364	4.369.256	1.820.049	2,36	8,10	2,15	7.035.354	0,09	0,56	1,98	12,76
149	EURORISTORAZIONE S.R.L.	53.883.904	-9,47	3.942.319	1.885.620	1.168.781	4,44	3,50	16,85	13.154.646	2,10	3,70	0,45	16,11
150	MARGRAF S.P.A.	53.652.416	-12,73	3.730.396	1.786.392	1.072.378	3,87	3,33	7,39	12.967.945	0,95	3,68	0,26	27,05
151	FRATTIN AUTO S.R.L.	53.515.936	14,34	1.503.129	1.239.966	768.325	7,12	2,32	9,66	3.125.308	0,40	2,12	0,09	30,38
152	M.G. LAVORAZIONE MATERIE PLASTICHE S.P.A.	53.515.464	1,21	11.107.045	7.890.077	5.594.506	11,03	14,74	9,53	-16.786.387	0,01	0,05	0,43	47,79
153	GEVER S.P.A.	52.750.084	-13,68	8.218.453	5.688.667	3.924.316	14,13	10,78	12,25	-6.402.368	0,00	0,00	0,26	59,03
154	VDP FONDERIA S.P.A.	52.518.076	-3,70	5.669.713	3.063.637	1.443.818	4,46	5,83	2,58	-1.411.140	0,00	0,04	0,12	92,56
155	MAINETTI S.P.A.	52.324.600	-2,91	4.799.703	2.971.490	2.254.698	7,20	5,68	11,88	1.636.058	0,11	0,44	0,05	168,18
156	SYSTEMA S.R.L.	51.703.328	4,61	1.971.240	1.662.690	498.652	12,54	3,22	22,49	-4.453.737	0,00	0,00	0,08	48,26
157	WILIER TRIESTINA S.P.A.	51.571.828	1,38	3.128.297	2.747.465	2.039.267	7,62	5,33	20,46	13.501.650	1,45	4,61	1,45	4,18
158	FERCAD S.P.A.	51.117.568	0,94	4.654.273	4.130.803	2.689.712	11,82	8,08	13,59	7.107.821	0,40	1,71	0,26	35,40
159	FERLAT ACCIAI S.P.A.	51.035.208	-7,38	3.269.963	2.393.701	1.485.095	4,80	4,69	6,23	13.412.502	0,56	4,11	0,45	14,09
160	L'INGLESINA BABY S.P.A.	50.580.328	3,09	4.500.846	2.867.829	1.912.635	7,75	5,67	9,55	-2.171.954	0,00	0,00	0,22	39,87
161	P.F.M. S.P.A.	50.337.856	6,45	2.763.291	2.381.346	2.608.953	5,59	4,73	20,85	59.133	0,64	2,92	0,18	30,48
162	O.Z. S.P.A.	50.181.472	14,34	6.100.825	4.038.486	3.946.428	9,46	8,05	15,48	-4.801.952	0,02	0,08	0,12	101,97
163	UNIONPELLI S.R.L.	49.949.604	29,24	2.114.322	2.057.299	1.294.902	10,94	4,12	32,07	4.656.355	2,60	4,96	0,82	5,19
164	SISMA S.P.A.	49.592.484	0,23	5.683.352	4.681.116	2.857.317	10,33	9,44	11,44	1.391.874	0,27	1,19	0,15	77,92
165	CONCERIA MONTEBELLO S.P.A.	49.458.304	-12,83	2.463.378	1.247.378	1.136.509	2,34	2,52	4,15	3.351.727	0,50	5,58	0,41	12,03
166	ECOR S.P.A.	49.411.028	26,75	2.679.884	1.999.722	1.236.906	4,16	4,05	10,66	15.621.907	1,43	6,19	0,34	16,13
167	IL VECCHIO FORNO S.R.L.	48.928.064	1,38	11.167.974	10.158.060	7.294.049	22,27	20,76	21,77	-12.184.378	0,00	0,01	0,03	826,89
168	AMER S.P.A.	48.887.480	5,36	11.056.259	9.504.048	10.867.115	12,26	19,44	20,55	-17.832.832	0,22	1,05	0,33	67,63
169	FONDERIE DI MONTORSO S.P.A.	48.743.012	-1,11	7.598.829	3.875.770	2.579.421	7,22	7,95	16,55	21.487.964	1,38	2,84	0,48	32,35
170	IDEALPLAST S.R.L.	46.663.096	-2,61	2.624.475	1.120.496	695.823	3,96	2,40	9,87	13.220.851	2,04	5,49	0,21	27,11
171	ACQUE DEL CHIAMPO S.P.A.	46.619.956	5,34	12.192.257	7.018.946	4.212.872	6,07	15,06	8,53	14.355.204	0,46	1,88	2,05	12,75
172	A.P.I. S.P.A.	46.530.836	-3,71	6.817.948	5.097.891	3.337.406	11,10	10,96	12,46	-2.355.631	0,40	1,55	0,52	27,94
173	SICIT 2000 S.P.A.	46.313.792	13,20	17.595.541	13.758.353	9.779.619	21,00	29,71	17,76	-12.788.033	0,00	0,00	0,04	n.d.
174	ROBERTO COIN S.P.A.	46.061.620	-4,59	2.046.659	1.450.485	-525.311	2,27	3,15	-2,03	15.647.203	0,65	8,22	2,03	2,19
175	ARISTONCAVI S.P.A.	45.947.516	-12,23	3.702.075	1.815.797	-346.262	4,56	3,95	-6,10	15.199.781	2,91	4,46	3,65	2,21

COVIGEN

Unione Europea
Fondo sociale europeo

REGIONE DEL VENETO

POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE POR 2014 - 2020
Ob. «Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione» ResponsabilMente – Promuovere l'innovazione sociale e trasmettere l'etica
Percorsi di RSI – Progetto finanziato dalla DGR n. 948/2016 – Codice progetto: 35-1-948-2016.

CSR IN RETE

se non sei responsabile non esisti.

La responsabilità sociale d'impresa è un valore sia per chi la mette in pratica sia per chi ne riceve i benefici.
Un valore che rende visibili le aziende virtuose.
Perché per esistere, si deve agire responsabilmente.

ASCOM Servizi Padova s.p.a.

DALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
ALLA COMPETITIVITÀ RESPONSABILE D'IMPRESA
- IL MODELLO VENETO

ResponsabilMente
Promuovere l'innovazione sociale e trasmettere l'etica

dji

MAVIC AIR

ADVENTURE UNFOLDS

PANORAMICHE
DA 32 MP

DESIGN
PIEGHEVOLE 3D

GIMBAL 3 ASSI E
FOTOCAMERA 4K

SISTEMA DI SENSORI
FLIGHTAUTONOMY 2.0

FUNZIONE
SMARTCAPTURE

TEMPO DI VOLO
21 MINUTI

DISPONIBILE IN 3 COLORI

Onyx Black Arctic White Flame Red

distribuito da

attiva
IT : distribution

www.attiva.com - Tutti i marchi utilizzati appartengono ai rispettivi proprietari

Disponibile anche presso i negozi Euronics di:

VICENZA - viale Serenissima adiacente cc Palladio
MIRA - ss Romea km 66 adiacente Iper Lando

EURONICS
Ti ascolta. Davvero.
BRUNO

NZ_02362

I BILANCI

Le prime 500 imprese del sistema Vicenza nel 2016 — 176ª - 258ª

n.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2016	EBIT 2016	reddito netto 2016	% ROA 2016	% ROS 2016	% ROE 2016	PFN 2016	Debt/ equity 2016	Debt/ EBITDA 2016	% OF/ fattur 2016	EBITDA/ OF 2016
176	AGV S.P.A.	45.918.712	30,02	8.880.719	7.468.768	5.186.323	30,19	16,27	65,06	-728.774	0,22	0,20	0,46	42,31
177	BETTER SILVER S.P.A.	45.851.648	18,36	6.447.832	4.789.885	3.650.140	14,98	10,45	32,78	14.022.949	1,36	2,34	0,28	50,19
178	RANGERS S.R.L.	45.310.180	20,34	2.783.384	1.436.535	665.798	5,64	3,17	8,37	1.443.592	0,37	1,05	0,37	16,43
179	CONFEZIONI PESERICO S.P.A.	45.010.668	17,56	8.781.960	8.268.046	5.458.754	23,44	18,37	29,43	-7.262.663	0,00	0,01	0,63	30,89
180	VARCOLOR S.R.L.	44.847.720	5,29	4.180.531	2.273.642	1.424.093	5,32	5,07	14,88	8.585.688	0,90	2,06	0,61	15,35
181	LEGOR GROUP S.P.A.	44.740.080	-8,96	4.427.549	3.624.854	2.917.901	14,96	8,10	20,83	2.769.354	0,29	0,91	0,12	80,38
182	CREST LEATHER ITALIA S.R.L.	44.626.048	-13,86	1.858.819	636.531	152.268	1,94	1,43	1,52	2.816.525	0,28	1,52	0,26	16,04
183	VIPROF S.R.L.	44.286.036	7,53	1.411.676	1.011.070	500.287	4,72	2,28	8,03	4.306.229	0,94	4,16	0,13	25,14
184	CARTOGRAFICA VENETA S.P.A.	44.186.220	8,90	7.923.937	6.200.047	4.311.211	12,70	14,03	16,86	-5.315.748	0,31	0,99	0,15	116,65
185	GEA COMAS S.P.A.	44.099.088	-0,29	5.942.055	5.363.947	3.759.826	12,29	12,16	16,74	-998.921	0,00	0,00	0,03	n.d.
186	VICENZA HOLDING S.P.A.	43.578.740	18,25	15.500.035	12.290.084	10.010.870	53,78	28,20	44,04	0	0,00	0,00	1,80	19,75
187	ESSEQUATTRO S.P.A.	42.872.384	5,74	1.140.151	608.445	23.433	1,94	1,42	0,59	11.249.605	2,84	9,90	1,39	1,91
188	ASKOLL TRE S.R.L	42.799.456	-3,19	3.050.851	1.705.112	1.118.291	2,87	3,98	2,31	34.837	0,00	0,01	0,23	30,80
189	LAFER S.P.A.	42.711.164	-0,80	8.255.142	7.835.148	5.220.459	19,20	18,34	42,87	-10.892.644	0,43	0,64	0,34	56,14
190	DE PRETTO INDUSTRIE S.R.L.	42.696.760	34,76	49.611	-1.305.200	-901.020	-3,34	-3,06	-7,68	-3.166.453	0,41	96,22	0,12	0,97
191	FUTURA LEATHERS S.P.A.	42.573.480	-14,27	2.486.249	2.152.875	899.295	5,74	5,06	7,99	19.068.113	1,71	7,72	1,33	4,39
192	S.A.F.A.S. S.P.A.	42.557.688	5,38	3.295.472	1.232.178	1.166.799	2,19	2,90	3,51	9.499.604	0,31	3,17	0,29	26,87
193	CONCERIA PRIANTE S.R.L.	42.243.572	-46,22	-2.953.452	-4.217.498	-2.935.781	-4,91	-9,98	-96,04	67.051.653	22,67	-23,46	4,80	n.d.
194	STEFANPLAST S.P.A.	42.243.240	8,19	8.685.519	5.009.413	3.072.756	11,29	11,86	13,54	4.531.165	0,44	1,14	1,73	11,88
195	ZINCOL ITALIA S.P.A.	42.179.600	0,48	6.061.194	2.174.052	1.083.948	2,65	5,15	2,54	25.343.002	0,60	4,20	0,80	18,01
196	EXTRAFLAME S.P.A.	42.024.176	-9,96	7.721.703	6.596.633	4.700.621	9,43	15,70	7,67	-26.588.183	0,00	0,00	0,32	57,11
197	OLEODINAMICA PANNI S.R.L.	41.853.216	7,83	8.311.162	7.551.512	5.136.451	24,46	18,04	28,38	-1.059.433	0,00	0,00	0,07	299,35
198	FLAVIO FRACCARI S.R.L.	41.818.816	10,21	454.656	431.865	226.195	14,75	1,03	19,17	290.407	0,84	2,18	0,13	8,69
199	SCALCAUTO GROUP S.R.L.	41.546.244	22,23	939.365	833.393	531.224	9,44	2,01	23,45	-667.212	0,00	0,00	0,16	14,19
200	RADER S.P.A.	41.515.968	2,15	2.862.697	2.654.088	1.848.001	16,40	6,39	16,29	-2.681.121	0,00	0,00	0,00	n.d.
201	LAC S.P.A.	41.457.228	-16,46	1.859.993	1.321.831	405.602	7,63	3,19	9,82	10.141.587	2,55	5,66	1,26	3,55
202	AMG S.P.A.	41.412.712	12,27	4.095.236	3.483.437	2.272.799	10,45	8,41	20,94	-258.130	0,36	0,96	0,27	36,28
203	RIGONI-FRANCESCHETTI S.R.L.	41.335.312	34,41	917.662	796.763	152.371	5,82	1,93	14,59	-723.730	0,00	0,00	0,17	12,91
204	FOSSIL ITALIA S.R.L.	40.866.108	3,78	1.651.760	1.225.294	-7.557.857	3,77	3,00	-44,85	-1.346.962	0,00	0,00	0,00	n.d.
205	ALPICOM S.R.L.	40.742.696	-21,93	601.409	355.245	116.155	1,73	0,87	8,24	7.023.120	5,41	12,67	0,35	4,16
206	BRAVE KID S.R.L.	40.575.084	17,88	746.513	44.489	-129.190	0,15	0,11	-4,89	-427.172	0,00	0,00	0,57	3,22
207	MARCO BICEGO S.P.A.	40.266.336	-4,72	7.622.990	6.886.886	4.537.312	17,53	17,10	19,89	331.851	0,30	0,89	0,56	33,79
208	KARIZIA S.P.A.	40.151.644	5,13	2.437.368	2.148.235	1.523.459	12,88	5,35	19,72	947.128	0,50	1,57	0,31	19,65
209	TELWIN S.P.A.	40.147.300	6,82	7.891.666	5.549.426	3.289.292	10,80	13,82	8,18	-1.039.197	0,00	0,00	0,04	n.d.
210	F.LLI DISSEGNA S.R.L.	40.079.612	11,09	932.629	702.972	476.636	3,96	1,75	11,80	2.903.597	0,85	3,68	0,15	15,57
211	CAMPAGNOLO TRASPORTI S.R.L.	39.572.464	7,65	2.548.229	2.390.533	1.876.019	12,36	6,04	21,53	-3.447.282	0,04	0,12	0,03	251,40
212	CIELO E TERRA S.P.A.	39.302.368	2,59	3.293.007	2.320.276	1.613.614	9,76	5,90	29,50	6.738.054	1,39	2,31	0,13	62,55
213	IND.I.A. S.P.A.	39.123.832	-3,39	2.368.755	1.633.138	946.046	2,26	4,17	2,54	20.676.817	0,56	8,76	2,95	2,05
214	C.M.A. S.P.A.	38.826.492	-18,75	11.585.964	10.218.900	6.986.668	25,55	26,32	25,13	-5.711.221	0,12	0,30	0,56	52,86
215	SISER S.R.L.	38.764.632	14,72	5.935.720	5.651.693	3.810.827	25,56	14,58	24,05	-675.789	0,00	0,00	0,03	n.d.
216	ACQUE VICENTINE S.P.A.	38.542.352	1,25	14.261.662	7.678.627	3.807.763	4,97	19,92	12,22	35.504.231	1,45	3,17	5,84	6,34
217	PROPS S.R.L.	38.376.096	-51,38	2.327.528	2.034.830	1.365.221	4,21	5,30	3,46	-1.439	0,00	0,00	0,08	77,85
218	CARTINDUSTRIA VENETA S.R.L.	38.294.884	4,95	1.760.350	1.132.598	305.543	5,01	2,96	10,88	5.225.908	1,98	3,16	0,49	9,40
219	INDUSTRIA CONCIARIA EUROPA S.P.A.	38.175.504	-15,74	2.468.627	1.537.868	222.257	4,35	4,03	2,58	19.482.054	2,31	8,07	2,27	2,84
220	TYROLIT VINCENT S.R.L.	38.075.392	-27,36	2.214.757	539.241	434.546	1,64	1,42	3,05	-278.936	0,14	0,89	0,32	18,33
221	NARDI S.P.A.	37.898.800	12,46	10.989.739	8.209.541	5.552.191	16,78	21,66	22,02	12.742.544	0,51	1,17	0,72	40,01
222	SVT S.R.L.	37.793.812	839.762,5	4.256.940	1.028.128	9.025	1,87	2,72	0,07	-4.002.951	0,54	1,60	0,13	87,09
223	TECNO PACK S.P.A.	37.771.680	7,94	2.722.063	2.403.181	1.576.690	9,63	6,36	51,20	-1.746.103	1,05	1,19	0,65	11,13
224	CIELO VENEZIA 1270 S.P.A.	37.356.392	1,53	4.025.501	2.028.250	627.574	5,06	5,43	3,78	9.635.480	0,61	2,49	1,91	5,65
225	ECOR INTERNATIONAL S.P.A.	37.034.656	-0,56	3.129.134	265.951	-647.268	0,62	0,72	-9,41	19.636.501	3,31	7,27	2,53	3,34
226	ANDREA BIZZOTTO S.P.A.	36.594.484	8,28	2.347.683	1.491.696	341.076	3,31	4,08	4,94	25.345.467	3,69	10,84	2,96	2,16
227	TORRI S.P.A.	35.873.592	30,12	1.625.240	1.198.621	526.848	3,83	3,34	7,43	3.915.366	1,24	5,42	0,94	4,80
228	IPAG S.R.L.	35.566.336	0,53	850.723	501.901	469.412	3,10	1,41	67,30	1.565.823	2,81	2,30	0,25	9,62
229	COSTA LEVIGATRICI S.P.A.	35.362.592	6,67	4.405.853	3.741.183	2.401.930	9,50	10,58	8,99	-10.676.228	0,00	0,01	0,08	146,96
230	OFFICINE DI CARTIGLIANO S.P.A.	35.279.832	10,81	3.639.365	2.408.351	1.334.213	8,68	6,83	31,55	7.613.909	1,91	2,22	1,13	9,12
231	B.V. SERVIZI S.R.L.	35.225.000	-1,45	5.388.000	2.331.000	1.390.000	2,24	6,62	12,18	-1.000	0,00	0,00	0,66	23,32
232	BREVETTI C.E.A. S.P.A.	35.082.856	23,24	7.351.881	6.847.319	4.738.121	18,32	19,52	21,86	-17.003.126	0,00	0,00	0,09	242,54
233	PASUBIO SERVIZI S.R.L.	35.003.876	-7,91	5.287.679	5.138.646	3.549.747	27,85	14,68	55,20	-488.582	0,00	0,00	0,04	375,04
234	GE.MA.TA. S.P.A.	34.814.356	11,20	8.660.627	7.944.741	5.567.118	18,54	22,82	21,85	-8.030.555	0,19	0,55	0,29	86,10
235	MARCHI S.P.A.	34.706.168	-0,38	1.896.869	1.697.847	1.049.256	10,45	4,89	26,65	299.844	0,67	1,38	0,42	12,94
236	LOVATO GAS S.P.A.	34.613.956	-1,35	4.118.641	1.302.759	629.929	4,49	3,76	3,95	1.863.057	0,24	0,93	0,58	20,59
237	TREVISAN MACCHINE UTENSILI S.P.A.	34.529.136	-7,56	8.471.636	7.769.646	3.876.524	14,09	22,50	18,77	12.598.689	0,94	2,30	5,02	4,89
238	SANTO STEFANO S.P.A.	33.993.164	-1,02	1.846.723	988.642	741.295	5,51	2,91	5,81	-513.264	0,01	0,07	0,02	225,82
239	CRISTIANO DI THIENE S.P.A.	33.918.048	-24,74	1.453.895	1.081.866	223.538	4,06	3,19	4,94	9.219.922	2,35	7,32	1,57	2,73
240	SUMMANO SANITÀ S.P.A.	33.672.456	-0,70	12.207.624	4.528.813	806.183	3,10	13,45	15,61	37.352.389	9,42	3,99	8,96	4,05
241	MORETTO S.P.A.	33.503.356	14,90	3.758.991	2.424.595	1.513.922	8,97	7,24	39,15	5.473.792	1,96	2,02	0,65	17,39
242	BISAZZA S.P.A.	33.475.598	-0,09	2.890.491	2.013.580	2.349.713	3,73	6,02	6,12	958.741	0,12	1,60	0,33	26,01
243	B.R. PNEUMATICI S.P.A.	33.264.916	-2,20	1.296.458	293.466	142.781	0,81	0,88	1,04	10.122.364	0,84	8,95	0,31	12,60
244	OMIS S.P.A.	33.196.294	5,43	5.388.877	4.152.355	2.203.178	17,58	12,51	17,27	-2.282.616	0,00	0,00	0,04	377,37
245	FERRARI VENTILATORI INDUSTRIALI S.P.A.	33.077.168	2,74	4.903.947	3.220.152	2.134.389	7,56	9,74	7,33	-4.281.104	0,00	0,00	0,25	58,68
246	FRATELLI COMUNELLO S.P.A.	32.993.592	11,94	3.388.973	1.813.095	1.020.270	6,00	5,50	13,16	10.400.396	1,50	3,44	0,75	13,71
247	SVECOM - P.E. S.R.L.	32.938.556	10,69	1.943.434	992.838	434.932	3,14	3,01	7,08	10.255.262	1,81	5,73	0,77	7,67
248	DIGIMAX S.R.L.	32.885.384	14,15	4.459.795	4.056.012	2.971.222	21,65	12,33	29,67	5.111.312	0,54	1,21	0,23	58,12
249	SOGA S.P.A.	32.835.924	-2,40	1.892.283	544.808	288.310	1,78	1,66	1,39	-4.935.913	0,04	0,49	0,04	128,96
250	MG SERVICE SOCIETÀ COOPERATIVA	32.822.388	-4,35	147.546	140.621	6.391	2,94	0,43	7,10	-213.305	0,00	0,00	0,00	n.d.
251	CONCERIA FRATELLI SARTORI S.R.L.	32.721.996	6,10	1.001.596	960.481	499.104	11,51	2,94	28,98	3.091.771	1,80	3,09	0,50	6,10
252	POLIDORO S.P.A.	32.686.564	-18,84	5.558.951	2.616.696	1.373.161	5,04	8,01	4,32	-2.224.541	0,25	1,41	0,33	51,59
253	MARIANI S.R.L.	32.384.450	9,82	1.451.918	1.173.848	811.545	5,21	3,62	18,16	1.604.477	0,70	2,17	0,08	52,92
254	PIZZATO ELETTRICA S.R.L.	32.308.002	12,45	12.060.591	10.600.082	7.366.950	15,39	n.d.	12,00	-39.606.788	0,00	0,00	0,00	n.d.
255	CASEIFICIO ALBIERO S.R.L.	32.090.096	5,15	1.909.814	972.267	594.690	3,66	3,03	5,15	4.182.094	0,36	2,19	0,33	18,17
256	CONCERIA TRIS S.P.A.	32.006.328	-7,20	348.221	152.458	140.409	0,63	0,48	1,50	845.791	0,26	6,94	0,18	5,94
257	TOMASETTO ACHILLE S.P.A.	31.945.038	5,43	7.747.923	6.487.748	4.480.775	29,90	20,31	33,78	-6.681.943	0,02	0,03	0,01	n.d.
258	ARROWELD ITALIA S.P.A.	31.791.484	0,82	3.165.437	1.768.940	317.843	3,04	5,56	2,35	18.882.289	1,42	6,05	3,22	3,09

COVIAGRI

Are you Ready

Agilità e Forza per le nuove sfide di Industry 4.0

CONSIDI
Strategia del miglioramento

In un mercato in continuo cambiamento, CONSIDI affianca imprenditori e manager a cogliere le sfide che industria 4.0 impone. Un team di oltre 45 professionisti aiuta le imprese ad incrementare la competitività attraverso lo sviluppo di nuovi modelli di business, l'innovazione di prodotti e servizi e l'efficienza dei processi aziendali (lean organization).

Grisignano di Zocco (VI), Via A. De Gasperi, 63 | **Brescia**, Corso Martiri della Libertà, 3 | **Milano**, Via San Martino, 7 | info@considi.it | **www.considi.it**

FS_08923

I BILANCI

Le prime 500 imprese del sistema Vicenza nel 2016 — 259ª - 341ª

n.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2016	EBIT 2016	reddito netto 2016	% ROA 2016	% ROS 2016	% ROE 2016	PFN 2016	Debt/ equity 2016	Debt/ EBITDA 2016	% OF/ fattur 2016	EBITDA/ OF 2016
259	BA.SE. S.R.L.	31.742.096	-49,27	1.826.258	1.044.107	268.093	2,95	3,29	9,32	12.694.802	4,57	7,19	2,14	2,68
260	PROMOTION S.P.A.	31.683.216	-35,14	667.354	501.952	485.416	2,60	1,58	3,05	-7.415.835	0,06	1,42	0,10	22,01
261	GBE S.P.A.	31.619.628	15,05	2.289.716	1.701.517	1.046.972	7,93	5,38	9,18	-3.531.705	0,08	0,39	0,04	194,65
262	FARESIN INDUSTRIES S.P.A.	31.483.310	-18,26	4.069.447	1.432.919	1.334.349	4,67	4,55	10,84	5.868.174	0,60	1,81	0,47	27,75
263	FAVORITA S.P.A.	31.464.888	-2,46	1.967.707	1.503.553	1.035.883	4,35	4,78	5,89	7.167.259	0,42	3,71	0,47	13,31
264	FOC CISCATO S.P.A.	31.412.724	-7,86	-882.043	-3.374.403	-2.334.863	-10,50	-10,74	-15,35	3.694.903	0,33	-5,64	0,29	n.d.
265	OTB S.P.A.	31.175.420	3,47	-6.102.162	-10.504.078	17.856.152	-1,72	-33,69	3,77	28.847.466	0,13	-10,18	3,38	n.d.
266	EUROMECCANICA S.R.L.	31.040.916	8,62	3.726.271	2.292.889	1.260.334	7,43	7,39	15,56	7.120.750	1,05	2,28	0,51	23,43
267	BELLBRU S.R.L.	30.958.252	1.628,77	27.374.543	27.374.488	92.510.071	20,10	n.d.	78,12	-125.480.245	0,01	0,04	0,63	140,54
268	CAFFE' CARRARO S.P.A.	30.935.040	5,02	2.978.773	882.466	143.096	2,71	2,85	1,47	12.250.089	1,52	4,95	1,74	5,55
269	OTTO IMMOBILIARE S.R.L.	30.858.232	-26,05	568.662	-1.260.885	-1.730.646	-8,86	-4,09	n.d.	10.396.694	15,81	19,47	1,73	1,06
270	UNITED BRANDS COMPANY S.P.A.	30.832.460	12,58	2.276.113	1.882.440	1.012.943	9,97	6,11	32,95	3.301.202	1,87	2,52	1,06	6,96
271	FRANKLIN ELECTRIC S.R.L.	30.779.412	14,93	4.330.196	2.692.119	1.933.193	12,38	8,75	12,60	-2.237.396	0,05	0,16	0,33	42,18
272	P.R.I.M.A. S.R.L.	30.778.648	4,70	895.530	778.461	2.525.866	3,85	2,53	21,71	472.342	0,09	1,15	0,36	8,09
273	ALPETRANS S.R.L.	30.717.148	8,23	1.074.246	640.010	346.349	4,40	2,08	11,93	4.503.441	1,90	5,12	0,76	4,63
274	CANTINE DEI COLLI BERICI SOC. COOP. AGRICOLA	30.496.488	47,27	-729.186	-749.186	0	-1,89	-2,46	0,00	-1.159.990	0,00	0,00	0,24	n.d.
275	ALTO VICENTINO SERVIZI S.P.A.	30.480.430	-4,50	12.072.701	7.263.380	4.231.504	6,43	23,83	20,02	23.216.812	1,84	3,22	4,64	8,53
276	BONOTTO S.P.A.	30.382.284	4,34	120.304	-243.515	617.393	-1,41	-0,80	9,87	-2.482.553	0,02	0,87	0,02	24,25
277	ITALBRAS S.P.A.	30.278.840	5,05	3.444.615	3.090.911	2.053.137	23,01	10,21	22,17	-197.679	0,00	0,00	0,11	105,12
278	F.LLI MAZZON S.P.A.	30.245.680	-1,38	3.416.431	2.050.729	1.366.564	10,21	6,78	14,56	-951.907	0,18	0,49	0,06	175,29
279	C.R. S.P.A.	30.054.372	10,12	2.337.765	1.073.853	261.243	3,31	3,57	3,71	13.667.488	1,95	5,86	1,88	4,15
280	F.A.S. INTERNATIONAL S.P.A.	29.806.728	8,38	4.598.474	3.180.246	2.442.080	8,05	10,67	14,88	9.641.360	0,64	2,30	0,70	22,04
281	GEO&TEX 2000 S.P.A.	29.772.236	-3,82	1.550.450	1.168.710	769.391	10,51	3,93	32,19	2.618.951	1,15	1,77	0,29	17,94
282	UNICHIMICA S.R.L.	29.696.404	-1,58	2.589.907	2.185.310	581.616	7,05	7,36	11,56	15.796.516	3,15	6,11	2,09	4,18
283	THE BRIDGE S.R.L.	29.667.452	44,32	4.518.576	3.422.029	2.459.130	15,91	11,53	30,03	3.598.304	0,54	0,98	0,24	63,78
284	BOART & WIRE S.R.L.	29.455.424	-13,31	4.928.793	4.019.702	3.036.673	12,32	13,65	21,70	8.974.865	0,74	2,09	1,14	14,64
285	EDILFLOOR S.P.A.	29.308.228	-0,97	2.646.243	1.700.110	1.048.185	6,70	5,80	11,51	4.291.062	0,87	2,98	0,49	18,53
286	ESAPEL S.P.A.	29.248.408	-4,25	829.587	506.756	344.747	2,79	1,73	5,55	3.809.196	0,91	6,84	0,05	56,97
287	XYLEM SERVICE ITALIA S.R.L.	29.190.948	3,77	1.542.956	1.193.281	936.693	1,75	4,09	1,62	-6.631	0,00	0,00	0,07	77,34
288	FIETTA S.P.A.	29.126.164	1,47	1.894.213	1.761.333	1.522.913	12,42	6,05	20,25	-675.966	0,00	0,00	0,06	103,35
289	MARCHELUZZO IMPIANTI S.R.L.	29.003.724	-10,17	-356.271	-947.991	-853.667	-4,17	-3,27	-68,74	8.431.922	7,89	-27,49	0,25	n.d.
290	TESSILBRENTA S.R.L.	28.969.700	5,34	1.654.916	362.271	81.330	2,17	1,25	2,24	7.628.651	2,25	4,93	0,35	16,36
291	FULCRUM WHEELS S.R.L.	28.900.524	22,72	2.529.057	2.523.123	1.341.250	22,55	8,73	20,74	-3.898.288	0,00	0,00	0,02	n.d.
292	FRATELLI BERDIN S.R.L.	28.880.588	5,04	2.211.459	1.902.107	1.259.386	17,31	6,59	34,11	1.190.957	0,36	0,60	0,05	146,91
293	INDUSTRIAL STARTER S.P.A.	28.768.104	1,05	3.765.711	3.645.351	2.490.362	16,61	12,67	28,01	5.377.396	0,61	1,43	0,39	33,31
294	BATTOCCHIO S.R.L.	28.740.262	0,88	1.493.047	1.331.699	480.946	12,61	4,63	7,57	-2.157.219	0,17	0,73	0,03	155,23
295	CA.FORM S.R.L.	28.601.264	0,14	1.014.205	712.398	192.123	3,19	2,49	5,09	8.305.675	2,67	9,93	1,23	2,89
296	TACO ITALIA S.R.L.	28.493.226	30,93	4.200.416	1.285.167	931.172	5,71	4,51	6,83	-3.293.263	0,00	0,00	0,02	n.d.
297	FONDERIA ZARDO S.P.A.	28.314.848	1,76	2.591.743	1.190.782	671.874	5,15	4,21	4,51	-2.161.648	0,00	0,01	0,77	11,92
298	INDUSTRIA ALIMENTARE FERRARO S.R.L.	28.207.652	-3,25	2.914.824	1.724.187	1.131.132	10,34	6,11	39,57	5.624.969	2,18	2,14	1,78	5,80
299	EUGANEA SANITÀ S.P.A.	28.139.062	2,26	12.207.369	4.646.802	-924.641	2,79	16,51	-48,56	48.580.786	29,53	4,61	19,47	2,23
300	CROMAPLAST S.P.A.	27.970.944	27,59	5.604.492	4.282.443	2.939.032	11,75	15,31	18,67	7.354.029	0,63	1,78	0,64	31,38
301	COMPAGNIA SIDERURGICA S.P.A.	27.877.740	2,49	1.506.643	870.019	468.994	3,55	3,12	7,71	10.117.505	1,67	6,76	0,37	14,78
302	SAF S.P.A.	27.819.586	-4,19	3.353.009	2.472.922	1.688.377	7,17	8,89	6,71	-6.184.746	0,00	0,00	0,01	n.d.
303	TRAFIMET GROUP S.P.A.	27.758.000	-5,30	3.207.000	2.252.000	1.081.000	5,45	8,11	5,73	14.820.000	0,81	4,77	2,60	4,45
304	3 C - LAVORAZIONE PELLI S.R.L.	27.708.974	-4,34	3.808.622	2.710.261	1.906.633	14,23	9,78	15,14	-2.053.046	0,03	0,10	0,05	293,67
305	BERICAH S.P.A.	27.694.204	13,65	1.120.232	920.947	535.723	5,79	3,33	12,53	6.916.588	1,78	6,81	0,90	4,50
306	SAN MARCO PELLI GREZZE S.P.A.	27.591.212	3,63	618.476	433.537	141.763	3,08	1,57	3,36	5.327.183	1,27	8,67	0,50	4,50
307	CORMIK S.P.A.	27.498.190	18,98	1.881.273	1.517.640	918.057	6,11	5,52	12,03	8.443.144	1,12	4,56	0,43	15,78
308	SOSTER S.R.L.	27.486.010	-2,58	641.548	441.780	56.052	3,06	1,61	11,08	6.435.780	13,53	10,67	1,08	2,17
309	PRODOTTI STELLA S.P.A.	27.468.840	-6,31	3.031.112	2.291.644	1.501.052	9,41	8,34	9,15	-208.854	0,00	0,00	0,00	n.d.
310	CENTRALE DEL LATTE DI VICENZA S.P.A.	27.381.000	0,40	600.000	-994.000	-979.000	-1,90	-3,63	-4,30	17.185.000	0,81	30,77	1,14	1,93
311	LA NORDICA S.P.A.	27.380.972	-9,48	6.009.080	4.726.812	3.480.629	5,59	17,26	4,39	-35.816.183	0,00	0,00	0,21	103,97
312	EURONDA S.P.A.	27.379.698	-2,52	2.570.648	1.643.096	3.415.548	5,19	6,00	23,69	5.424.989	0,72	4,04	0,75	12,55
313	METALPRES S.R.L.	27.316.306	5,32	1.336.013	188.774	50.243	0,88	0,69	4,55	5.499.861	5,06	4,18	0,88	5,54
314	IMMOBILIARE STAMPA S.C.P.A.	27.263.836	22,61	18.221.536	-2.512.105	-4.484.204	-0,51	-9,21	-2,19	-14.138.693	0,00	0,05	8,91	7,50
315	ECOGLASS S.R.L.	27.202.332	11,82	2.739.913	789.781	441.095	3,41	2,90	3,18	-609.688	0,00	0,00	0,00	n.d.
316	AUTOMATISMI BENINCÀ S.P.A.	27.143.098	11,68	3.822.113	3.347.021	2.188.895	18,20	12,33	32,56	2.803.097	0,48	0,84	0,18	77,46
317	DE PAOLI LUIGI & FIGLI S.P.A.	27.140.822	-2,43	814.252	255.996	68.775	1,07	0,94	1,09	5.683.060	1,19	9,21	0,38	7,83
318	SANMARCO INFORMATICA S.P.A.	26.979.448	3,44	2.350.063	1.845.848	1.223.654	10,68	6,84	18,17	-3.928.474	0,06	0,18	0,00	n.d.
319	BIOMAX S.P.A.	26.934.140	0,25	6.625.155	6.426.671	4.546.744	17,95	23,86	15,31	-22.298.695	0,00	0,00	0,00	n.d.
320	FARESIN BUILDING S.P.A.	26.930.344	6,56	4.460.190	729.754	813.564	2,50	2,71	9,98	8.494.227	1,05	1,92	1,41	11,78
321	EURO-FER S.P.A.	26.896.752	4,87	2.074.189	1.213.676	559.335	4,31	4,51	6,79	11.003.839	1,34	5,33	0,96	8,00
322	ECOPOLIFIX S.R.L.	26.885.544	-2,07	3.637.473	3.329.157	2.263.786	21,60	12,38	23,60	-132.896	0,01	0,03	0,29	45,99
323	ELIMAR S.R.L.	26.876.882	7,72	404.518	399.388	297.243	6,13	1,49	24,24	950.527	0,78	2,35	0,16	9,21
324	NORDEST DISTRIBUZIONE S.R.L.	26.743.106	15,02	1.331.324	1.221.397	791.318	11,29	4,57	34,26	-468.473	0,00	0,00	0,05	99,27
325	TONELLO S.R.L.	26.699.318	11,49	2.312.794	2.023.893	1.436.704	9,87	7,58	14,22	-7.339.574	0,06	0,27	0,07	116,27
326	C.S.C. - S.P.A.	26.666.860	7,73	3.705.286	3.341.061	2.310.631	14,93	12,53	19,52	-9.639	0,26	0,83	0,06	222,30
327	I.C.A. INDUSTRIA CONCIARIA ARZIGNANESE S.R.L.	26.664.348	3,96	4.217.822	3.843.296	2.714.219	19,01	14,41	17,39	-7.291.639	0,00	0,00	0,00	n.d.
328	SPECIAL SPRINGS S.R.L.	26.609.096	-11,22	7.626.131	6.554.459	4.822.239	16,87	24,63	15,79	-3.932.021	0,09	0,34	0,22	131,00
329	DELTACOILS S.P.A.	26.440.032	17,16	5.183.837	3.869.557	2.613.550	16,39	14,64	27,17	2.653.306	0,73	1,35	0,15	132,89
330	DENTAL CLUB S.P.A.	26.370.652	11,80	1.375.249	1.244.409	812.718	10,78	4,72	37,50	444.473	0,35	0,55	0,15	35,15
331	PIOMBIFERA ITALIANA S.P.A.	26.296.088	-38,19	-5.578.992	-6.667.644	-5.341.060	-54,36	-25,36	-149,06	2.739.204	0,80	-0,51	1,23	n.d.
332	SAMIA S.P.A.	26.230.348	6,44	6.751.669	4.491.374	2.616.737	11,71	17,12	18,46	8.941.165	0,98	2,06	1,54	16,76
333	SAFOND - MARTINI S.R.L.	26.208.072	-17,22	-38.302.814	-46.815.163	-51.376.679	-161,03	n.d.	n.d.	27.134.052	-0,71	-0,71	2,24	n.d.
334	ONDA S.P.A.	26.036.542	-3,06	1.642.574	614.045	139.349	3,39	2,36	5,30	8.421.429	3,21	5,14	1,28	4,91
335	CONCERIA FERRARI S.R.L.	25.878.536	0,20	509.059	188.323	-31.056	1,13	0,73	-1,66	10.339.673	5,55	20,34	0,42	4,65
336	MANGIMIFICIO SETTECOLLI SOCIETÀ COOP.	25.852.008	1,10	650.964	513.092	258.365	3,75	1,98	7,10	2.956.278	0,82	4,58	0,84	2,98
337	NUOVA GASBY S.P.A.	25.845.568	12,89	4.413.874	4.050.537	2.773.871	20,66	15,67	23,32	-2.739.801	0,09	0,25	0,24	72,23
338	ALTO VICENTINO AMBIENTE S.R.L.	25.671.800	8,04	6.891.973	2.668.559	1.030.079	5,63	10,39	5,82	11.753.521	0,91	2,35	3,95	6,80
339	SCANAGATTA CARBURANTI S.R.L.	25.550.360	-18,08	420.210	87.368	86.548	1,17	0,34	5,02	-2.167.051	0,00	0,00	0,00	n.d.
340	CAMINETTI MONTEGRAPPA S.P.A.	25.549.672	-9,20	900.112	-773.003	-943.228	-4,79	-3,03	-23,84	2.748.097	0,77	3,38	0,46	7,74
341	ADI S.R.L.	25.521.212	13,19	6.664.783	6.084.884	4.175.951	23,59	23,84	28,81	-3.337.863	0,19	0,41	0,10	267,30

COVIGEL

CULTURA PARTECIPATIVA E VISIONE A LUNGO TERMINE

Persone, internazionalizzazione, strategia digitale e impresa 4.0: gli ingredienti fondamentali per guardare al futuro

"L'obiettivo è quello di rafforzare il marchio, di creare un vero e proprio brand monolitico, riconoscibile in tutti i campi di attività di FITT"

Da due anni è iniziato il processo di riassetto aziendale e potenziamento del Gruppo **FITT**, realtà di riferimento nello sviluppo di soluzioni finalizzate al passaggio di fluidi per l'uso domestico, industriale e professionale con sede a Sandrigo. Il processo prevede un piano di crescita strutturato ed ambizioso che guarda al 2023 e che porterà il gruppo a consolidare la propria brand identity sui mercati di riferimento e allargare la propria presenza internazionale su tre nuovi target: Stati Uniti, Australia e Giappone.
Il consolidamento del brand è passato strategicamente attraverso l'incorporazione di un'azienda del mercato building - già parte del Gruppo - sotto l'insegna FITT e cambi di denominazione societaria delle due filiali estere, Comecap, oggi FITT France, e Melisse, diventata FITT España y Portugal.
«L'obiettivo - spiega Alessandro Mezzalira, CEO dell'azienda - è proprio quello di rafforzare il marchio, di creare un vero e proprio brand monolitico, riconoscibile in tutti i campi di attività di FITT: edilizia e infrastrutture, applicazioni industriali, giardinaggio e hobbistica. Una marca riconoscibile per i professionisti e per il consumer».
A conferma della nuova logica di Brand intrapresa, FITT ha recentemente presentato ai propri stakeholder una nuova immagine - «Il lavoro svolto sul brand è una naturale conseguenza della nuova Vision che FITT ha delineato nel 2016 – commenta Alessandro Mezzalira – con l'obiettivo di prepararsi ad affrontare le sfide future con strumenti adeguati. In questi anni i mercati, i consumatori e tutti i nostri stakeholder stanno introducendo cambiamenti importanti che richiedono a nostra volta dei rinnovamenti. Guardare al futuro significa necessariamente cambiare. Stiamo costruendo una comunicazione di brand per raccontare non solo i nostri prodotti, ma anche la nostra azienda. Stiamo mettendo al centro il nostro utilizzatore in modo concreto; stiamo innovando prodotti e processi; stiamo costruendo la nostra presenza nel mondo digitale soprattutto in una visione di azienda 4.0 e stiamo focalizzando i nostri sforzi nei business dove crediamo di avere forti competenze».
Lo sviluppo della strategia digitale, che per FITT gioca un ruolo di attore principale nel processo di creazione del brand, è volta all'adozione di sistemi di marketing automation, alla creazione di un e-shop diretto proprietario, a sviluppare una presenza nelle maggiori piattaforme social e strumenti di lead generation, con lo scopo di abbandonare una comunicazione di solo prodotto e di aprire un dialogo con l'utilizzatore finale. Sul fronte invece dell'impresa 4.0 sono previsti forti investimenti nell'automazione industriale e in alcune nuove tecnologie produttive, con il duplice scopo di migliorare le condizioni di lavoro e incrementare la produttività e la qualità produttiva degli impianti.
La nuova Vision aziendale, condivisa e presentata nel marzo 2016 a collaboratori, fornitori e clienti in un evento storico e singolare presso la Sala Palladio – Centro Congressi Fiera di Vicenza, ha consentito di intraprendere una strada basata sulla "cultura partecipativa", approccio indispensabile per sviluppare e migliorare lo spirito di appartenenza all'azienda e le performances. «Ma non vi è "cultura partecipativa" senza valori – aggiunge Alessandro Mezzalira - che abbiamo costruito al nostro interno, intervistando per mesi 500 collaboratori. Da 50 valori raccolti, ne abbiamo scelti 5, sui quali si struttura il nostro senso di fare impresa: Teamwork, Responsibility, Think Positive, Be Brave. Il primo è Respect».

49	anni di impresa
217	mln di fatturato
72%	la percentuale di export
9	siti produttivi in Europa
13	siti logistici nel mondo
850	collaboratori

INFORMAZIONE COMMERCIALE

L'innovazione nel passaggio dei fluidi

Siamo il leader internazionale in soluzioni per il passaggio dei fluidi sia in ambito domestico che professionale.

Realizziamo proposte che nascono dalla fusione di una continua ricerca di nuove tecnologie con il nostro genio creativo. Ci proponiamo quindi di soddisfare i bisogni espressi o meno degli utilizzatori dei nostri prodotti dal giardinaggio, al mondo industriale fino ai grandi cantieri.

fitt
TECHNOLOGY FLOW
FITT.COM

FA_09760

I BILANCI

Le prime 500 imprese del sistema Vicenza nel 2016 — 342ª - 424ª

n.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2016	EBIT 2016	reddito netto 2016	% ROA 2016	% ROS 2016	% ROE 2016	PFN 2016	Debt/ equity 2016	Debt/ EBITDA 2016	% OF/ fattur 2016	EBITDA/ OF 2016
342	G.E.A. S.R.L.	25.456.660	12,30	1.868.839	1.398.280	983.461	6,62	5,49	26,09	5.402.491	1,45	2,93	0,78	9,43
343	FENICE S.P.A.	25.440.264	-2,47	4.304.060	3.394.541	2.305.938	14,11	13,34	15,79	-962.403	0,13	0,43	0,16	103,51
344	CONSORZIO INFRASTRUTTURE S.C.A R.L.	25.419.980	-48,65	1.980.174	1.924.453	0	1,21	7,57	0,00	18.648.472	46,67	9,43	7,21	1,08
345	CONCERIA LA VENETA S.P.A.	25.400.048	-3,95	1.491.364	1.221.809	588.810	6,39	4,81	10,85	8.472.663	1,57	5,70	1,28	4,59
346	ALPEGEST S.R.L.	25.370.572	-10,03	200.838	158.783	75.465	2,98	0,63	6,59	1.709.943	1,74	9,90	0,10	7,99
347	MITENI S.P.A.	25.236.340	-7,50	-1.659.773	-3.733.194	-1.914.012	-16,88	-14,79	-27,94	5.189.815	0,93	-3,84	0,79	n.d.
348	TELE SYSTEM DIGITAL S.R.L.	25.220.688	-6,62	-1.125.146	-1.451.708	1.148.081	-7,01	-5,76	13,33	929.833	0,26	-1,98	1,45	n.d.
349	SICURA S.P.A.	25.135.448	-1,66	1.180.129	307.565	1.423.718	1,56	1,22	19,94	-601.253	0,00	0,00	0,21	22,66
350	TRIXIE ITALIA S.P.A.	24.991.908	7,93	4.166.895	3.817.017	2.626.413	26,41	15,27	30,67	-1.283.039	0,11	0,23	0,03	n.d.
351	MARCO VITI FARMACEUTICI S.P.A.	24.671.132	7,31	2.454.291	1.766.323	1.166.779	9,70	7,16	17,66	589.652	0,18	0,49	0,13	77,31
352	PULITALIA S.P.A.	24.410.872	0,80	651.870	430.808	33.735	2,22	1,76	1,02	10.888.641	3,36	17,01	1,20	2,22
353	MONTI ANTONIO S.P.A.	24.352.500	1,47	3.780.192	3.640.057	2.515.840	18,71	14,95	30,75	-8.790.613	0,00	0,00	0,12	129,30
354	OFFICINE MECCANICHE B.B.M. S.P.A.	24.153.608	15,66	1.347.354	754.321	333.501	3,67	3,12	11,49	4.921.876	2,01	4,32	0,67	8,29
355	MANIFATTURA VENETA PELLETTERIE S.R.L.	24.092.840	-5,56	960.619	301.933	192.955	4,45	1,25	13,48	-570	0,00	0,00	0,04	98,24
356	TAPLAST S.P.A.	24.089.048	-0,32	2.971.938	1.682.743	1.076.148	8,14	6,99	16,89	3.086.984	0,94	2,03	0,52	23,82
357	RAASM S.P.A.	23.969.346	7,00	2.464.218	1.329.435	585.914	5,25	5,55	8,20	10.229.342	1,45	4,19	2,05	5,02
358	LASERJET S.R.L.	23.671.740	-2,64	3.833.774	3.039.106	2.036.115	11,00	12,84	14,84	4.603.047	0,48	1,72	0,73	22,13
359	G.M.S. S.R.L.	23.618.308	6,67	1.884.334	941.454	566.544	9,99	3,99	34,45	-1.396.006	0,72	0,62	0,12	66,49
360	ZAITEX S.P.A.	23.616.152	5,48	1.509.691	1.001.959	573.100	5,19	4,24	6,37	2.404.755	0,33	1,97	0,56	11,35
361	HITACHI FERCAD POWER TOOLS ITALIA S.P.A	23.551.272	2,98	872.444	628.801	311.974	4,09	2,67	6,36	515.501	0,13	0,71	0,54	6,84
362	VIBO S.P.A	23.533.054	5,74	2.601.532	1.082.600	465.211	4,75	4,60	10,36	9.754.281	2,18	3,76	1,46	7,56
363	FOPE S.P.A.	23.455.570	10,14	1.972.627	1.283.037	857.274	6,14	5,47	9,24	1.007.336	0,45	2,12	0,38	22,21
364	MOLLIFICIO CAPPELLER S.P.A.	23.450.176	4,72	2.861.659	2.042.504	1.301.709	9,28	8,71	21,24	7.229.635	1,21	2,60	0,38	31,72
365	METALLURGICA VENETA S.P.A.	23.408.108	1,68	1.500.927	961.479	553.470	5,68	4,11	24,82	4.854.784	2,19	3,25	0,24	26,80
366	TREND GROUP S.P.A.	23.374.426	-4,87	-1.659.519	-2.581.225	-2.273.365	-3,74	-11,04	-25,51	42.784.899	5,01	-26,90	4,07	n.d.
367	CASEIFICIO SOCIALE PONTE DI BARBARANO	23.273.844	5,22	827.551	219.127	68.879	0,90	0,94	1,23	9.189.458	1,66	11,21	0,74	4,81
368	POLETTO S.R.L.	23.234.226	29,22	4.016.983	3.801.873	2.651.498	24,67	16,36	38,78	2.809.144	0,51	0,86	0,38	45,03
369	AXIANS SAIV S.P.A.	23.032.548	12,22	1.508.187	904.158	593.809	5,00	3,93	12,87	-1.668.381	0,15	0,45	0,08	77,89
370	BORTOLAMEI S.R.L.	22.952.014	6,62	968.793	580.522	335.631	5,26	2,53	42,69	4.673.117	7,97	6,46	0,86	4,90
371	GIOVANNI BERTIN S.P.A.	22.894.674	-3,14	187.497	-172.156	-188.611	-2,08	-0,75	-27,30	3.886.127	5,91	21,78	0,21	3,93
372	ASKOLL HOLDING S.R.L.	22.801.012	-15,64	-3.976.018	-5.796.429	11.664.192	-3,68	-25,42	31,32	52.528.704	1,45	-13,58	5,14	n.d.
373	EUROPOLVERI S.P.A.	22.774.724	4,22	2.968.451	2.377.472	1.603.321	8,79	10,44	7,57	-6.504.331	0,00	0,00	0,20	66,41
374	H.B. FULLER ADHESIVES ITALIA S.R.L.	22.728.644	-3,05	1.717.691	755.232	578.358	4,81	3,32	29,40	-62	0,00	0,00	0,18	42,17
375	BISSOLO CASA S.R.L.	22.484.960	9,13	1.120.867	801.352	556.296	9,12	3,56	27,66	-1.733.792	0,00	0,00	0,02	258,56
376	FRIGO SYSTEM S.P.A.	22.330.404	1,75	639.045	281.235	57.696	1,49	1,26	1,11	6.136.604	1,26	10,26	0,57	5,02
377	ENERGREEN S.R.L.	22.320.296	19,07	3.603.042	2.941.234	1.981.085	21,35	13,18	37,36	-3.776.292	0,56	0,82	0,43	37,52
378	SUMOTO S.R.L.	22.252.612	3,55	3.648.333	2.980.406	1.966.827	14,02	13,39	15,35	-2.237.397	0,00	0,00	0,05	340,08
379	VE.CA. VENETA CASALINGHI S.P.A.	22.112.624	2,00	2.234.691	1.380.595	822.688	8,98	6,24	18,64	4.248.083	0,97	1,93	0,64	15,77
380	SITLAND S.P.A.	22.038.000	-7,92	1.211.000	381.000	232.000	1,70	1,73	3,68	-2.845.000	0,04	0,19	0,44	12,61
381	MURARO LORENZO S.P.A	22.006.450	3,61	1.503.799	486.108	280.977	1,72	2,21	1,59	1.661.253	0,11	1,29	0,66	10,31
382	MIGLIORA S.R.L.	21.834.942	32,58	316.526	237.292	-269.576	3,52	1,09	-160,21	-1.218.158	0,00	0,00	0,01	146,88
383	COOP. DEI CONSUMATORI SOCIETÀ COOPERATIVA	21.769.950	19,46	810.772	502.711	392.999	5,65	2,31	10,51	-1.296.271	0,10	0,47	0,02	182,20
384	GIEMME STILE S.P.A.	21.723.774	3,21	956.224	-214.369	-157.789	-0,59	-0,99	-1,52	5.667.294	0,68	7,38	0,58	7,59
385	ITALPELLI S.R.L.	21.692.696	16,56	1.181.524	1.079.178	189.092	8,16	4,97	16,99	8.499.779	7,83	7,37	1,39	3,91
386	SPS ITALIANA PACK SYSTEMS S.P.A.	21.684.592	-11,22	1.234.543	1.108.948	853.702	4,35	5,11	9,30	-8.840.414	0,00	0,00	0,10	59,37
387	FFI GLOBAL S.R.L.	21.611.596	188,58	-232.775	-847.016	-5.670.529	-4,14	-3,92	n.d.	1.104.493	0,57	-6,67	0,61	n.d.
388	A.M.F. S.P.A.	21.528.648	15,13	3.301.816	1.895.508	864.283	10,61	8,80	15,23	4.324.408	0,82	1,41	1,63	9,38
389	SATEF HUTTENES ALBERTUS S.P.A.	21.509.836	-1,64	2.109.386	1.735.114	1.579.477	10,84	8,07	16,06	-627.482	0,00	0,01	0,14	70,20
390	FEN S.R.L.	21.508.666	70,60	372.712	168.916	36.776	0,99	0,79	3,32	4.386.396	4,33	12,86	0,32	5,45
391	CSP GROUP S.R.L.	21.467.596	21,46	1.614.642	768.026	1.253.181	4,00	3,58	37,93	7.106.997	2,21	4,53	1,05	7,15
392	INDUSTRIAL CARS AUTOMOBILI S.R.L.	21.375.672	2,90	1.094.854	982.911	571.915	7,39	4,60	11,45	2.339.768	0,51	2,32	1,05	4,89
393	E A S S.P.A.	21.340.760	4,58	530.251	89.533	177.430	0,46	0,42	2,97	6.280.692	1,11	12,47	0,29	8,72
394	SIGGI GROUP S.P.A.	21.299.744	-0,18	1.878.020	1.435.148	38.750	6,62	6,74	0,55	8.389.710	1,22	4,54	4,21	2,10
395	THERMOROSSI S.P.A.	21.206.710	-7,39	4.006.936	3.433.958	2.410.810	15,09	16,19	14,92	-5.326.405	0,06	0,25	0,65	29,25
396	SERVIZI BANCARI S.C.P.A.	21.092.940	-1,70	174.584	-5.517	0	-0,06	-0,03	0,00	-5.430.046	0,00	0,00	0,00	n.d.
397	ETTORE ZANON S.P.A.	21.074.980	-40,94	2.496.831	692.557	-30.954	1,45	3,29	-0,36	16.685.037	2,00	6,96	3,29	3,60
398	CESTARO FONDERIE S.P.A.	21.054.738	-11,23	1.654.894	403.531	-186.844	1,94	1,92	-6,43	10.948.234	3,82	6,70	2,35	3,34
399	ZILIO INDUSTRIES S.P.A.	21.004.882	2,62	3.812.316	2.569.930	1.813.136	14,33	12,23	20,96	2.425.052	0,66	1,51	0,57	31,67
400	MU.BRE. COSTRUZIONI S.R.L.	20.943.444	10,92	1.286.740	1.105.321	656.152	4,55	5,28	19,54	-11.915	1,10	2,86	0,28	22,11
401	AUTEC S.R.L.	20.934.284	15,09	4.124.910	3.200.987	2.063.453	19,54	15,29	31,37	2.185.118	0,58	0,93	0,49	40,20
402	SERGIO BASSAN S.R.L.	20.873.428	19,17	758.904	421.792	46.704	1,59	2,02	0,54	7.308.265	0,86	9,83	1,58	2,31
403	TAKA S.R.L.	20.804.534	1,13	3.445.796	2.941.294	2.121.416	21,48	14,14	24,61	-75.989	0,06	0,15	0,13	125,72
404	SANOVO TECHNOLOGY ITALIA S.R.L.	20.782.098	39,99	2.098.236	1.747.045	977.651	11,46	8,41	27,49	-561.745	0,00	0,00	0,00	n.d.
405	FONPELLI S.P.A.	20.746.428	-19,39	414.204	317.269	354.851	1,89	1,53	2,84	-1.249.661	0,10	2,99	0,24	8,21
406	ALPES MANIFATTURA FILATI S.P.A.	20.719.318	7,73	575.613	244.388	81.580	1,11	1,18	0,62	1.636.592	0,18	4,18	0,15	18,28
407	TECNICA TRE S.R.L.	20.702.656	8,13	4.933.249	4.680.911	3.258.734	30,10	22,61	30,46	3.215.471	0,30	0,65	0,04	n.d.
408	CONCERIA VOLPIANA S.P.A.	20.702.064	-3,30	2.693.127	1.994.947	1.336.061	13,65	9,64	25,16	1.241.269	0,28	0,56	0,12	105,64
409	VALORE AMBIENTE S.R.L.	20.681.200	2,51	4.316.492	2.459.796	1.911.757	11,53	11,89	22,41	329.410	0,05	0,10	0,10	207,30
410	CASA DI CURA PRIVATA VILLA MARGHERITA S.R.L.	20.661.336	5,29	2.379.688	571.243	-329.023	2,26	2,76	-24,29	16.588.010	12,69	7,22	2,66	4,34
411	CONCERIA BENETTI S.R.L.	20.622.860	-13,07	462.987	405.939	312.948	4,52	1,97	22,95	372.179	1,30	3,84	0,28	7,98
412	GRAPHICOM S.R.L.	20.581.756	-13,51	935.107	520.625	295.471	2,12	2,53	5,18	1.199.774	0,89	5,44	0,47	9,75
413	ACCIAI SPECIALI ZORZETTO S.R.L.	20.474.076	0,20	2.001.277	1.390.018	905.299	10,63	6,79	19,53	46.731	0,19	0,44	0,27	36,29
414	SDR PACK S.P.A.	20.429.656	1,27	3.216.953	2.106.852	1.434.380	13,03	10,31	30,68	6.120.271	1,31	1,90	0,32	49,51
415	HYDRO-MEC S.P.A.	20.387.814	14,56	4.647.929	4.112.955	2.338.691	23,75	20,17	23,66	-3.374.399	0,04	0,09	0,10	222,25
416	VITECGROUP ITALIA S.P.A.	20.351.728	5,95	2.302.087	1.408.288	-910.448	1,21	6,92	-1,23	164.910	0,01	0,17	0,77	14,61
417	ZECO DI ZERBARO E COSTA E C. S.R.L.	20.341.664	19,31	945.755	424.301	110.115	2,24	2,09	3,08	2.068.067	1,16	4,37	1,05	4,43
418	SOLUZIONE UFFICIO S.R.L.	20.329.776	13,21	1.002.530	981.285	683.979	14,02	4,83	43,90	1.146.907	1,19	1,85	0,09	55,38
419	AUTOCENTER S.R.L.	20.309.386	27,46	615.153	455.601	280.490	4,87	2,24	25,57	1.614.877	2,17	3,87	0,23	12,95
420	O.F.A.S. S.P.A.	20.299.610	0,44	2.203.884	887.435	169.032	4,26	4,37	2,86	7.076.597	1,20	3,23	2,30	4,73
421	EUROTRADING S.P.A.	20.261.360	6,85	2.564.822	2.453.809	1.699.847	22,23	12,11	34,07	-1.135.286	0,10	0,19	0,17	74,87
422	ELEF S.P.A.	20.258.912	-25,25	1.902.411	1.561.678	1.175.367	5,00	7,71	8,87	8.190.372	0,76	5,32	0,64	14,64
423	ALPAC S.R.L.	20.256.574	23,88	2.432.991	1.556.988	1.097.735	10,15	7,69	11,96	-2.368.261	0,02	0,09	0,01	n.d.
424	IDRA S.R.L.	20.181.972	12,14	592.876	414.274	209.270	3,15	2,05	14,96	5.627.874	4,08	9,63	0,87	3,39

COVIGEL

MBA IMPRENDITORI

Coltiviamo talento
1957 - 2017

PART TIME

13ª edizione
16 novembre 2018 - 26 giugno 2020

Metti l'impresa in buone mani. Le tue.

Un percorso unico
- perché progettato esclusivamente per chi guida le imprese
- perché fornisce competenze per gestire l'azienda da un punto di vista strategico, organizzativo, finanziario e legale
- perché permette di implementare un business plan per concretizzare le proprie idee di sviluppo.

Per una presentazione dell'MBA Imprenditori in azienda o per incontri individuali con il team e il Direttore scientifico, contatta CUOA Business School, tel. 0444 333745, imprenditori@cuoa.it

FONDAZIONE CUOA
CENTRO UNIVERSITARIO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
Business School dal 1957

CUOA Business School, Villa Valmarana Morosini, Altavilla Vicentina (VI) | **cuoa.it #mycuoa**

FA_09754

I BILANCI

Le prime 500 imprese del sistema Vicenza nel 2016 — 425ª - 500ª

n.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2016	EBIT 2016	reddito netto 2016	% ROA 2016	% ROS 2016	% ROE 2016	PFN 2016	Debt/ equity 2016	Debt/ EBITDA 2016	% OF/ fattur 2016	EBITDA/ OF 2016
425	BERICA CAVI S.P.A.	20.099.934	-5,53	3.377.105	2.105.265	1.240.991	8,03	10,47	7,85	-2.079.635	0,14	0,68	0,17	96,94
426	FERRARO GROUP S.P.A.	20.078.016	83,00	819.993	94.005	198.662	0,52	0,47	3,89	5.214.138	1,14	7,09	1,05	3,90
427	ZEPA S.P.A.	19.969.414	5,21	633.749	66.815	91.467	0,41	0,33	4,22	3.496.729	1,71	5,87	1,20	2,65
428	C.M. S.P.A.	19.951.776	2,15	4.840.504	4.056.515	2.807.105	19,98	20,33	18,73	-6.788.652	0,00	0,00	0,08	313,28
429	CASA DI CURA ERETENIA S.P.A.	19.903.976	-1,72	1.685.238	846.457	61.964	2,24	4,25	0,55	15.880.788	1,52	10,09	2,78	3,05
430	SORAM S.P.A.	19.875.024	-1,03	1.640.153	1.138.296	710.937	9,85	5,73	17,69	-267.291	0,18	0,45	0,82	10,06
431	ZUCCATO F.LLI S.R.L.	19.870.626	2,39	1.971.514	1.397.718	911.317	8,52	7,03	8,68	-1.418.410	0,05	0,27	0,22	44,36
432	O.C.S.A. S.P.A.	19.855.032	-1,45	3.093.594	2.719.535	1.783.038	14,81	13,70	15,56	-6.512.567	0,00	0,00	0,01	n.d.
433	ALPEGO S.P.A.	19.803.426	-4,62	1.428.463	1.216.461	936.773	8,26	6,14	16,17	1.629.025	0,71	2,88	0,44	16,41
434	CAMPAGNOLO COMMERCIO S.P.A.	19.778.332	-16,60	-1.469.939	-4.353.883	4.553.415	-11,05	-22,01	34,77	7.474.508	1,03	-9,16	0,16	n.d.
435	PRESTIGE ITALIA S.P.A.	19.703.016	10,77	5.490.161	5.297.527	3.625.145	32,01	26,89	36,16	-10.374.229	0,13	0,25	0,28	98,82
436	ERIPLAST S.P.A.	19.616.588	-2,88	2.135.744	1.823.534	1.404.606	14,75	9,30	18,36	1.676.264	0,22	0,80	0,16	66,83
437	COOPSEMENTI SOCIETÀ COOP. AGRICOLA	19.609.940	-11,39	658.165	410.085	82.952	3,18	2,09	1,50	1.274.355	0,42	3,51	0,75	4,47
438	FISEP S.R.L.	19.557.314	-6,29	1.018.674	400.364	200.136	1,84	2,05	6,71	7.043.686	2,42	7,08	0,73	7,10
439	CP INTERNATIONAL S.P.A.	19.534.598	-22,38	2.956.885	-655.123	728.838	-1,09	-3,35	14,14	35.905.369	6,98	12,17	7,01	2,16
440	DEGROCAR S.P.A.	19.434.328	33,84	1.207.635	935.151	485.082	6,05	4,81	15,58	2.786.280	0,90	2,31	0,49	12,71
441	CONCERIA TOLIO S.P.A.	19.281.344	5,19	2.137.830	1.436.274	590.422	5,61	7,45	7,27	8.497.329	1,05	3,98	3,32	3,34
442	G.M. S.R.L.	19.269.056	-6,44	1.706.295	1.673.151	1.052.824	20,98	8,68	47,46	2.952.612	1,33	1,73	0,57	15,41
443	PELLETTERIE PALLADIO S.R.L.	19.156.508	52,40	2.858.168	2.627.961	1.771.394	30,26	13,72	43,81	-1.870.177	0,01	0,02	0,11	139,76
444	MECCANICA BREGANZESE S.P.A.	19.103.760	14,18	3.061.105	2.707.741	1.828.101	18,03	14,17	24,01	-994.992	0,21	0,53	0,18	87,70
445	SILICONI COMMERCIALE S.P.A.	19.090.256	6,49	4.571.440	4.028.936	2.844.065	20,97	21,10	20,25	-2.218.653	0,04	0,14	0,22	108,34
446	RAMONDA ABBIGLIAMENTO S.R.L.	19.072.348	0,91	1.239.988	373.169	43.016	1,86	1,96	1,14	4.457.288	1,25	3,81	1,36	4,77
447	OMERA S.R.L.	19.053.520	2,77	2.324.111	1.620.914	1.111.558	8,82	8,51	12,49	1.235.385	0,23	0,87	0,29	42,19
448	TREVI BENNE S.P.A.	19.051.548	1,88	1.322.534	1.045.679	630.567	8,21	5,49	18,44	2.182.398	0,81	2,09	0,40	17,29
449	ESMACH S.P.A.	19.038.480	-2,50	913.397	583.562	357.516	4,23	3,07	4,25	-1.480	0,00	0,00	0,00	n.d.
450	B.S.Z. S.P.A.	18.837.560	3,49	1.113.829	1.026.854	709.732	10,40	5,45	12,99	-1.483.926	0,06	0,32	0,01	n.d.
451	TRANSPORT NORD AFRICA INTERFASHION S.R.L.	18.834.404	12,58	1.269.008	788.281	423.004	6,71	4,19	18,72	4.907.079	2,19	3,89	0,38	17,75
452	CARPANESE S.P.A.	18.822.124	19,12	388.068	360.730	106.748	3,64	1,92	3,23	2.021.090	0,64	5,45	0,55	3,75
453	ASKOLL DUE S.R.L.	18.784.324	-5,44	1.733.969	1.084.822	569.163	4,60	5,78	4,72	25.013	0,00	0,02	0,32	29,19
454	LEGNOPAN S.P.A.	18.646.184	8,87	1.048.008	707.784	361.859	5,68	3,80	14,03	6.612.095	2,62	6,44	0,59	9,50
455	RONDA S.P.A.	18.645.010	-8,54	2.472.459	1.752.468	1.803.257	7,07	9,40	14,65	-204.723	0,44	2,21	1,12	11,82
456	DIVA DIVANI INTERNATIONAL S.R.L.	18.632.632	91,70	463.195	444.875	230.006	7,56	2,39	38,05	986.048	3,34	4,36	0,51	4,90
457	FONTI DI POSINA S.P.A.	18.630.004	20,18	790.881	-75.965	-305.251	-0,44	-0,41	-29,33	6.511.265	6,56	8,63	1,30	3,27
458	COGES S.P.A	18.511.152	3,74	4.394.664	4.020.041	2.804.465	30,44	21,72	31,26	-1.547.718	0,00	0,00	0,00	n.d.
459	CATALINA S.P.A.	18.497.640	6,94	1.104.611	324.334	62.437	2,76	1,75	5,36	-304.426	0,47	0,50	0,49	12,27
460	S.T. MACCHINE S.P.A.	18.435.072	-14,40	2.125.911	1.188.956	634.375	4,83	6,45	9,41	-7.200.295	0,00	0,00	2,06	5,60
461	FVL S.R.L.	18.415.196	3,11	442.652	223.646	1.000.385	2,36	1,21	17,85	348.325	0,06	0,82	0,05	48,45
462	BENACCHIO S.R.L.	18.386.400	22,44	3.039.702	1.762.661	1.115.615	8,31	9,59	15,13	3.297.907	0,50	1,22	0,62	26,82
463	XACUS S.R.L.	18.371.720	5,79	1.428.846	991.746	652.433	5,67	5,40	10,81	5.522.914	0,97	4,10	0,40	19,44
464	SANIZOO S.R.L.	18.303.320	7,92	1.071.449	816.602	499.159	8,25	4,46	21,82	4.768.921	2,15	4,59	0,54	10,83
465	ALUVENETA COMMERCIALI S.P.A.	18.302.728	0,73	1.551.985	1.397.075	918.813	14,10	7,63	20,52	356.931	0,12	0,34	0,16	51,53
466	TAM & COMPANY S.P.A.	18.211.492	4,82	2.926.701	2.659.390	1.779.624	14,82	14,60	14,70	-7.082.101	0,01	0,04	0,24	65,64
467	ARES LINE S.P.A.	18.200.242	3.486,15	2.656.849	1.519.676	861.226	9,15	8,35	16,12	2.541.199	0,62	1,24	0,34	43,24
468	COLOR SERVICE S.R.L.	18.170.028	3,16	1.192.079	592.674	-229.687	3,66	3,26	-8,50	2.984.890	1,25	2,84	1,22	5,38
469	CHIMICA VEMAR S.R.L.	18.117.496	9,54	1.611.517	1.158.654	737.500	9,24	6,40	21,04	2.613.414	0,75	1,64	0,14	62,14
470	SEV STANTE S.R.L.	18.017.700	9,11	879.847	787.983	513.112	11,21	4,37	26,98	-110.429	0,05	0,11	0,02	293,48
471	SCALA S.P.A.	17.973.858	0,96	680.761	494.824	498.817	3,89	2,75	19,49	4.042.149	1,58	5,94	0,30	12,44
472	SERENISSIMA S.R.L.	17.920.860	-11,69	637.035	407.864	290.979	5,44	2,28	11,87	-2.008.683	0,05	0,18	0,02	166,55
473	OMIS COMMERCIALE S.R.L.	17.885.068	2,18	3.270.193	2.722.148	1.825.209	18,60	15,22	20,10	-2.073.820	0,00	0,00	0,10	188,74
474	CONCERIA LEONICA S.P.A.	17.620.380	36,06	806.502	603.106	429.425	5,10	3,42	5,50	-1.186.536	0,11	1,04	0,07	65,09
475	V.M.C. S.P.A.	17.588.532	10,66	945.764	362.031	206.807	2,04	2,06	3,43	6.042.202	1,00	6,40	0,85	6,33
476	RISCO S.P.A.	17.583.902	1,17	7.309.265	7.051.856	4.867.294	29,15	n.d.	23,90	-3.561.223	0,00	0,00	0,00	n.d.
477	FACCHIN CALCESTRUZZI S.R.L.	17.548.180	-11,68	2.477.461	1.736.423	819.206	5,46	9,90	9,07	13.931.471	1,73	6,29	3,89	3,63
478	S.C. SALDATURA CARPENTERIA S.R.L.	17.527.532	0,02	2.383.120	2.134.336	1.390.518	15,81	12,18	30,76	-672.425	0,40	0,76	0,29	46,11
479	RONDO SCHIO S.R.L.	17.454.658	-3,06	660.789	267.806	106.726	1,96	1,53	2,02	-1.472.695	0,00	0,00	0,19	19,82
480	VILLA DEGLI OLMI S.P.A.	17.399.244	0,54	843.772	208.683	40.957	1,25	1,20	0,87	5.267.658	1,15	6,40	0,56	8,62
481	RTD S.R.L.	17.380.560	5,33	1.192.301	1.038.954	725.977	9,56	5,98	31,50	2.117.176	1,09	2,10	0,08	87,60
482	MARANGON DANILO & C. S.R.L.	17.364.248	1,72	1.066.007	367.159	221.257	4,81	2,11	11,28	420.875	0,28	0,51	0,08	73,92
483	VIDEOTEC S.P.A.	17.326.820	-16,28	602.086	107.311	94.890	0,59	0,62	0,81	-2.112.692	0,04	0,75	0,54	6,47
484	HELVI S.P.A.	17.297.592	-4,29	1.412.419	1.264.316	850.178	7,62	7,31	7,76	-5.468.318	0,00	0,00	0,01	n.d.
485	VELA TECHNOLOGIES S.R.L.	17.285.306	7,01	1.613.245	1.107.120	827.408	9,16	6,40	10,65	-3.806.544	0,00	0,00	0,09	102,40
486	SIR SOCIETÀ ITALIANA RIDUTTORI S.R.L.	17.285.232	74,77	4.341.072	3.812.576	2.693.758	30,66	22,06	36,85	-3.218.339	0,00	0,00	0,06	n.d.
487	MULTIONE S.R.L.	17.096.084	119,92	3.175.130	2.788.590	1.645.488	19,04	16,31	29,31	-4.192.790	0,12	0,22	0,19	99,67
488	ARC LINEA ARREDAMENTI S.P.A.	17.053.790	-2,25	-363.670	-1.462.350	-1.766.986	-12,47	-8,57	n.d.	3.267.204	-3,23	-10,88	1,25	n.d.
489	UNITEAM S.P.A.	17.027.980	49,03	3.498.869	3.219.817	2.367.276	31,69	18,91	85,86	-934.634	0,07	0,06	0,48	42,61
490	REDA S.P.A.	17.023.544	11,22	1.342.398	1.092.046	713.484	5,74	6,41	12,96	-961.178	0,32	1,33	0,20	39,74
491	V.T.N. EUROPE S.P.A.	16.974.470	-6,40	995.995	459.311	488.268	2,08	2,71	4,22	3.975.851	0,36	4,22	0,65	9,02
492	AMENDUNI NICOLA S.P.A.	16.966.232	-42,11	5.259.848	4.841.150	3.787.351	8,14	28,53	7,36	-1.003.226	0,00	0,00	0,03	n.d.
493	MAGRIN GIULIANO S.R.L.	16.908.122	3,14	1.329.268	1.225.286	853.788	11,93	7,25	14,99	921.592	0,19	0,82	0,26	30,47
494	CONCERIA TRUST S.R.L.	16.826.976	-25,45	489.256	317.292	58.966	6,06	1,89	21,67	1.925.297	7,34	4,08	0,51	5,75
495	VALORE CITTÀ AMCPS S.R.L.	16.766.742	0,72	987.692	457.557	196.641	3,64	2,73	8,80	-116.968	0,00	0,00	0,04	156,85
496	SKE S.R.L.	16.751.884	103,81	1.896.272	1.660.936	1.271.278	6,19	9,91	52,33	-601.360	0,00	0,00	0,06	201,17
497	MARIO LEVI ITALIA S.R.L	16.748.648	26,19	1.729.700	1.618.389	1.122.481	17,38	9,66	31,86	-2.927.750	0,00	0,00	0,03	372,70
498	BAUCE TRI.MA S.R.L.	16.665.614	-2,98	1.380.946	1.200.914	796.616	12,51	7,21	36,94	-3.957.609	0,00	0,00	0,01	n.d.
499	MANIFATTURA TUBI GOMMA S.P.A.	16.640.683	8,91	4.425.741	3.459.164	2.347.795	17,97	20,79	16,26	-804.125	0,02	0,07	0,30	87,35
500	A.M.S. S.P.A.	16.536.844	-4,90	1.820.248	1.146.736	830.386	11,00	6,93	18,27	-1.457.277	0,00	0,00	0,01	n.d.
	TOTALI	32.543.353.765		2.851.210.141	1.853.681.485	1.274.979.778				3.786.344.169				
	MEDIANE	32.772.192	2,90	2.859.107	1.812.482	1.078.574	5,74	4,76	11,93	2.743.651	0,47	1,39	0,33	17,21
	MEDIE	65.086.708	2,68	5.702.420	3.707.363	2.549.960	5,77	5,70	10,40	7.572.688	0,49	2,11	0,85	10,22

COVIGEL

AIM ENERGY
ILLUMINA IL FUTURO

L'ambiente è un bene prezioso: difenderlo oggi può cambiare il nostro domani.
Per questo AIM Energy ha scelto per i propri clienti solo energia elettrica prodotta
da fonti rinnovabili, senza costi aggiuntivi.

Energia verde, una scelta naturale

www.aimenergy.it

Numero Verde
800 226 226

100% ENERGIA VERDE

aim energy

FA_09763

CAMERA DI COMMERCIO

CAMERA DI COMMERCIO. Intervista al presidente Paolo Mariani. "L'attività è ripresa, però l'asticella si è alzata e servono persone con una preparazione superiore a prima"

«Ci giochiamo tutto sulla formazione»

«Le professionalità stanno cominciando a mancare, diventa importante che le aziende si aprano sempre più ai giovani»

Stefano Tomasoni

La ripresa c'è, ma il mondo tutto nuovo che esce da questi anni di crisi va affrontato con una preparazione superiore rispetto a prima; dunque occorre puntare sempre più sulla formazione e sulla scuola.

A dirlo è il presidente della Camera di Commercio di Vicenza, Paolo Mariani, che guarda con fiducia al futuro anche alla luce dei buoni risultati dell'ultima indagine congiunturale camerale e del buon dinamismo dell'economia internazionale, ma che non nasconde la complessità delle sfide che stanno di fronte alle aziende vicentine.

Presidente Mariani, in provincia gli indicatori industriali si confermano in crescita. Ma al di là dei numeri, qual è il "sentiment" che si respira tra le aziende?
La percezione è che ci sia del movimento, soprattutto con l'estero, ma comincia ad essercene anche con il mercato interno. Di certo è un altro modo di lavorare. Rispetto al 2008 è veramente cambiato tutto: bisogna essere professionisti dalla A alla Z, in tutto quel che si fa. Il livello del gioco si è fatto molto più difficile.

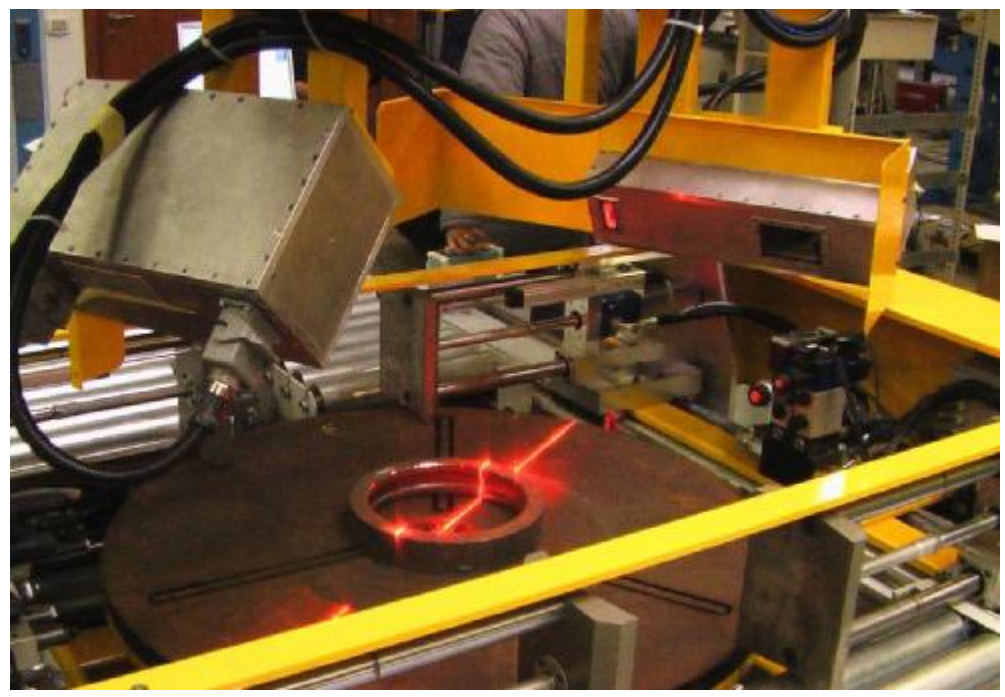
A salvarci, in questi anni, è stato l'export. Continuerà a essere la punta di diamante della nostra economia anche in futuro?
Ritengo proprio di sì. Abbiamo aziende che fanno prodotti ad altissimo valore aggiunto e vengono premiate ogni giorno sia in Europa che nel resto del mondo. Basta vedere le numerose acquisizioni di nostre aziende da parte di gruppi esteri. Un segnale che sappiamo fare i prodotti e farli bene.

> **Rispetto al 2008 è cambiato tutto, l'asticella si è alzata e il livello del gioco si è fatto molto più difficile**

Paolo Mariani

Un segnale, però, anche del fatto che si tende a perdere il controllo di tante aziende.
Questo è il rovescio della medaglia, certamente. Stiamo perdendo qualche pezzo per strada. La dimensione media delle aziende da noi è abbastanza piccola e per contro i mercati hanno ormai una dimensione mondiale: non tutte le imprese sono strutturate per affrontare questa realtà. Deve crescere una mentalità che porta a sviluppare politiche di filiera o accorpamenti, altrimenti saremo inevitabilmente facile preda.

Questa tendenza ha a che fare anche con un problema di passaggio generazionale?



Chiaro che con le caratteristiche tipiche della nostra imprenditoria, non sempre il passaggio generazionale è facile, però ci sono anche tante aziende nuove che stanno crescendo, con a capo imprenditori giovani.

Sicuramente un problema di fondo c'è, però visto il futuro supertecnologico che ci sta davanti, mi aspetto che i nativi digitali diventino, almeno in parte, imprenditori innovativi. La fantasia qui non manca.

A questo proposito, la sfida Industria 4.0 ormai è diventato un mantra. Che percezione ha, dall'osservatorio della Camera di Commercio, sullo stato di avanzamento della trasformazione digitale in provincia?
Credo che nel Vicentino siamo abbastanza avanti su questi temi, perché da sempre abbiamo saputo automatizzare e rendere più fluidi certi passaggi. Forse 30 anni fa ci mancava la tecnologia, adesso che c'è la stiamo mettendo in atto in pieno. Mi sembra che ci sia forte sensibilità su questo tema. Come Camera stiamo creando le strutture e i punti di riferimento per spingere in questa direzione.

Di cosa c'è bisogno, dal suo punto di vista, per supportare le aziende in questo nuovo rilancio, adesso che torna la ripresa?
Noi abbiamo destinato delle risorse su progetti a supporto dell'Alternanza Scuola lavoro, perché dobbiamo puntare sulla formazione e sui giovani. Le professionalità stanno cominciando a mancare, quindi è importante che le aziende si aprano sempre di più al rapporto con i giovani, con la scuola.

Abbiamo messo risorse su questo tema per tre anni e abbiamo spinto anche sul tema della digitalizzazione, con un finanziamento alle aziende anche in questo caso in tre anni, 350 mila euro l'anno, sotto forma di voucher per consulenze legate alla digitalizzazione. Come sistema camerale, nei limiti delle nostre possibilità, stiamo cercando di fare la nostra parte.

Dopo 10-15 anni, dunque, si torna a parlare di carenza di offerta, le aziende cercano e non trovano profili. Buon segno...
Sì, vuol dire che l'attività è ripresa. Però l'asticella si è alzata e servono persone con una preparazione di base superiore rispetto a quella di qualche anno fa. Oggi si cercano persone con uno standard formativo più alto. Questo vuol dire che la società deve crescere qualitativamente dal punto di vista formativo e questa è una bella cosa. Ci giochiamo tutto sulla formazione, sono anni che lo diciamo. Dieci anni fa non tutti ci credevano, adesso è diventato evidente. Questo è un elemento che ci farà vincere o perdere la battaglia. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VICENZA

SATEF HÜTTENES-ALBERTUS
MEMBER OF HA GROUP

SHA

La combinazione dell'elevato know-how tecnico, con le numerose partnership internazionali e le tecnologie all'avanguardia della capogruppo Hüttenes-Albertus rende SATEF-HA l'unico fornitore in Italia a possedere una competenza trasversale in tutti i settori della fonderia.

Dal 1946 SATEF-HA si differenzia per l'unicità e la completezza della propria offerta, che serve ogni fase del processo produttivo di fonderia: prodotti chimici di elevatissima tecnologia per qualsiasi tipo di formatura forme e anime, intonaci refrattari e additivi speciali, prodotti refrattari, sabbie speciali e prerivestite, premiscelati, vasta gamma di prodotti metallurgici, software e sistemi digitalizzati di controllo di processo.

La peculiare competenza tecnico/scientifica di SATEF-HA viene messa a disposizione della clientela anche attraverso progetti di ricerca specifici su obiettivi condivisi con le fonderie, consulenze sul processo di fonderia, corsi di formazione e seminari per fonditori ed imprese committenti delle fonderie.

www.satef-ha.it

SATEF nasce nel 1946, operando nel settore estrazione e lavorazione sabbie e terre per fonderie di ghisa ed acciaio, in società con DE RIGHETTI & FILE' di Milano, ditta commerciale presente nel settore fin dal 1924 per la vendita di materie prime e prodotti ausiliari per fonderia.

Nel 1974 entra a far parte del Gruppo Hüttenes Albertus e nel 1977 si stabilisce nella zona industriale di Vicenza, dove tutt'ora mantiene la propria sede.

Negli anni '80 SATEF-HA amplia la propria strategia operativa grazie alle partecipazioni in IMIC, produttore leader di sabbie prerivestite e premiscelati per fonderia, e SIDERSABBIE azienda commerciale e di servizi tecnici nel campo dello shell-moulding. La prima situata in Lombardia e la seconda in Emilia.

Il 25 gennaio 2016 si conclude la trattativa tra il gruppo tedesco Hüttenes Albertus e i soci italiani di Satef-HA

Hüttenes-Albertus Chemische Werke GmbH acquisisce il 100 per cento di Satef-HA S.p.A di Vicenza, di cui possedeva una quota di minoranza da circa 40 anni. Già leader mondiale tra i fornitori di prodotti chimici per l'industria della fonderia, l'acquisizione permette al gruppo di espandere ulteriormente la propria posizione sul mercato europeo.

Nel 2017 il gruppo Satef Hüttenes Albertus S.p.A. compie un ulteriore passo avanti rinforzando l'immagine HA sul mercato italiano e, allo stesso tempo, rendendo più semplice la propria struttura: dal 31 dicembre 2017 Imic e Sidersabbie si sono fuse con Satef Hüttenes Albertus.

La fusione in un'unica compagnia è stata cercata per diversi anni ed infine è stata completata. "Con questo importante passo renderemo più semplice i rapporti tra i nostri clienti e la nostra azienda", dice Andrea Todeschini, amministratore delegato di Satef HA. "Allo stesso tempo l'incorporazione significa una semplificazione della nostra struttura, che creerà maggiori sinergie nella nostra attività operativa, amministrativa e gestionale".

Grazie a questa operazione, **dal 1° gennaio 2018, SATEF HÜTTENES ALBERTUS S.p.A.** sarà l'unica azienda operativa in Italia in grado di offrire ai propri clienti l'intera gamma di prodotti HA.

INFORMAZIONE COMMERCIALE

FS_08777

I CONSOLIDATI

L'ANALISI. Sono 138 i bilanci consolidati esaminati. Crescono i margini operativi sulle vendite, la capitalizzazione è in linea con il trend delle 500

Per i Gruppi giro d'affari in calo

Nonostante la contrazione media del fatturato, crescono i risultati reddituali. Il ROE scende leggermente

Bettina Campedelli

I bilanci consolidati dei 138 gruppi vicentini aventi fatturato superiore a 10 milioni rappresentano un giro d'affari complessivo 2016 pari a 25.183 milioni di euro, in calo sul 2015 del 2,11%.

Contrariamente a quanto registrato nei bilanci d'esercizio delle top 500 (+2,68%) e del complesso di società di capitali vicentine (+2,41%), i gruppi presentano pertanto un trend negativo del giro d'affari. Il calo ha riguardato 60 bilanci, pari al 43,48% dei gruppi, mentre i restanti 78 sono stabili o hanno visto crescere il fatturato.

Nonostante la contrazione media del fatturato, i risultati reddituali risultano in crescita, sintomo di un miglioramento nell'efficienza dei gruppi: l'EBITDA registra un incremento del 10% circa, l'EBIT aumenta del 18%%, mentre il reddito netto cresce solo del 2%; si noti tuttavia che tali incrementi sono meno intensi di quelli registrati dalle top 500.

Sul fronte della redditività, l'EBITDA sul fatturato medio presenta un aumento, passando dal 7,71% al 8,63%, con valori molto simili a quelli delle top 500; la redditività del capitale investito (ROA) è parimenti in aumento, da 4% a 4,73% e appare però inferiore rispetto a quella che caratterizza i singoli bilanci delle top 500 (5,77% nel 2016); la crescita dei margini operativi sulle vendite (ROS) è ciò che "traina" il miglioramento del rendimento del capitale: il ROS medio dei gruppi passa da 3,77% a 4,56%, mentre la rotazione del capitale appare in lieve calo (da 1,04 a 1,01).

Unico indice in controtendenza è il ROE che scende leggermente da 7,55% a 7,26%.

Gli investimenti dei gruppi nel 2016 hanno visto una situazione di stasi: il totale attivo registra infatti mediamente un +0,29%, comunque più positivo dello scorso anno in cui si era registrato un calo (-6,40%); ancora una volta la situazione è differente da quella delle società top 500 che nell'ultimo anno hanno visto crescere gli investimenti.

La capitalizzazione dei gruppi è invece del tutto in linea con il trend delle top 500 (+7%). L'indebitamento finanziario netto verso il sistema bancario del complesso dei gruppi è pari a 4.452 milioni di euro nel 2016, in calo del 9,33%; questo abbinato all'aumento nel patrimonio determina una riduzione nel debt/equity, da 0,79 a 0,72.

In termini di onerosità del capitale si registra una diminuzione del 22% degli oneri finanziari rilevati per competenza nei bilanci consolidati 2016; l'incidenza degli oneri finanziari sul fatturato dei gruppi nel 2016 si attesta a 1,03%, in calo rispetto al 2015; tale incidenza è tuttavia superiore a quella registrata dalle top 500.

Migliora la copertura del debito con il cash flow operativo (debt/EBITDA in calo da 3,35 a 2,9) e la copertura degli interessi passivi (EBITDA/of in aumento da 5,73 a 8,15). •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I primi 138 gruppi del sistema Vicenza nel 2016 per fatturato

n.	Denominazione sociale	fatturato 2015	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2015	EBITDA 2016	% EBITDA/ fatt. 2015	% EBITDA/ fatt. 2016	reddito netto 2015	reddito netto 2016	PFN 2015	PFN 2016	% var PFN 2016
1	BURGO GROUP S.P.A.	2.213.008.896	1.992.025.984	-9,99	110.257.000	140.096.000	4,98	7,03	152.755.000	4.771.000	749.828.000	614.617.000	-18,03
2	GRUPPO UNICOMM S.P.A.	1.860.855.680	1.923.837.696	3,38	71.270.722	89.390.836	3,83	4,65	3.738.595	18.260.327	252.219.859	261.033.986	3,49
3	OTB S.P.A.	1.589.804.032	1.579.284.992	-0,66	76.471.000	69.255.000	4,81	4,39	3.507.000	3.751.000	-48.711.000	20.988.000	143,09
4	AFV ACCIAIERIE BELTRAME S.P.A.	1.050.150.144	941.662.208	-10,33	62.498.319	82.456.060	5,95	8,76	2.266.936	10.961.354	229.214.223	164.778.994	-28,11
5	BELTRAME HOLDING S.P.A.	1.050.134.784	941.655.488	-10,33	62.317.722	82.356.319	5,93	8,75	2.067.103	10.785.454	229.162.341	164.768.484	-28,10
6	SO.FI.D.A. S.R.L.	788.778.048	791.059.008	0,29	40.561.000	51.761.000	5,14	6,54	13.435.000	21.601.000	147.666.000	115.236.000	-21,96
7	FIAMM S.P.A.	629.866.048	623.513.984	-1,01	62.003.000	49.897.000	9,84	8,00	5.557.000	-9.466.000	233.094.000	256.067.000	9,86
8	CEREAL DOCKS S.P.A.	504.640.416	618.214.400	22,51	43.744.124	34.246.928	8,67	5,54	21.716.269	24.143.529	135.382.310	170.184.743	25,71
9	GRUPPO MASTROTTO HOLDING S.P.A.	653.978.624	463.158.144	-29,18	61.120.099	45.187.058	9,35	9,76	25.666.151	41.686.906	81.300.563	41.284.705	-49,22
10	GRUPPO LTC S.P.A.	444.725.824	412.603.584	-7,22	18.058.844	20.736.443	4,06	5,03	7.403.634	9.670.097	72.231.395	67.178.856	-6,99
11	LORENZO CECCATO S.P.A.	296.523.008	381.628.032	28,70	12.823.000	18.270.000	4,32	4,79	2.015.000	7.834.000	85.651.000	82.757.000	-3,38
12	MARZOTTO O GMF	342.925.984	348.216.000	1,54	41.160.000	36.398.000	12,00	10,45	14.288.000	13.327.000	80.195.000	76.992.000	-3,99
13	TRENORA S.R.L.	342.888.000	347.124.000	1,24	38.119.000	34.943.000	11,12	10,07	9.370.000	4.167.000	80.956.000	75.087.000	-7,25
14	ICM S.P.A.	483.366.976	341.380.992	-29,37	39.519.000	17.760.000	8,18	5,20	3.230.000	3.076.000	68.779.000	50.834.000	-26,09
15	MALTAURO PARTECIPAZIONI S.P.A.	483.468.000	339.833.984	-29,71	39.480.000	16.425.000	8,17	4,83	2.706.000	2.140.000	72.976.000	56.437.000	-22,66
16	SALVAGNINI HOLDING S.P.A.	273.203.008	322.552.000	18,06	21.618.000	40.528.000	7,91	12,56	7.623.000	17.466.000	-15.502.000	-39.815.000	-156,84
17	SERENISSIMA RISTORAZIONE S.P.A.	297.560.224	300.074.208	0,84	21.717.315	20.705.644	7,30	6,90	9.220.824	8.775.298	-15.633.974	-22.732.601	-45,41
18	HPE S.P.A.	274.440.704	261.622.288	-4,67	18.797.500	51.624.470	6,85	19,73	-2.214.510	24.627.910	78.926.490	49.910.810	-36,76
19	ASKOLL HOLDING SRL	274.440.704	261.621.984	-4,67	18.850.540	51.667.000	6,87	19,75	-2.171.330	24.668.000	80.041.490	51.689.000	-35,42
20	AIM VICENZA S.P.A.	291.072.288	255.256.576	-12,30	46.784.467	46.829.581	16,07	18,35	7.663.395	9.067.678	110.307.931	95.814.383	-13,14
21	PIETRO FIORENTINI S.P.A.	239.643.200	251.694.576	5,03	24.784.815	42.429.778	10,34	16,86	7.797.175	22.642.322	50.658.128	30.237.828	-40,31
22	RINO MASTROTTO GROUP S.P.A.	260.430.496	247.097.728	-5,12	23.633.340	30.172.707	9,07	12,21	4.306.679	19.754.286	65.985.285	57.430.457	-12,96
23	XYLEM SERVICE ITALIA S.R.L.	398.865.984	243.030.000	-39,07	32.062.000	15.623.000	8,04	6,43	2.836.000	32.617.000	-11.449.000	-794.000	93,06
24	TRIVELLATO PARTECIPAZIONI S.P.A.	183.036.928	239.170.944	30,67	4.415.754	5.601.113	2,41	2,34	1.211.295	1.434.729	37.257.497	42.714.140	14,65
25	MARZOTTO WOOL MANUFACTURING S.R.L.	236.104.000	238.896.000	1,18	37.220.000	31.102.000	15,76	13,02	15.458.000	14.323.000	42.535.000	31.897.000	-25,01
26	EUROCONDOTTE S.P.A.	219.829.072	223.813.424	1,81	19.719.002	21.197.961	8,97	9,47	9.292.109	9.824.759	31.558.267	31.789.548	0,73

COVIAG

I CONSOLIDATI

I primi 138 gruppi del sistema Vicenza nel 2016 per fatturato

n.	Denominazione sociale	fatturato 2015	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2015	EBITDA 2016	% EBITDA/ fatt. 2015	% EBITDA/ fatt. 2016	reddito netto 2015	reddito netto 2016	PFN 2015	PFN 2016	% var PFN 2016
27	SIRMAX S.P.A.	173.284.816	216.138.688	24,73	13.936.226	20.431.909	8,04	9,45	7.567.529	14.263.153	43.669.045	48.863.706	11,90
28	VIARO S.R.L.	190.461.296	210.779.696	10,67	47.235.421	58.001.608	24,80	27,52	19.102.015	29.087.926	41.370.722	-4.027.621	-109,74
29	DAINESE S.P.A.	146.873.824	197.082.944	34,19	8.865.052	18.064.402	6,04	9,17	-4.417.181	-3.076.927	56.660.128	51.656.946	-8,83
30	CASA VINICOLA ZONIN S.P.A.	185.256.384	193.853.456	4,64	11.132.974	14.269.559	6,01	7,36	918.546	5.433.484	42.076.606	61.442.936	46,03
31	GEMMO HOLDING S.P.A.	186.922.000	191.685.008	2,55	12.202.000	10.365.000	6,53	5,41	3.507.000	476.000	66.432.000	72.244.000	8,75
32	GEMMO S.P.A.	205.637.984	191.617.008	-6,82	11.764.000	9.906.000	5,72	5,17	4.097.000	238.000	56.279.000	63.623.000	13,05
33	LAVERDA AGCO S.P.A.	189.352.976	177.438.416	-6,29	17.527.330	15.773.393	9,26	8,89	7.923.646	6.555.609	6.912.755	11.233.078	62,50
34	NOLA S.R.L.	161.716.032	167.109.280	3,34	12.325.397	12.689.910	7,62	7,59	5.820.104	5.848.424	40.842.285	42.648.646	4,42
35	DAFIN S.P.A.	186.528.256	163.503.792	-12,34	8.320.974	8.213.627	4,46	5,02	379.937	1.019.423	73.108.548	64.028.808	-12,42
36	FIGEST S.P.A.	162.162.016	163.162.640	0,62	7.377.743	5.832.462	4,55	3,57	4.223.023	3.150.962	21.530.046	23.770.972	10,41
37	FAVINI S.R.L.	156.384.000	158.916.000	1,62	15.175.000	17.785.000	9,70	11,19	2.428.000	4.406.000	36.116.000	28.214.000	-21,88
38	ETRA S.P.A.	157.864.384	158.461.760	0,38	38.192.983	45.862.225	24,19	28,94	3.860.379	8.276.820	57.481.922	46.371.107	-19,33
39	CO.MECC.FIN S.R.L.	159.825.472	157.867.360	-1,23	18.566.292	18.225.529	11,62	11,54	-10.302.545	5.888.275	34.316.804	46.996.959	36,95
40	SIDERFORGEROSSI GROUP S.P.A.	196.244.432	154.993.008	-21,02	12.171.514	14.232.205	6,20	9,18	-10.296.287	-650.077	55.033.956	40.629.780	-26,17
41	FLORENTIS S.R.L.	140.238.704	153.132.496	9,19	8.688.794	12.886.669	6,20	8,42	-5.401.618	617.365	87.798.960	71.744.420	-18,29
42	F.LLI CAMPAGNOLO S.P.A.	143.065.600	151.076.608	5,60	8.685.385	8.930.561	6,07	5,91	1.570.973	2.629.775	39.620.795	36.666.034	-7,46
43	MARELLI MOTORI S.P.A.	156.356.992	147.956.000	-5,37	13.164.000	14.046.000	8,42	9,49	-5.407.000	-4.472.000	58.559.000	35.107.000	-40,05
44	FILK S.R.L.	127.043.344	146.541.472	15,35	3.368.306	5.366.862	2,65	3,66	992.983	3.442.502	26.377.156	23.232.729	-11,92
45	SACME S.P.A.	130.124.824	135.661.216	4,25	6.738.872	7.093.744	5,18	5,23	3.757.151	4.074.948	2.426.164	4.768.184	96,53
46	DISMA HOLDING S.R.L.	130.124.672	135.661.072	4,25	6.705.378	7.060.251	5,15	5,20	3.352.929	3.669.924	2.306.972	4.672.954	102,56
47	CALPEDA S.P.A.	133.249.088	133.609.288	0,27	17.708.891	20.068.072	13,29	15,02	8.017.755	8.025.695	-4.527.867	-3.228.621	28,69
48	BIFRANGI S.P.A.	138.897.312	126.129.432	-9,19	14.545.642	12.442.404	10,47	9,86	3.369.945	-4.691.766	23.733.916	27.765.449	16,99
49	FIDIFA S.R.L.	120.847.712	121.670.840	0,68	14.382.387	17.719.913	11,90	14,56	4.862.330	9.255.874	-25.472.137	-28.320.663	-11,18
50	CAMPAGNOLO S.R.L.	120.771.640	121.668.496	0,74	13.755.183	17.206.481	11,39	14,14	4.528.215	8.939.896	-25.779.655	-25.843.220	-0,25
51	CEMAFIM S.R.L.	105.146.472	121.535.600	15,59	3.743.009	4.689.117	3,56	3,86	1.208.418	1.797.093	22.839.572	20.756.505	-9,12
52	TRASPORTI ROMAGNA S.P.A.	110.642.768	118.427.872	7,04	9.614.239	15.846.410	8,69	13,38	2.141.463	1.358.743	-4.107.923	30.289.399	837,34
53	AUGUSTEA S.R.L.	53.283.000	114.428.000	114,76	7.056.000	9.253.000	13,24	8,09	663.000	572.000	51.838.000	59.574.000	14,92
54	HOLDING OLIVOTTO S.P.A.	110.938.088	113.483.984	2,29	19.236.929	19.629.604	17,34	17,30	1.401.746	5.457.860	71.245.817	61.893.520	-13,13
55	DEC. 28, 1928 HOLDING S.P.A.	114.425.688	112.964.000	-1,28	11.013.090	11.128.000	9,62	9,85	748.926	2.245.000	20.748.671	26.023.000	25,42
56	SELLE ROYAL S.P.A.	114.425.688	112.964.000	-1,28	10.996.646	11.246.000	9,61	9,96	1.529.926	2.253.000	20.782.320	26.081.000	25,50
57	CROCCO S.P.A.	112.947.888	112.504.912	-0,39	7.291.079	6.682.214	6,46	5,94	1.520.388	1.748.689	24.223.351	23.548.334	-2,79
58	KAMPLAN S.P.A.	96.066.432	111.350.632	15,91	10.098.971	12.199.827	10,51	10,96	1.052.069	1.801.249	31.140.865	38.851.040	24,76
59	RIGONI DI ASIAGO S.R.L.	96.070.432	111.292.632	15,84	10.030.377	12.217.307	10,44	10,98	1.320.952	2.344.402	29.961.113	36.298.405	21,15
60	CORA' DOMENICO & FIGLI SPA	105.859.344	103.327.616	-2,39	4.018.159	9.962.783	3,80	9,64	-6.298.967	703.811	91.389.259	88.865.740	-2,76
61	MARZOTTO LAB S.R.L.	101.044.000	103.057.000	1,99	1.557.000	1.489.000	1,54	1,44	-2.222.000	-2.336.000	26.845.000	37.158.000	38,42
62	P.F.M. S.P.A.	86.968.640	95.786.376	10,14	12.698.586	9.034.461	14,60	9,43	7.765.427	5.661.816	-5.477.047	-12.604.563	-130,13
63	PEDON GROUP S.R.L.	88.581.096	94.727.592	6,94	9.399.824	10.036.310	10,61	10,59	4.097.313	693.228	25.137.129	30.631.343	21,86
64	EDF INDUSTRIA S.R.L.	72.027.824	94.408.080	31,07	8.005.358	9.877.383	11,11	10,46	2.563.890	3.564.984	14.663.535	16.125.608	9,97
65	G.F.M. S.R.L.	101.981.200	93.699.720	-8,12	5.377.488	5.656.725	5,27	6,04	1.819.695	1.797.534	16.909.982	9.547.952	-43,54
66	FORALL CONFEZIONI S.P.A.	106.788.256	90.825.896	-14,95	-11.878.909	-24.357.977	-11,12	-26,82	-22.812.503	-35.233.995	28.357.533	26.397.561	-6,91
67	FIORESE GROUP S.R.L.	98.906.784	90.252.176	-8,75	3.966.834	4.955.254	4,01	5,49	1.795.684	2.336.182	5.095.948	-9.869	-100,19
68	AMER S.P.A.	82.114.288	89.660.392	9,19	21.224.966	21.730.210	25,85	24,24	13.382.757	13.710.301	-12.673.386	-22.922.001	-80,87
69	ARROWELD ITALIA S.P.A.	82.470.824	89.372.056	8,37	10.797.631	8.688.695	13,09	9,72	1.890.474	118.308	44.576.263	43.352.464	-2,75
70	DEVA S.P.A.	84.454.000	89.027.000	5,41	1.104.000	1.160.000	1,31	1,30	-1.011.000	-954.000	37.627.000	37.080.000	-1,45
71	GDS-HOLDING S.R.L.	92.713.720	87.726.344	-5,38	11.019.358	9.182.515	11,89	10,47	697.488	360.208	15.409.740	8.666.243	-43,76
72	HOLDING GRUPPO MARCHI S.P.A.	76.831.000	87.137.000	13,41	14.123.000	15.806.000	18,38	18,14	82.076.000	7.809.000	40.063.000	43.898.000	9,57
73	MAINETTI S.P.A.	89.828.592	86.490.592	-3,72	8.872.167	7.606.678	9,88	8,79	3.379.417	3.016.830	6.927.371	6.831.525	-1,38
74	FINPENGO S.P.A.	75.324.416	85.002.056	12,85	9.977.348	6.308.818	13,25	7,42	4.840.368	2.482.405	25.659.107	27.107.875	5,65
75	ZETA FARMACEUTICI S.P.A.	78.869.320	81.423.760	3,24	7.859.483	9.566.456	9,97	11,75	2.881.593	4.163.735	8.612.286	6.688.328	-22,34
76	FONDAMENTA DI F. VISENTIN & C.	70.308.744	81.226.112	15,53	8.114.739	12.565.274	11,54	15,47	1.743.002	4.692.639	15.938.068	8.725.439	-45,25
77	CP INTERNATIONAL S.P.A.	98.958.480	81.221.144	-17,92	6.876.527	3.707.718	6,95	4,56	4.081.631	154.058	36.999.579	34.813.202	-5,91
78	VF GLOBAL SERVICE S.R.L.	87.235.840	79.692.856	-8,65	1.548.146	2.078.511	1,77	2,61	-3.074.337	804.491	15.435.165	15.254.885	-1,17
79	FERMAR S.P.A.	73.763.744	78.760.672	6,77	6.279.296	6.683.110	8,51	8,49	3.179.524	3.855.832	18.470.854	14.498.593	-21,51
80	FIVAC S.R.L.	77.155.448	77.439.816	0,37	9.304.904	8.389.806	12,06	10,83	4.181.910	2.770.371	10.983.898	9.124.573	-16,93
81	SELINK S.P.A.	64.702.924	75.459.336	16,62	5.268.160	2.198.604	8,14	2,91	-862.752	-1.990.246	2.786.035	-1.389.743	-149,88
82	NICO OLD PROJECT S.P.A.	67.764.672	73.686.432	8,74	7.137.292	8.114.795	10,53	11,01	2.496.913	3.370.729	20.203.168	17.810.693	-11,84
83	IMTEC S.R.L.	68.539.712	72.891.448	6,35	15.917.471	18.245.127	23,22	25,03	7.860.881	9.375.807	215.386	2.216.451	929,06

COVIAGRI

FA_09766

Conte-Mutterle
Assicurazioni

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Assicurazioni Conte e Mutterle Snc
Agenzia Generale di Vicenza
Corso Padova, 145 - 36100 Vicenza
T 0444 302033 **F** 0444 302040
E info@contemutterleassicura.it
W www.contemutterleassicura.it

Assicurazioni Conte e Mutterle Snc

Subagenzia di Caldogno VI
Via Risorgimento 65
T 0444 905160
caldogno@contemutterleassicura.it

Subagenzia di Camisano Vicentino
Via A. De Gasperi 47
T 0444 610969
camisano@contemutterleassicura.it

Subagenzia di Dueville VI
Via IV Novembre 80
T 0444 591877 / 0444 591909
dueville@contemutterleassicura.it

Subagenzia di Lonigo VI
Via Quirico Rossi 13
T 0444 835716
lonigo@contemutterleassicura.it

Oltre 30 anni di attività

Qualità del prodotto

Flessibilità della produzione

Competenza del personale

DA PIÙ DI 30 ANNI OPERIAMO NEL SETTORE DEI CABLAGGI ELETTRICI E CAVI CON SPINA

ALTAVILLA VICENTINA (VI) Via Lago Maggiore, 43 - Z.A.
Tel. 0444 573435 - Fax 0444/574928 - info@gbmcablaggi.it

www.gbmcablaggi.it

FA_09753

ANTINFORTUNISTICA

INDUSTRIAL STARTER

dal 1962
Specialisti nella protezione individuale sul lavoro

NZ_02363

MARCHI PROPRI

ISSA LINE

Abbigliamento
Calzature
Facciali filtranti
Guanti
Occhiali

Akrobat

Anticaduta
Elmetti

MARCHI DISTRIBUITI IN ESCLUSIVA PER L'ITALIA

bollé SAFETY

CENTURION

SHOWA
Always Innovating. Never Imitating.

PUMA SAFETY

SALUBER

martinello By ITALBOOT

ITALBOOT

MARCHI DISTRIBUITI

Ansell

DuPont™

MOLDEX

Honeywell

INDUSTRIAL STARTER Spa
Italia - Spagna - Repubblica Ceca - Polonia
industrialstarter.com

I CONSOLIDATI

I primi 138 gruppi del sistema Vicenza nel 2016 per fatturato

n.	Denominazione sociale	fatturato 2015	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	EBITDA 2015	EBITDA 2016	% EBITDA/ fatt. 2015	% EBITDA/ fatt. 2016	reddito netto 2015	reddito netto 2016	PFN 2015	PFN 2016	% var PFN 2016
84	C.IM.M. S.P.A.	64.780.396	71.146.688	9,83	8.745.228	10.198.487	13,50	14,33	3.518.252	4.612.626	11.401.303	8.881.701	-22,10
85	HOLDING BULL S.R.L.	86.370.104	70.952.984	-17,85	11.731.620	6.776.180	13,58	9,55	5.689.848	3.063.950	-15.105.392	-21.233.380	-40,57
86	CANTINE DEI COLLI BERICI	58.076.508	69.032.096	18,86	1.895.326	2.446.798	3,26	3,54	813.173	1.585.733	7.474.910	8.657.880	15,83
87	ANTONIO ZAMPERLA S.P.A.	72.566.824	68.691.336	-5,34	3.998.910	7.499.825	5,51	10,92	1.466.096	2.650.424	17.358.873	6.864.592	-60,45
88	SINV HOLDING S.P.A.	78.629.000	68.380.000	-13,03	4.298.000	2.102.000	5,47	3,07	4.298.000	-3.707.000	22.493.000	28.159.000	25,19
89	FINSIMO S.P.A.	62.187.996	67.923.000	9,22	11.198.556	13.827.325	18,01	20,36	6.585.045	6.872.994	-16.464.512	-19.092.525	-15,96
90	SFC HOLDING S.P.A.	60.584.572	66.860.124	10,36	7.932.008	9.800.402	13,09	14,66	4.634.529	5.299.003	1.427.006	-1.971.932	-238,19
91	GSC GROUP S.P.A.	60.421.548	66.641.116	10,29	7.886.608	9.725.638	13,05	14,59	4.692.023	5.089.421	3.044.198	43.115.550	1.316,32
92	CORRA' GROUP S.R.L.	60.930.272	65.590.196	7,65	4.549.132	5.532.256	7,47	8,43	378.337	1.023.820	19.815.014	12.584.653	-36,49
93	ADELAIDE S.P.A.	52.611.024	62.935.740	19,62	5.962.281	9.608.466	11,33	15,27	3.207.147	5.550.038	8.890.657	7.061.265	-20,58
94	EXPANDE S.R.L	52.808.192	60.675.340	14,90	7.400.285	7.319.841	14,01	12,06	3.320.433	2.971.705	8.975.931	8.533.782	-4,93
95	SOGIFI SRL	64.340.396	60.323.592	-6,24	6.692.585	6.368.631	10,40	10,56	118.805	2.726.909	9.511.811	4.561.582	-52,04
96	FUTURA S.P.A.	59.573.916	59.839.132	0,45	7.713.336	9.186.183	12,95	15,35	3.058.844	3.972.711	9.459.987	10.119.561	6,97
97	LINEA MARMO S.P.A.	65.810.792	59.427.088	-9,70	6.382.465	6.009.349	9,70	10,11	1.241.151	774.243	23.858.094	39.757.657	66,64
98	ALPE HOLDING S.R.L.	60.182.540	57.865.872	-3,85	2.967.613	3.574.557	4,93	6,18	598.002	1.004.551	14.619.802	15.665.486	7,15
99	TREND GROUP S.P.A.	60.266.464	56.992.388	-5,43	6.313.708	-2.996.800	10,48	-5,26	367.063	-6.492.130	45.397.533	44.613.171	-1,73
100	LUCA S.P.A.	50.201.548	56.869.024	13,28	-1.271.298	3.484.191	-2,53	6,13	577.449	-165.116	7.739.770	17.151.000	121,60
101	ALFAPLASTIC S.R.L.	56.360.000	56.286.176	-0,13	6.720.060	7.582.432	11,92	13,47	2.421.971	3.093.652	-3.355.222	-693.888	79,32
102	VALENIA GROUP S.R.L.	55.385.724	56.016.640	1,14	10.637.971	10.400.656	19,21	18,57	-3.643.920	3.972.598	-5.639.238	-8.236.594	-46,06
103	INTERMEDIA S.R.L.	51.959.896	55.990.876	7,76	3.370.632	3.888.983	6,49	6,95	1.815.134	1.888.820	-740.311	-1.379.641	-86,36
104	O.Z. S.P.A.	49.320.000	55.773.000	13,08	4.709.000	6.801.000	9,55	12,19	1.754.000	3.337.000	-981.000	-5.236.000	-433,74
105	SAFAS GROUP S.P.A.	47.964.040	55.536.688	15,79	6.208.391	7.651.960	12,94	13,78	2.968.942	1.395.142	7.489.939	19.804.871	164,42
106	ESSSE S.P.A.	53.814.624	54.251.784	0,81	4.301.848	6.639.048	7,99	12,24	287.219	2.135.977	-9.302.115	-11.254.566	-20,99
107	L'INGLESINA BABY S.P.A.	51.452.000	54.234.000	5,41	3.426.000	4.793.000	6,66	8,84	909.000	2.208.000	-1.465.000	-2.707.000	-84,78
108	EUROMECCANICA GROUP S.P.A.	51.027.988	54.025.712	5,87	7.637.004	7.579.916	14,97	14,03	2.937.807	1.103.162	12.574.815	14.528.610	15,54
109	IND.I.A. S.P.A.	55.734.160	53.663.856	-3,71	3.350.156	4.463.633	6,01	8,32	400.003	754.215	29.818.636	25.041.993	-16,02
110	FOSSIL ITALIA S.R.L.	51.100.416	52.571.600	2,88	2.535.221	1.093.245	4,96	2,08	759.503	-1.397.464	-4.015.127	-2.836.233	29,36
111	SBABO HOLDING S.R.L.	51.828.680	50.934.224	-1,73	6.909.038	5.918.159	13,33	11,62	3.427.240	2.899.074	838.166	232.830	-72,22
112	LEGOR GROUP S.P.A.	55.355.872	50.832.036	-8,17	4.452.094	5.924.152	8,04	11,65	2.371.426	3.698.278	5.163.481	986.192	-80,90
113	CA.FORM SRL	51.000.016	50.754.128	-0,48	3.569.730	2.791.558	7,00	5,50	593.911	392.910	20.871.346	20.122.441	-3,59
114	COIN HOLDING S.R.L.	52.081.000	50.339.000	-3,34	4.665.000	3.717.000	8,96	7,38	2.358.000	-442.000	19.302.000	15.008.000	-22,25
115	DIGIMAX SRL	32.968.628	49.278.848	49,47	4.212.934	6.498.724	12,78	13,19	1.823.903	3.881.622	10.090.390	6.803.839	-32,57
116	MARCO BICEGO S.P.A.	49.786.468	48.109.352	-3,37	7.026.619	10.401.657	14,11	21,62	3.624.149	5.786.635	1.322.311	-1.969.322	-248,93
117	BETTINARDI GROUP S.R.L.	39.354.136	47.149.520	19,81	3.418.107	7.547.715	8,69	16,01	909.085	3.637.157	14.894.906	13.505.703	-9,33
118	FUTURA LEATHERS S.P.A.	52.662.908	47.031.008	-10,69	3.452.749	3.354.886	6,56	7,13	1.444.232	1.159.880	26.246.387	19.802.586	-24,55
119	ARISTONCAVI S.P.A.	52.446.964	46.105.048	-12,09	3.625.347	3.601.606	6,91	7,81	-476.552	-521.155	21.462.533	15.183.918	-29,25
120	LAFIN SRL	46.330.656	45.978.368	-0,76	7.322.760	8.804.724	15,81	19,15	4.049.876	5.516.071	-8.585.407	-10.610.333	-23,59
121	INTESA HOLDING S.P.A.	40.795.256	45.676.608	11,97	13.108.626	17.303.647	32,13	37,88	6.944.328	9.190.213	-10.451.203	-13.582.988	-29,97
122	DUALCI S.R.L.	44.513.984	45.479.480	2,17	1.599.696	4.289.061	3,59	9,43	144.037	2.298.067	5.766.866	1.225.581	-78,75
123	FINANZIARIA GRUPPO BISAZZA S.R.L.	44.147.056	43.625.344	-1,18	2.234.757	5.553.073	5,06	12,73	3.034.549	1.811.298	1.416.465	-1.288.311	-190,95
124	LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE S.R.L.	44.684.000	43.623.000	-2,37	2.158.000	2.576.000	4,83	5,91	-56.000	639.000	449.000	3.544.000	689,31
125	MEDITERRANEO HOLDING S.P.A.	39.046.412	42.245.212	8,19	7.254.748	8.554.072	18,58	20,25	1.889.472	2.938.810	6.968.727	4.466.133	-35,91
126	ONEWAY S.R.L.	36.980.240	41.504.756	12,23	4.710.143	4.744.403	12,74	11,43	282.185	2.468.871	1.768.488	-347.123	-119,63
127	PIEMME SERVIZI SRL	52.454.616	41.009.220	-21,82	741.811	828.224	1,41	2,02	112.297	157.323	7.398.439	8.126.459	9,84
128	CAMPAGNOLO TRASPORTI S.R.L.	37.621.028	40.094.692	6,58	2.846.140	2.950.079	7,57	7,36	1.536.921	1.808.385	-1.260.489	-3.622.633	-187,40
129	INDUSTRIE CIELO S.P.A.	37.738.980	37.430.136	-0,82	2.331.179	3.914.204	6,18	10,46	-1.466.181	622.855	14.978.943	9.610.868	-35,84
130	TREVIMAC SRL	38.648.604	35.553.080	-8,01	10.387.858	9.048.563	26,88	25,45	3.228.477	47.683	19.360.345	27.545.382	42,28
131	HMG S.R.L.	49.414.852	35.440.844	-28,28	2.879.503	3.125.437	5,83	8,82	1.415.966	2.535.363	8.892.380	4.719.529	-46,93
132	TRAFIMET GROUP S.P.A.	35.938.000	35.279.000	-1,83	4.643.000	4.323.000	12,92	12,25	1.983.000	835.000	14.538.000	15.095.000	3,83
133	POLIDORO S.P.A.	42.382.488	35.107.828	-17,16	8.734.858	7.546.987	20,61	21,50	3.380.092	2.720.433	-3.184.195	-6.551.592	-105,75
134	BENINCA' HOLDING - S.P.A.	30.837.416	33.438.748	8,44	3.566.668	5.129.812	11,57	15,34	1.642.349	2.465.891	5.493.158	2.745.620	-50,02
135	SOGA S.P.A.	34.092.668	33.407.220	-2,01	2.504.363	2.543.605	7,35	7,61	509.750	577.609	-4.991.053	-6.144.421	-23,11
136	TAPLAST S.P.A.	31.836.300	28.987.750	-8,95	3.982.608	3.527.315	12,51	12,17	1.707.293	1.305.181	2.040.592	459.419	-77,49
137	GIOVANNI NORDERA S.P.A.	19.624.000	20.662.484	5,29	2.243.617	2.368.852	11,43	11,46	-301.853	-344.473	17.797.316	17.038.674	-4,26
138	S.I.T. S.P.A.	13.676.354	11.828.177	-13,51	674.293	-428.818	4,93	-3,63	-635.004	-1.622.846	6.490.949	7.200.438	10,93
	TOTALI	25.182.822.678	24.652.398.463		1.941.739.367	2.128.526.318			611.889.254	626.613.117	4.909.691.788	4.451.596.902	
	MEDIANE	86.669.372	89.199.528	0,83	8.060.049	9.041.512	8,69	9,60	2.312.468	2.748.640	18.134.085	17.094.837	-11,51
	MEDIE	182.484.222	178.640.569	-2,11	14.070.575	15.424.104	7,71	8,63	4.433.980	4.540.675	35.577.477	32.257.949	-9,33

COVAGRI

AGI 40°

Sede Operativa:
Agibroker Srl
Contrà Santa Caterina, 29
36100 Vicenza

Fax + 39 0444 322542
Tel + 39 0444 326311
agibroker@agibroker.it
www.agibroker.it

FA_09761

Informazione pubblicitaria

METODOLOGIA

LA RICERCA. Le fonti, i criteri e i contenuti dell'analisi sui bilanci aziendali delle prime 500 aziende

Sono 13.638 i bilanci chiamati a rapporto

Il ranking è costruito prendendo a riferimento l'ultimo bilancio disponibile (2016), secondo il database AIDA di Bureau van Dijk

Silvia Cantele

L'inserto Top500, come ormai da tradizione, presenta alcune analisi sui bilanci delle prime 500 società di capitali in ordine di fatturato (ricavi delle vendite e delle prestazioni e altri ricavi), aventi sede legale nella provincia di Vicenza. Il ranking è costruito con riferimento all'ultimo bilancio disponibile, quello del 2016; qualora la chiusura di bilancio non coincidesse con l'anno solare sono stati inseriti come 2016 tutti i bilanci chiusi tra il 1 aprile 2016 e il 31 marzo 2017.

I bilanci delle aziende sono estratti come di consueto dal database AIDA di Bureau van Dijk, con qualche parziale integrazione da altri data-base fornitici da PwC.

Il complesso di bilanci disponibili quest'anno è stato pari a 13.638 unità, superiore dunque al numero di bilanci disponibili nell'inserto dello scorso anno, che era stato di 12.444.

I CRITERI DELL'INDAGINE. I criteri attraverso i quali i bilanci sono stati estratti dal database sono dimensionali (ranking per fatturato decrescente fino alla 500esima azienda), territoriali (sede legale nella provincia di Vicenza), temporali (presenza contestuale nel database dei bilanci 2015 e 2016) e di tipologia di attività per quanto riguarda i focus dei distretti e dei settori (appartenenza a una specifica classificazione Ateco 2007).

I criteri: non solo dimensionali ma anche territoriali, temporali e legati alla tipologia di attività svolta

Eventuali assenze di società potrebbero essere imputabili pertanto all'assenza di bilanci di una delle due annualità nel database o a spostamenti di sede, altre operazioni straordinarie o, nel caso dei distretti e settori, alla codifica dell'attività che viene desunta dal database, che potrebbe essere non aggiornata o errata.

I CONTENUTI. Per tutte le aziende che rispondono ai requisiti di selezione, nell'inserto si possono trovare: una panoramica sulle aziende iscritte al registro imprese della provincia di Vicenza, descritte in base al tipo di attività, la tabella delle top500, nella quale le aziende sono indicate in ordine decrescente di fatturato, mentre la ricerca in ordine alfabetico di denominazione è possibile grazie ad un'ulteriore tabella che indica anche il codice attività Ateco e la posizione in "classifica" di quest'anno e dello scorso inserto; le tabelle dedicate alle società più grandi (le top20); la tabelle sull'analisi del valore aggiunto e della sua distribuzione; la tabella che analizza l'andamento dell'EBITDA aggregato dei settori negli anni 2015 e 2016; la tabella dei bilanci consolidati, anch'essa in ordine decrescente di dimensione del gruppo; le top 10 o top 20 dei 14 distretti o settori analizzati come focus.

Come ogni anno presentiamo un pezzo nuovo, che quest'anno è dedicato alle aziende in forte crescita, ovvero che hanno rilevato un aumento dell'EBITDA superiore al 20% in ognuno dei tre anni precedenti.

GLI INDICI. Gli indici utilizzati sono spiegati nel box a fianco: abbiamo mantenuto la continuità nel tempo con gli inserti delle scorse edizioni, analizzando i profili di sviluppo, redditività e situazione finanziaria delle aziende; sono presenti infatti indicatori dimensionali, quali il fatturato o il totale attivo e le relative variazioni indicative dello sviluppo; indicatori che misurano le performance in termini di valore economico creato (EBITDA, EBIT, reddito netto) e di redditività del capitale e delle vendite (quali ROA, ROE e ROS); indicatori finanziari quali la dimensione assoluta e netta dell'indebitamento verso il sistema bancario/finanziario (debt e posizione finanziaria netta), il grado d'indebitamento (debt/equity), la capacità di ripagare il debito (debt/ebitda), gli oneri finanziari (ebitda/oneri finanziari) e l'incidenza del costo del debito sul giro d'affari (oneri finanziari/fatturato).

LE MEDIE PONDERATE. Si precisa che le medie ponderate presenti in fondo alle tabelle sono calcolate non come medie dei singoli indicatori, ma come rapporto tra i valori cumulati di numeratore e denominatore, considerando solo le società per le quali è disponibile il dato sia del numeratore che del denominatore (es. debt/equity è calcolato come rapporto tra il totale debt e il totale equity di tutte le società presenti in tabella, escluse quelle per le quali sia eventualmente mancante uno dei due dati del rapporto). •

Gli indici utilizzati nell'analisi

Com'è calcolato	Significato
Ateco 2007	
Il codice attività delle aziende, desunto da AIDA e risultante nell'iscrizione delle aziende al registro imprese della CCIAA	Il codice ci ha permesso di aggregare il campione di aziende a seconda del distretto/settore di appartenenza
Fatturato	
La somma dei ricavi delle vendite e delle prestazioni e degli altri ricavi risultanti nei conti economici delle aziende (voci A1 e A5)	Misura il giro d'affari delle aziende
% var fatt	
Esprime in percentuale la variazione del fatturato 2016 rispetto al fatturato 2015	È un indicatore di sviluppo
Tot attivo	
È il totale dell'attivo di stato patrimoniale di bilancio	Esprime gli investimenti lordi complessivi
% var tot attivo	
Esprime in percentuale la variazione del tot attivo 2016 rispetto al tot attivo 2015	È un indicatore di sviluppo
EBITDA	
Detto anche margine operativo lordo, è dato dalla differenza tra valore della produzione e costi operativi di natura monetaria (acquisti, servizi, costi del personale - escludendo ammortamenti e svalutazioni)	Esprime un risultato operativo più "oggettivo", in quanto non tiene conto di costi stimati quali ammortamenti e svalutazioni; è una misura del cash-flow generato dall'attività tipica dell'azienda
% EBITDA/fatt	
È il rapporto, espresso in percentuale, tra l'EBITDA e il fatturato	Esprime quanta parte del fatturato si è trasformata in cash flow nell'anno, dopo aver sostenuto i costi operativi
EBIT	
Detto anche reddito operativo, è dato dalla differenza tra valore e costi della produzione del conto economico di bilancio	Esprime il risultato netto della gestione operativa, quindi non considera i risultati delle gestioni finanziaria, straordinaria e fiscale
Reddito netto	
È l'utile o la perdite d'esercizio, ultima riga del conto economico di bilancio	Esprime il reddito netto prodotto da tutte le gestioni aziendali, considerando anche componenti finanziari, straordinari e imposte
% ROA	
Return On Assets; è calcolato come rapporto percentuale tra l'EBIT e il tot attivo	Esprime la redditività del capitale complessivamente investito nell'impresa, indipendentemente dalla fonte di copertura
% ROS	
Return On Sales è calcolato come rapporto percentuale tra l'EBIT e il fatturato	Esprime la marginalità operativa delle vendite
% ROE	
Return On Equity è il rapporto percentuale tra reddito netto e patrimonio netto	Esprime la redditività netta dell'azienda, considera i risultati di tutte le gestioni aziendali, operativa, finanziaria, straordinaria e fiscale
PFN	
Posizione Finanziaria Netta; nel database AIDA tale indicatore è calcolato come somma dei debiti verso le banche e altri finanziatori, al netto delle disponibilità liquide	Esprime in valore assoluto l'esposizione netta verso le banche e altri finanziatori istituzionali (es. società finanziarie, di leasing)
Debt/equity	
Debt nel database AIDA è inteso come sommatoria dei debiti verso le banche e verso altri finanziatori; rispetto alla PFN è al lordo delle liquidità; equity è il patrimonio netto (capitale proprio) dell'azienda	Esprime il rapporto tra ricorso al capitale di debito (in senso stretto, comprendendo solo debiti finanziari verso banche e simili) e capitale proprio
Debt/ebitda	
È il rapporto tra debiti finanziari in senso stretto e EBITDA	Posto che l'EBITDA può essere usato come misura di cash flow annuo generato dalla gestione operativa, esprime in quante annualità l'azienda è potenzialmente in grado di ripagare i debiti finanziari attualmente iscritti in bilancio
% OF/fattur	
Rapporto percentuale tra oneri finanziari (voce C17 di conto economico) e fatturato	Esprime quanta parte del fatturato è stata destinata nell'anno al pagamento degli interessi passivi e altri oneri sui finanziamenti
EBITDA/OF	
Rapporto tra EBITDA e oneri finanziari	Esprime il grado di copertura degli oneri finanziari attraverso il cash flow generato dalla gestione reddituale operativa

COVACI.it

STUDIO CENTRO PERSONALE E TRADUZIONI
Scegliamo le persone per far vincere le idee, in tutte le lingue
Contatti:
personale@studiocentro.com - traduzioni@studiocentro.com
www.studiocentropersonale.it
NUOVA SEDE - Vicenza - Viale F. Crispi, 142 - Tel. 0444.1571069
SEDE LEGALE E TRADUZIONI - Vicenza - Via Imperiali, 77 - Tel. 0444.512733

Agenziapiù
AGENZIA PER IL LAVORO
Il lavoro più giusto e sempre in tempo utile
Contatti:
vicenza@agenziapiu.com - arzignano@agenziapiu.com
bassano@agenziapiu.com
Vicenza - Viale Margherita, 17 Tel. 0444 300669 - Arzignano - Corso Matteotti, 111 Tel. 0444 452285
Bassano del Grappa - Viale Pecori Giraldi, 9/A Tel. 0424 500082

I DISTRETTI - LA MECCATRONICA

IL FOCUS. Sono 1.230 i bilanci depositati e analizzati dall'indagine. Le 20 maggiori aziende del distretto hanno registrato una crescita media del fatturato pari al 6%

Fatturato e investimenti in aumento

Le Top 20 migliorano anche i margini lordi, il reddito operativo e il reddito netto. Ridotti in misura sensibile gli oneri finanziari

Le top 20 aziende della meccatronica

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	SALVAGNINI ITALIA S.P.A.	237.958.848	18,10	5,18	7,87	2,77	6,63	0,33	0,16	0,35	0,18
2	PIETRO FIORENTINI S.P.A.	229.544.000	7,25	10,07	16,88	7,00	13,12	0,83	0,53	1,06	0,61
3	KOMATSU ITALIA MANUFACTURING S.P.A.	209.952.752	11,52	3,47	3,18	3,38	3,49	0,01	0,00	0,17	0,06
4	CECCATO ARIA COMPRESSA S.R.L.	162.316.960	11,01	25,41	29,69	55,66	55,74	0,00	0,00	0,00	0,00
5	ANDRITZ HYDRO S.R.L.	120.274.456	98,12	12,81	-2,28	3,32	-2,01	0,01	0,02	0,00	0,00
6	MARELLI MOTORI S.P.A.	119.812.584	-5,76	6,40	8,42	-1,10	0,20	0,60	0,45	3,61	4,68
7	LAVERDA AGCO S.P.A.	115.675.672	-6,31	11,43	10,80	8,76	6,20	0,14	0,22	0,24	0,22
8	M.E.C.C. ALTE S.P.A.	93.523.408	-8,10	6,16	5,73	3,63	1,78	0,86	0,92	0,37	0,31
9	LOWARA S.R.L. UNIPERSONALE	93.117.728	-15,10	12,94	8,12	9,34	3,47	0,00	0,00	3,86	0,00
10	CALPEDA S.P.A.	81.271.688	2,35	16,50	17,42	9,35	9,90	0,09	0,08	0,12	0,12
11	GLOBAL DISPLAY SOLUTIONS S.P.A.	70.788.376	-1,27	8,90	8,04	4,72	3,71	0,49	0,39	1,89	2,00
12	B F T S.P.A.	70.674.592	5,53	16,70	14,45	8,84	7,55	0,01	0,00	0,09	0,07
13	BDF INDUSTRIES S.P.A.	65.817.648	22,00	5,85	4,35	2,21	1,78	1,07	1,51	1,27	0,97
14	ANTONIO ZAMPERLA S.P.A.	59.533.844	-19,06	7,60	10,87	6,45	5,37	1,38	1,16	2,27	2,15
15	CAME S.P.A.	58.110.536	-1,73	11,20	13,48	9,58	11,02	0,57	0,55	0,23	0,17
16	S.E.A. S.P.A.	54.177.600	0,89	7,18	11,06	6,59	9,89	0,12	0,17	0,15	0,17
17	P.F.M. - S.P.A.	50.337.856	6,45	7,47	5,49	7,98	5,59	0,70	0,64	0,24	0,18
18	SISMA - S.P.A.	49.592.484	0,23	12,89	11,46	12,54	10,33	0,30	0,27	0,21	0,15
19	AMER S.P.A.	48.887.480	5,36	23,70	22,62	15,78	12,26	0,05	0,22	0,29	0,33
20	GEA COMAS S.P.A.	44.099.088	-0,29	15,08	13,47	13,18	12,29	0,00	0,00	0,02	0,03
	TOTALI	2.035.467.600									
	MEDIANE	76.030.032	1,62	10,63	10,84	7,49	6,41	0,22	0,22	0,24	0,18
	MEDIE	101.773.380	6,09	10,62	10,99	7,23	7,85	0,33	0,27	0,90	0,60

COVAGRI

Silvia Cantele

Il distretto della meccatronica comprende i settori della meccanica, dell'elettronica e dell'informatica. Nel dettaglio i confini del distretto sono delimitati dai lavori di meccanica generale (codice ateco 25.62), dalla fabbricazione di componenti elettrici (codice ateco 26.1), di computer e di unità periferiche (codice ateco 26.2), di motori, generatori e trasformatori elettrici (codice ateco 27.11), di altre apparecchiature elettriche, quali insegne luminose, resistenze, condensatori (codice ateco 27.9), e di altri macchinari e apparecchiature, quali motori e turbine, pompe, rubinetti e valvole, bruciatori eccetera (codice ateco 28).

Con riferimento al 2016 i bilanci del distretto, ovvero delle aziende che si caratterizzano per i codici attività indicati sopra, risultano essere 1.230. Il loro fatturato cumulato è pari a 6.656 milioni di euro e registra una crescita media del 4,75% sull'anno precedente.

OLTRE 2 MILIARDI IL FATTURATO DELLE TOP 20. Le 20 maggiori società di capitali del distretto, rappresentate in tabella, costituiscono un fatturato cumulato di circa 2.035 milioni di euro. Per queste aziende la crescita media del fatturato è stata più intensa (+6,09%), anche se probabilmente il dato è trainato in particolare da quello di un'azienda; infatti se si osserva la mediana della variazione, risulta essere pari a 1,62 inferiore a quella del distretto nel complesso (+4,02%); la crescita interessa comunque 12 aziende su 20.

Le 20 principali società di capitali del settore hanno un fatturato cumulato di 2.035 milioni di euro

Con riferimento ai risultati reddituali, le 20 top del distretto hanno registrato un miglioramento nei margini lordi (EBITDA +10%), nel reddito operativo (EBIT +12%), e del reddito netto (+38%). Questa ripresa dei risultati netti deriva quindi dal buon andamento sia della gestione operativa e sia delle gestioni extra-caratteristiche, come quella legata all'area accessoria, finanziaria e straordinaria.

La generazione di cash flow sul giro d'affari (EBITDA/fatturato) è salita lievemente, da 10,62% a 10,99% e lo stessa considerazione vale anche per la redditività sulle vendite (ROS), che è salita in maniera quasi impercettibile, da 7,64% a 8,03%.

Questo lieve miglioramento nei margini ha portato con sé la redditività del capitale complessivamente investito (ROA), passata da 7,23% a 7,85%, grazie anche al combinato effetto di una, seppur modesta, crescita della rotazione del capitale (l'altro fattore che determina la redditività del capitale), passata da 0,91 a 0,94.

Con riferimento alla redditività netta (ROE) la crescita è invece molto più evidente, grazie al notevole incremento del reddito netto, che ha determinato un'evoluzione da 10,62% nel 2015 a 13,54% nel 2016.

PATRIMONIO NETTO IN CRESCITA. Sul fronte patrimoniale le aziende della meccatronica dimostrano un incremento degli investimenti: il totale attivo risulta aumentato nel 2016 del 2,77%, di poco inferiore alla media del 3,51% per i 500 bilanci vicentini presi in esame.

Il patrimonio netto è invece cresciuto, registrando un +8%, valore pari all'incremento che aveva già rilevato lo scorso anno, sintomo di un positivo processo di ricapitalizzazione; mentre il ricorso all'indebitamento bancario appare in decrescita con un -13%.

ONERI FINANZIARI RIDOTTI. Tali andamenti nelle fonti di finanziamento hanno prodotto un effetto positivo sul quoziente di indebitamento finanziario (debt/equity), che appare, tuttavia, piuttosto contenuto in questo settore, ma che nel corso del 2016 scende lievemente da 0,33 a 0,27.

Gli oneri finanziari si sono ridotti invece in maniera molto più sensibile, di circa il 30%, portando benefici in termini di minore incidenza sul fatturato e di miglioramento degli indici di copertura del debito e degli interessi con il cash flow. •

NEXUS AUTOMATION
Sistemi di automazione avanzati per concerie
20 ANNI 1998-2018
NEXUS Srl - via dell'Economia 2 - 36050 Montorso Vicentino (VI) Italy - tel. +39 0444 456 605 - fax +39 0444 452 683 - mail: commerciale@nexus-rmg.com - web site: www.nexus-rmg.com
FA_09757

I DISTRETTI - LA CONCIA

IL FOCUS. E' stato di 3.013 milioni di euro, nel 2016, il giro d'affari complessivo delle 333 società di capitali attive nel settore conciario in provincia di Vicenza

Migliorano i margini e la redditività

Per le prime 10 aziende del settore il fatturato risulta stabile. Crescono i risultati reddituali, così come patrimonio netto e investimenti

Silvia Cantele

Il distretto della concia, storicamente presente nel Vicentino, comprende le attività di preparazione e concia del cuoio e quelle di preparazione e tintura delle pellicce (codice ateco 15.11). Le società di capitali vicentine caratterizzate da questo codice attività e con bilanci presenti nel nostro database risultano essere 333.

Il giro d'affari complessivo del settore così individuato si attesta nel 2016 a 3.013 milioni di euro, in calo dell'1,92% sull'anno precedente.

FATTURATO STABILE. Anche per le top 10 del settore il fatturato appare sostanzialmente stabile (+0,59%), benché siano 7 le aziende con fatturato in calo e solo 3 quelle in crescita.

Nonostante la stasi o la riduzione abbastanza diffusa del fatturato, i risultati reddituali sono in crescita.

Il margine operativo al lordo degli ammortamenti (EBITDA) cresce di circa il 19% rispetto al 2015, mentre il reddito operativo (EBIT) ha un incremento di circa il 24% e il reddito netto addirittura del 43%: è la conferma che le aziende top della concia, nel Vicentino, hanno decisamente lavorato sull'efficienza.

Gli indici di redditività confermano questo andamento positivo: l'EBITDA/fatturato, che esprime la marginalità lorda sulle vendite, passa da 6,39% a 7,58%; il ROS (reddito operativo sulle vendite) passa da 4,74% a 5,83%, portando beneficio anche alla redditività del capitale investito (ROA) che si incrementa da 6,93% a 8,37%, nonostante una lieve flessione dell'indice di rotazione del capitale; infine la redditività netta (ROE) è in crescita da 12,11% a 15,29%, trainata dal trend del reddito netto.

Gli investimenti complessivi (totale attivo) risultano essere cresciuti del 2,35% rispetto al 2015.

Anche il patrimonio netto è segnalato in crescita, ma ad un tasso molto più alto, circa il 13%, indicando un processo di ricapitalizzazione delle aziende.

MINORE RICORSO ALL'INDEBITAMENTO BANCARIO. La situazione finanziaria delle aziende evidenzia invece un notevole ridimensionamento del ricorso all'indebitamento bancario (debt -20%), il che, abbinato alla crescita del patrimonio netto, contribuisce a migliorare il rapporto debt/equity, il quale passa da 0,76 nel 2015 a 0,54 nel 2016.

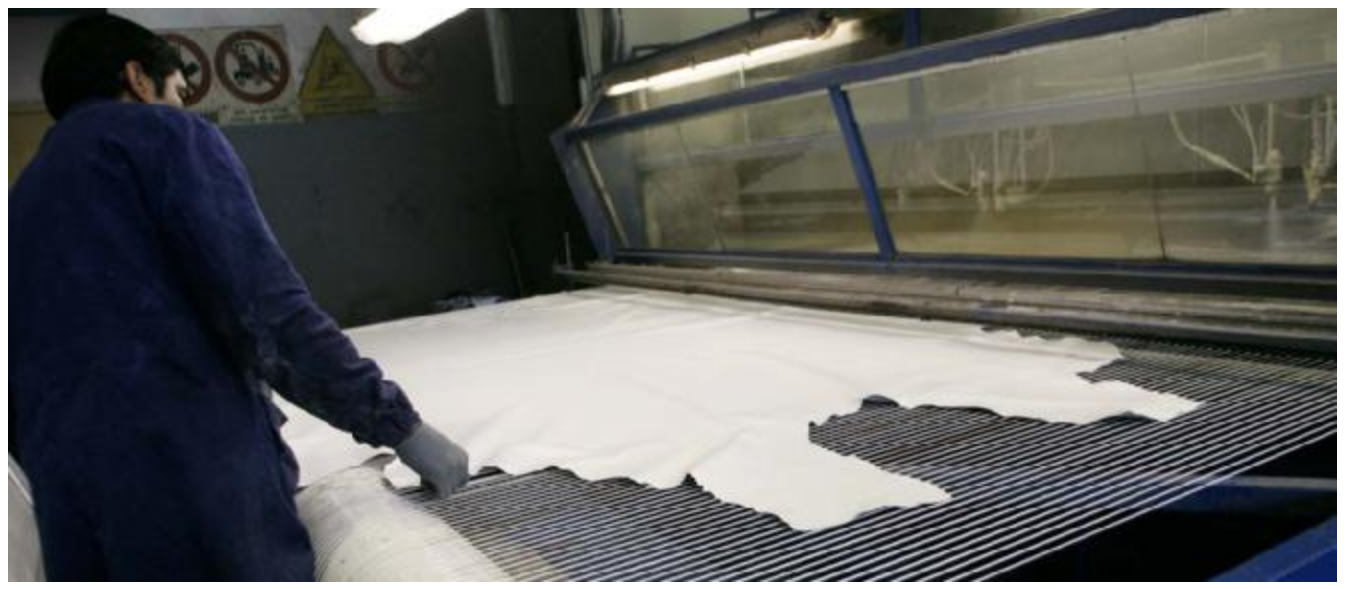
Grazie alla riduzione dell'indebitamento, gli oneri finanziari stanziati in bilancio appaiono in decrescita del 38% e la loro incidenza sul fatturato diminuisce da 0,63% a 0,39%.

La capacità di ripagare gli oneri attraverso il cash flow migliora, a causa della contestuale crescita dei flussi di cassa (EBITDA/of passa da 10,09 a 19,53), che rende tra l'altro minore il periodo medio in cui potenzialmente si ripagano i debiti (Debt/EBITDA scende da 2,97 a 1,99). •

Le top 10 aziende della concia

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	GRUPPO MASTROTTO S.P.A.	378.833.600	5,08	7,52	7,40	6,66	6,69	0,53	0,36	0,31	0,24
2	CONCERIA PASUBIO S.P.A.	277.728.896	18,41	7,26	9,45	13,51	17,80	0,29	0,21	0,16	0,07
3	RINO MASTROTTO GROUP S.P.A.	217.604.864	-1,13	7,31	11,99	6,89	12,40	0,93	0,61	1,63	0,89
4	FAEDA S.P.A.	165.326.336	3,24	6,68	6,90	8,45	8,83	1,83	1,74	0,58	0,37
5	DANI S.P.A.	163.474.480	-12,06	3,80	3,39	2,59	1,91	2,44	1,52	0,41	0,35
6	CONCERIA CADORE S.R.L.	95.916.480	-12,64	5,00	5,65	9,21	10,13	2,19	1,40	1,43	0,91
7	CONCERIA CRISTINA S.P.A.	92.740.248	-1,93	6,37	5,28	7,08	3,96	0,16	0,16	0,50	0,33
8	SIRP S.P.A.	55.331.612	-4,50	9,44	8,84	8,40	5,66	1,18	0,92	0,57	0,50
9	CONCERIA MONTEBELLO S.P.A.	49.458.304	-12,83	3,83	4,98	1,82	2,34	0,60	0,50	0,62	0,41
10	CREST LEATHER ITALIA S.R.L.	44.626.048	-13,86	1,56	4,17	0,20	1,94	0,53	0,28	0,34	0,26
	TOTALI	1.541.040.868									
	MEDIANE	129.695.480	-3,22	6,52	6,28	6,98	6,17	0,77	0,56	0,53	0,36
	MEDIE	154.104.087	0,59	6,39	7,58	6,93	8,37	0,76	0,54	0,63	0,39

COVIAGRI



COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PELLI E CUOIO. Le prime 10 aziende hanno un fatturato aggregato di 279 milioni di euro

Un anno all'insegna del "più"

Bettina Campedelli

Il settore del commercio all'ingrosso di cuoio e pelli (codice ateco 46.24.10) conta nel complesso 108 bilanci, con un fatturato complessivo nell'anno 2016 di circa 476 milioni di euro, in crescita del 3,88% sul 2015.

Le top10 del settore insieme costituiscono un fatturato aggregato di 279 milioni di euro, e rappresentano il 58% delle vendite dell'intero comparto.

La crescita del fatturato delle top è stata più sostenuta di quella dell'insieme di 108 bilanci (+6,29%).

I risultati reddituali evidenziano che oltre alla crescita del giro d'affari si è incrementata anche l'efficienza; il margine operativo lordo cresce in maniera sensibile (EBITDA +50%); il risultato operativo registra un incremento analogo (EBIT +54%), ed il reddito netto addirittura si incrementa del 96%.

La crescita dei margini di profitto determina un miglioramento in alcuni indici di redditività. L'efficienza operativa misurata dall'EBITDA/fatturato passa da 4,08% a 5,76%. Analogamente il ROS cresce in maniera significativa, passando da 3,7% a 5,38% e porta con sé la redditività del capitale investito (ROA) che aumenta da 6,9% a 10,58%, anche grazie ad un contributo positivo della rotazione del capitale. Ma il maggiore incremento spetta ovviamente al ROE, che passa da 15,75% a 25,52%.

Il totale attivo aumenta di poco, 0,77%, molto meno del complesso di bilanci delle top500; notevole invece è la ricapitalizzazione: il patrimonio netto cresce del +21% e grazie ad un contestuale ridimensionamento dei debiti finanziari (-12%) fa migliorare il rapporto debt/equity, passato da 2,06 a 1,52.

Diminuiscono anche gli oneri finanziari (-9%), diminuendo anche la loro incidenza sul fatturato da 0,85% a 0,73%, mentre aumenta la loro copertura ad opera del cash flow operativo (EBITDA/of aumenta da 4,8 a 7,93). •

Le top 10 aziende del settore commercio all'ingrosso di pelli e cuoio

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	ADELAIDE S.P.A.	59.990.240	19,25	5,79	10,10	13,77	23,79	3,12	1,36	0,91	0,81
2	UNIONPELLI SRL	49.949.604	29,24	4,10	4,23	7,66	10,94	3,74	2,60	1,01	0,82
3	FUTURA LEATHERS S.P.A.	42.573.480	-14,27	4,97	5,84	4,59	5,74	2,26	1,71	1,47	1,33
4	SAN MARCO PELLI GREZZE - S.P.A.	27.591.212	3,63	0,67	2,24	0,01	3,08	1,72	1,27	0,80	0,50
5	G.M. S.R.L.	19.269.056	-6,44	6,78	8,86	25,54	20,98	n.d.	1,33	0,45	0,57
6	CARPANESE S.P.A.	18.822.124	19,12	2,11	2,06	3,06	3,64	0,51	0,64	0,33	0,55
7	SERENISSIMA - S.R.L.	17.920.860	-11,69	2,88	3,55	5,78	5,44	0,09	0,05	0,02	0,02
8	RAHMCO SRL	16.222.098	-8,98	1,68	3,45	4,60	8,21	5,74	4,73	0,96	0,66
9	VENETA ITALIANA PELLE S.R.L.	13.752.268	42,67	2,78	2,53	5,57	4,78	2,00	3,18	0,55	0,39
10	F.L. LEATHER S.R.L.	12.850.709	-1,43	5,18	8,93	9,68	13,81	0,87	0,95	0,47	0,41
	TOTALI	278.941.651									
	MEDIANE	19.045.590	1,10	3,49	3,89	5,68	6,97	2,00	1,36	0,68	0,56
	MEDIE	27.894.165	6,29	4,08	5,76	6,90	10,58	2,06	1,52	0,85	0,73

COVIAGRI

I DISTRETTI - L'ORAFO

IL FOCUS. Le Top 20 del distretto orafo generano un giro d'affari di 921 milioni di euro e sembrano avere risultati leggermente migliori rispetto al resto del settore

Il fatturato non brilla, l'efficienza sì

L'incremento di fatturato delle 20 aziende maggiori non è andato oltre lo 0,94%, ma c'è un parziale recupero di efficienza operativa

Silvia Cantele

Il distretto orafo comprende la fabbricazione di oggetti di gioielleria, oreficeria e articoli connessi (codice ateco 32.12), il commercio all'ingrosso di orologi e di gioielleria (codice 46.48) e il commercio al dettaglio degli stessi prodotti in esercizi specializzati (codice 47.77).

Il distretto vicentino ha 310 bilanci nel database AIDA, con un fatturato cumulato 2016 di 1.378 milioni di euro, che risulta essere in lieve calo sul 2015 (- 0,23%).

Le società top 20 del distretto generano un giro d'affari di 921 milioni nel 2016, e sembrano performare leggermente meglio del resto del settore, seppur l'incremento del loro fatturato sia stato solo del +0,94% sul 2015.

PIÙ EFFICIENZA OPERATIVA. La debole crescita del fatturato appare tuttavia associata ad un parziale recupero di efficienza operativa, visto che i risultati operativi appaiono in crescita sul 2015, ma a un ritmo non particolarmente elevato. Il risultato operativo al lordo degli ammortamenti (EBITDA) registra una crescita del 7%, il reddito operativo (EBIT) +2%, mentre in deciso calo è il reddito netto (-36%) per l' impatto negativo delle gestioni extra-caratteristica e straordinaria.

Tra gli indici di redditività è in miglioramento la marginalità sulle vendite (EBITDA/fatturato), da 4,92% a 5,22%; la redditività del totale attivo (ROA) risulta statica passando da 7,16% a 7,15%, posto che sia il reddito operativo che il totale attivo sono cresciuti al medesimo ritmo (+2%); la redditività delle vendite (ROS) è anch'essa stabile da 3,66% a 3,7%, e così pure l'indice di rotazione del capitale (ROT da 1,95 e 1,90). Ma è la redditività netta (ROE) a segnare un peggioramento notevole, da 8,82% a 5,29%, trascinata dal crollo del reddito netto abbinato ad una contestuale crescita del patrimonio netto.

Come detto, gli investimento lordi (totale attivo) appaiono il lieve crescita (+2%), mentre la crescita della capitalizzazione è più evidente (patrimonio netto +8%).

In miglioramento la marginalità sulle vendite. La redditività netta è invece in netto peggioramento

C'è un decremento medio del 10% del debito verso il sistema bancario. Gli oneri finanziari calano dell'11%

ONERI FINANZIARI IN CALO. In questa situazione si inserisce un decremento medio del 10% del debito verso il sistema bancario similarmente al trend visto per le top 500 e in altri settori, seppure con tassi differenziati. L'effetto combinato con l'aumento del patrimonio netto è una diminuzione del rapporto di indebitamento finanziario (debt/equity) che da 0,72 nel 2015 si attesta su 0,61 nel 2016. La capacità di ripagare il debito attraverso il flusso di cassa potenziale generato dalla gestione reddituale operativa migliora, dato che il rapporto debt/EBITDA passa da 3,13 a 2,64. Gli oneri finanziari diminuiscono dell' 11%, così come la loro incidenza sul fatturato passata da 0,65% a 0,57%. Tali indici portano a un miglioramento del rapporto EBITDA/of, che passa da 7,58 a 9,08. •

Le top 20 aziende dell'orafo

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	VIERI S.P.A.	126.790.280	-16,90	4,40	4,11	18,44	10,22	0,44	0,46	0,29	0,26
2	FILK S.P.A.	121.537.160	1,42	1,93	2,80	3,70	6,12	1,63	1,27	0,67	0,63
3	ALESSI DOMENICO S.P.A.	89.707.176	15,08	0,50	1,12	0,42	3,79	2,38	1,36	0,67	0,60
4	CORMAS S.P.A.	62.346.668	21,15	0,41	-0,55	2,18	-7,29	0,06	0,05	0,05	0,05
5	CHRYSOS S.P.A.	56.800.532	5,52	3,13	3,91	6,34	7,17	1,33	1,05	0,60	0,70
6	ROBERTO COIN S.P.A.	46.061.620	-4,59	6,34	4,44	4,06	2,27	0,75	0,65	2,31	2,03
7	BETTER SILVER S.P.A.	45.851.648	18,36	6,65	14,06	3,59	14,98	2,02	1,36	0,44	0,28
8	FLAVIO FRACCARI S.R.L.	41.818.816	10,21	0,40	1,09	5,24	14,75	1,04	0,84	0,04	0,13
9	LAC S.P.A.	41.457.228	-16,46	3,43	4,49	8,36	7,63	2,45	2,55	1,16	1,26
10	FOSSIL ITALIA S.R.L.	40.866.108	3,78	7,81	4,04	6,49	3,77	0,00	0,00	0,00	0,00
11	MARCO BICEGO S.P.A.	40.266.336	-4,72	21,80	18,93	22,90	17,53	0,43	0,30	0,89	0,56
12	KARIZIA S.P.A.	40.151.644	5,13	6,15	6,07	14,31	12,88	0,39	0,50	0,29	0,31
13	CIELO VENEZIA 1270 S.P.A.	37.356.392	1,53	7,05	10,78	1,60	5,06	0,94	0,61	2,37	1,91
14	ITALBRAS S.P.A.	30.278.840	5,05	10,47	11,38	20,05	23,01	0,00	0,00	0,09	0,11
15	FOPE S.P.A.	23.455.570	10,14	8,06	8,41	6,73	6,14	0,98	0,45	0,41	0,38
16	MURARO LORENZO S.P.A	22.006.450	3,61	7,75	6,83	2,31	1,72	0,05	0,11	0,66	0,66
17	WORLD DIAMOND GROUP S.P.A.	14.985.693	5,12	13,14	15,22	8,42	10,06	1,18	1,11	0,97	0,70
18	D'ORICA S.R.L.	14.311.865	-13,28	3,67	7,07	21,00	29,99	0,26	0,27	0,59	0,67
19	DI BI S.P.A.	13.351.503	13,18	4,44	2,68	4,04	1,59	1,60	1,58	0,62	0,47
20	FOSSIL STORES S.R.L.	11.753.496	-0,16	-4,59	-4,75	-15,40	-47,49	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALI	921.155.025									
	MEDIANE	40.566.222	4,42	5,30	4,46	5,79	6,65	0,84	0,56	0,59	0,52
	MEDIE	46.057.751	0,94	4,92	5,22	7,16	7,15	0,72	0,61	0,65	0,57

COVAGLIERI

sisma

high precision manufacturing solutions
machinery & laser systems

SISMA S.p.A.
Via dell'Industria, 1
36013 Piovene Rocchette (VI)
tel. 0445 595511
info@sisma.com

www.sisma.com |

ANTENORE
ENERGIA
luce e gas a misura d'uomo

Forniture **gas** e **luce**
per **casa** e **impresa**

www.antenore.it

Dal **15 gennaio** 2018 al **31 agosto** 2018

UN MOTIVO IN PIÙ PER DIVENTARE CLIENTE
Entra in Antenore

ESCI IN CINQUECENTO

Concorso a premi valido dal 15/01/2018 al 31/08/2018. Termine ultimo di ricezione delle partecipazioni: 15/09/2018. Estrazione finale entro il 30/09/2018.
Montepremi complessivo pari a € 23.991,96 iva esclusa. Regolamento completo su **www.antenore.it/regolamento-fiat500.** Valido solo per persone fisiche e non partite IVA

Con **Antenore** la fortuna ti sorride

VINCI UNA **FIAT 500 LOUNGE** 1.2 69 CV
E **20 BUONI SCONTO IN BOLLETTA** DA **€ 500** L'UNO!!

Regolamento e info **www.antenore.it**

PUNTI ENERGIA **ANTENORE**

RUBANO (PD)
via della Provvidenza, 69
tel 049 630466 – **fax** 049 635289

LIMENA (PD)
via del Santo, 54
tel 049 768792 – **fax** 049 8843294

PADOVA (PD)
via del Vescovado, 10
tel 049 652535 – **fax** 049 8360967

CAMPONOGARA (VE)
piazza Marconi, 7
tel 041 0986018

In collaborazione con

CECCATO AUTOMOBILI
ceccatoautomobili.it

FS_08904

I SETTORI - LA METALLURGIA

IL FOCUS. Il settore della metallurgia e della fabbricazione di prodotti in metallo conta 668 aziende presenti nel database dei bilanci AIDA, con 4.422 milioni di fatturato

Pollice alto, tranne per il fatturato

Nonostante un calo del 2,57% del giro d'affari, i risultati economici generali delle prime 20 aziende mostrano un andamento positivo

Silvia Cantele

Il settore della metallurgia e della fabbricazione di prodotti in metallo, particolarmente importante in una provincia manifatturiera come Vicenza, è rappresentato dai codici ateco 24 e 25 (escluso il 25.62 – lavori di meccanica generale).

Il settore conta 668 aziende presenti nel database dei bilanci AIDA, le quali hanno presentato nel 2016 un fatturato complessivo di 4.422 milioni di euro, in diminuzione dello 0,86% sull'anno precedente.

Il fatturato medio 2016 del settore così definito è stato pari a 6,62 milioni di euro pro-capite.

Le maggiori aziende vicentine del settore sono rappresentate nella tabella a lato: le top 20 hanno un giro d'affari 2016 di 1.883 milioni di euro, pari al 43% del settore, indice della presenza di grandi imprese e di numerose di minori dimensioni.

Le top 20 hanno registrano nel 2016 un calo del fatturato del 2,57%, decisamente più sensibile di quello registrato dal complesso di 668 bilanci di settore.

I risultati economici presentano invece un andamento positivo, segno che il calo del fatturato non ha pregiudicato l'efficienza: il margine operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni (EBITDA) è aumentato del 10%, il risultato operativo (EBIT) è cresciuto del 16%, mentre il reddito netto addirittura si è incrementato del 38% anche per effetto di un maggior contributo positivo dei risultati dell'area accessoria, finanziaria e straordinaria.

Osservando il trend degli indici di redditività si notano andamenti in decisa ripresa per tutti gli indicatori: la marginalità lorda sulle vendite (EBITDA/fatturato), indice dell'efficienza operativa, migliora, passando da 10,53% a 11,89%; la redditività sulle vendite (ROS) analogamente cresce passando da 6,22% a 7,42%, e generando un trend simile per la redditività del capitale complessivamente investito (ROA), passato da 5,37% a 6,34% (nonostante la lieve flessione dell'indice di rotazione del capitale, da 0,85 a 0,84).

Anche la redditività del capitale proprio (ROE) sale e passa da 3,72% a 4,92%, grazie alla crescita decisa del reddito netto, molto più elevata dell'aumento della capitalizzazione (patrimonio netto +4%).

Gli investimenti complessivi delle aziende appaiono in calo del 1,58%, in controtendenza rispetto alle top 500 vicentine.

Sul fronte finanziario invece le grandi aziende del settore, in provincia, hanno visto ridursi il ricorso al debito con il sistema bancario (debt -15%) e pertanto anche il rapporto debt/equity, che scende da 0,36 a 0,3.

Gli oneri finanziari calano in valore assoluto a conto economico registrando un -18%, mentre la loro incidenza media sul fatturato passa da 0,81% a 0,68%.

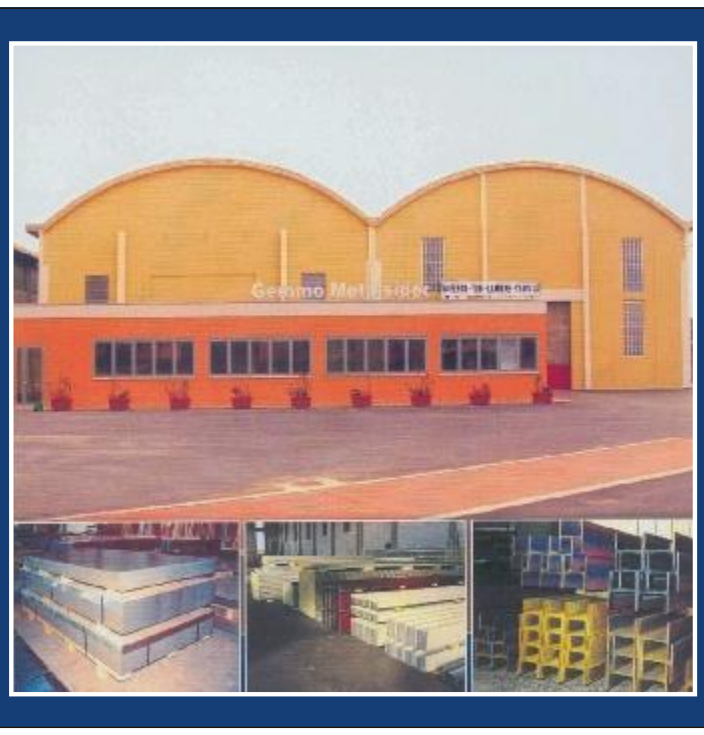
Le Top 20 del settore hanno un giro d'affari di 1.883 milioni di euro, pari al 43% del settore

La redditività del capitale proprio passa da 3,72% a 4,92%, grazie alla crescita decisa del reddito netto

Le top 20 aziende della metallurgia e prodotti in metallo

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	AFV ACCIAIERIE BELTRAME S.P.A.	442.211.616	-11,29	8,67	11,26	6,74	8,57	0,46	0,31	1,18	1,11
2	FORGITAL ITALY S.P.A.	187.951.856	12,02	12,89	16,03	4,15	6,72	0,58	0,44	2,08	1,36
3	SIDERFORGEROSSI GROUP S.P.A.	141.507.856	-22,80	4,72	7,47	-1,65	1,15	0,75	0,56	0,71	0,78
4	LINO MANFROTTO	139.520.464	3,94	17,21	18,59	22,09	20,45	0,04	0,05	0,06	0,06
5	BIFRANGI S.P.A.	98.357.232	-11,95	15,27	11,71	8,86	4,32	0,00	0,05	0,03	0,02
6	OMBA IMPIANTI & ENGINEERING S.P.A.	78.917.416	29,85	10,97	3,41	4,58	1,36	0,69	0,93	0,92	0,51
7	MEVIS S.P.A.	71.849.392	12,46	10,63	14,10	3,98	7,33	0,47	0,31	0,54	0,48
8	RIVIT S.P.A.	70.952.984	-17,85	13,60	9,63	10,73	6,30	0,00	0,00	0,26	0,11
9	NEW BOX S.P.A.	67.539.448	10,18	9,39	10,07	5,72	6,37	1,90	1,36	1,14	0,93
10	ALBAN GIACOMO S.P.A.	66.997.868	9,58	26,80	27,64	3,61	4,35	0,00	0,00	0,51	0,67
11	FONDERIA CORRA' S.P.A.	65.564.312	7,54	7,65	8,18	3,11	4,53	2,25	1,45	0,69	0,48
12	FERPLAST S.P.A.	61.012.116	2,41	6,09	5,28	3,08	2,58	0,30	0,20	0,54	0,48
13	FAMI S.R.L.	58.860.944	10,65	11,27	12,42	4,90	6,41	0,28	0,29	0,76	0,60
14	SIDERURGICA ASTICO S.P.A.	56.659.088	8,04	5,58	6,93	2,45	4,78	1,12	1,01	0,33	0,22
15	VDP FONDERIA S.P.A.	52.518.076	-3,70	10,00	10,80	3,18	4,46	0,00	0,00	0,07	0,12
16	FONDERIE DI MONTORSO S.P.A.	48.743.012	-1,11	12,06	15,59	5,39	7,22	1,25	1,38	0,69	0,48
17	VARCOLOR S.R.L.	44.847.720	5,29	10,13	9,32	7,24	5,32	1,33	0,90	0,59	0,61
18	LEGOR GROUP S.P.A.	44.740.080	-8,96	6,61	9,90	10,08	14,96	0,58	0,29	0,18	0,12
19	S.A.F.A.S. S.P.A.	42.557.688	5,38	8,28	7,74	2,39	2,19	0,18	0,31	0,32	0,29
20	ZINCOL ITALIA SPA	42.179.600	0,48	7,35	14,37	0,13	2,65	0,60	0,60	1,32	0,80
	TOTALI	1.883.488.768									
	MEDIANE	66.281.090	4,62	10,07	10,43	4,37	5,05	0,52	0,31	0,56	0,48
	MEDIE	94.174.438	-2,57	10,53	11,89	5,37	6,34	0,36	0,30	0,81	0,68

COVAGRI



- Ferro | Tubi | Travi
- Lamiere Nere | Decapate Zincate | Striate | Bugnate
- Centro servizio taglio a misura Recinzioni
- Pannelli Isolanti
- Lamiere grecate per pareti e coperture
- Tubi Pluviali Grondaie Accessori
- Inox e Alluminio

FS_08925

Metalsider
Gemmo Metalsider s.r.l.
www.gemmometalsider.it
Via dell'Artigianato, 8 | 36025 NOVENTA VICENTINA (VI)
Tel. 0444/760.552 - 887.572 r.a. | fax 0444/760.581 - E-mail: info@gemmometalsider.it
Gemmo

I SETTORI - AUTOMOBILISTICO

IL FOCUS. Nel settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli le 20 maggiori imprese hanno avuto nel 2016 un andamento molto positivo

Giro d'affari in forte crescita: +23,4%

Ancora più positivo il trend dei risultati reddituali: i margini lordi sulle vendite aumentano del 40%, il reddito operativo cresce del 48%

Bettina Campedelli

Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli (codice ateco 45) conta nel database 321 bilanci per gli anni 2016 e 2015; il settore conta un fatturato complessivo di circa 1.730 milioni, in aumento rispetto al 2015 del +18,38%, segno di una ripresa decisa che già era evidente nell'inserto dell'anno scorso.

Restringendo il campo alle società di capitali di medio-grandi dimensioni, ci avvaliamo dei dati delle 20 maggiori aziende del settore per fatturato 2016: il dato cumulato è di circa 1.238 milioni di euro, pari al 72% del settore nel complesso. L'andamento del giro d'affari per queste aziende segna nel 2016 una crescita veramente notevole, pari al 23,4%, che replica quella avuta l'anno precedente e che risulta superiore a quella del complesso di bilanci del settore.

Se l'andamento del fatturato evidenzia una situazione di forte ripresa, il trend dei risultati reddituali è ancora più positivo: i margini lordi sulle vendite (EBITDA) risultano in crescita del 40%, il reddito operativo (EBIT) segna un +48%, ill reddito netto che registra un +52%.

Nel 2016 le 20 principali aziende del settore hanno investito molto e hanno aumentato il patrimonio netto

La marginalità sulle vendite aumenta anch'essa drasticamente: il cash flow generato sul fatturato (EBITDA/fatturato) passa da 2,78% a 3,16%; migliora anche la redditività sulle vendite (ROS) che aumenta da 2% a 2,4%; la redditività del capitale investito (ROA) passa da 4,13% a 5,45% grazie alla spinta della redditività delle vendite ma anche ad un miglioramento della rotazione del capitale (da 2,03 a 2,23); la redditività netta (ROE) esprime anch'essa un trend molto positivo (da 10,16% a 13,42%) che già era visibile nel 2015, decretando l'uscita dalla crisi di un settore che ne aveva risentito molto, presentando in passato un rendimento del capitale proprio con valori medi negativi.

A conferma dei notevoli risultati registrati nel 2016, si aggiunga che le top 20 del settore hanno investito molto (totale attivo +12,38%) e si sono patrimonializzate (patrimonio netto +15%). Per finanziare la crescita hanno anche aumentato il ricorso all'indebitamento finanziario (+4%), ma essendo più forte l'aumento del patrimonio si è verificato un effetto positivo sul debt/equity (da 1,4 a 1,27). Gli oneri finanziari diminuiscono del 3%, e in termini di incidenza sul fatturato, passano da 0,5% a 0,4%. •

Le top 20 aziende del commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione autoveicoli

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	CECCATO AUTOMOBILI S.P.A.	273.826.240	27,10	3,53	3,86	5,97	6,59	2,03	1,68	0,92	0,78
2	TRIVELLATO S.P.A.	126.612.440	22,56	1,48	1,73	1,77	2,74	4,50	3,85	0,33	0,23
3	BISSON AUTO S.P.A.	109.749.672	19,73	3,75	3,93	5,06	5,26	0,20	0,31	0,19	0,19
4	AUTOVEGA S.R.L.	94.611.296	23,28	3,09	3,20	6,07	7,98	0,51	0,73	0,07	0,09
5	INDUSTRIAL CARS S.P.A.	91.905.632	39,26	2,83	3,92	3,63	6,84	1,50	0,64	1,16	0,69
6	FRAV S.R.L.	82.030.176	28,01	4,67	5,27	10,70	15,03	0,04	0,08	0,02	0,01
7	TRIVELLATO VEICOLI INDUSTRIALI S.R.L.	79.931.296	38,20	2,15	2,41	1,57	2,62	3,95	5,33	0,12	0,16
8	NUOVA FERGIA SRL	63.777.272	5,25	0,83	1,24	-0,14	0,56	22,07	30,32	1,00	0,76
9	FRATTIN AUTO S.R.L.	53.515.936	14,34	2,36	2,81	5,99	7,12	0,48	0,40	0,10	0,09
10	SCALCAUTO GROUP S.R.L.	41.546.244	22,23	2,48	2,26	10,32	9,44	0,00	0,00	0,11	0,16
11	RIGONI-FRANCESCHETTI S.R.L.	41.335.312	34,41	1,35	2,22	3,66	5,82	0,56	0,00	0,20	0,17
12	B.R. PNEUMATICI S.P.A.	33.264.916	-2,20	4,57	3,90	1,92	0,81	0,89	0,84	0,47	0,31
13	ELIMAR S.R.L.	26.876.882	7,72	2,15	1,51	6,96	6,13	0,66	0,78	0,18	0,16
14	INDUSTRIAL CARS AUTOMOBILI S.R.L.	21.375.672	2,90	3,38	5,12	3,58	7,39	0,98	0,51	1,61	1,05
15	AUTOCENTER S.R.L.	20.309.386	27,46	1,71	3,03	3,19	4,87	2,36	2,17	0,25	0,23
16	NOVAUTO S.R.L.	16.251.082	18,46	1,88	1,10	7,98	3,96	n.d.	n.d.	0,28	0,09
17	RAM SPA	16.096.479	9,63	0,55	1,36	0,12	2,50	7,09	2,67	0,32	0,29
18	OLIVIERO S.R.L.	15.268.358	58,97	0,83	1,81	1,66	6,63	7,85	0,74	0,26	0,20
19	O. FERASIN AUTOMOBILI SRL	14.857.744	44,55	3,26	2,69	3,24	4,78	5,59	4,31	1,52	1,12
20	MARCANTE AUTOMOBILI S.R.L.	14.725.040	22,90	1,36	3,21	4,92	12,44	1,69	0,90	0,31	0,30
	TOTALI	1.237.867.075									
	MEDIANE	41.440.778	22,73	2,25	2,75	3,65	5,98	1,50	0,78	0,27	0,22
	MEDIE	61.893.354	23,40	2,78	3,16	4,13	5,45	1,40	1,27	0,50	0,40

COVAGRI

I SETTORI - ALIMENTARI E BEVANDE

IL FOCUS. Nel commercio all'ingrosso e al dettaglio di alimentari le 176 aziende nel database AIDA hanno raggiunto un fatturato complessivo di 2.264 milioni di euro

«Mangiare si deve», e il settore va

Le 20 maggiori aziende hanno visto crescere mediamente il fatturato del 2,12%. Molto positivi i risultati reddituali e i margini

Bettina Campedelli

Il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio di alimentari (codici ateco 46.3 e 47.11) è costituito da 176 aziende presenti nel database AIDA, le quali portano un fatturato complessivo 2016 di 2.264 milioni di euro, in leggero aumento rispetto alla rilevazione dell'anno precedente (+0,98%).

Le 20 maggiori aziende del settore (top 20) registrano un fatturato pari a 1.982 milioni di euro, che costituisce l'88% di quello totale, indice dell'elevata concentrazione del settore; tali aziende hanno visto crescere mediamente il fatturato del 2,12%, meglio di quanto fatto dal settore nel complesso.

Molto positiva appare per le grandi imprese del commercio al dettaglio l'evoluzione dei risultati reddituali del 2016 rispetto all'anno precedente: l'EBITDA complessivamente aumenta del 25%, EBIT del 53%, mentre il reddito netto raddoppia (+104%).

Gli indici di redditività risentono di questo positivo trend dei risultati reddituali; la redditività delle vendite (ROS) aumenta da 1,68% a 2,52%, e un analogo andamento si registra per la redditività del capitale complessivamente investito (ROA) che passa da 3,11% a 4,65%. Infine, il ROE va quasi al raddoppio passando da 4,37% a 8,36%.

La crescita degli indici di redditività dal capitale quindi è dovuta all'aumento dei margini operativi, come è confermato dall'aumento dell'EBITDA/fatt, che è passato da 3,72% a 4,55%, mentre la rotazione del capitale del settore rimane stabile su 1,83.

Il totale attivo aumenta del 2,46% e il patrimonio netto del 7%. Nel complesso le 20 grandi aziende del settore risultano aver contratto lievemente nel corso del 2016 il ricorso all'indebitamento verso le banche (debt -3%); il rapporto di indebitamento finanziario (debt/equity) risulta così migliorato nel corso dell'anno, passando da 0,98 a 0,89.

L'indice Debt/EBITDA, che esprime la capacità di rimborsare il debito con il flusso di cassa operativo, risulta anch'esso migliorato passando da 3,85 a 2,99.

Analogamente a quanto rilevato in molti altri settori, gli oneri finanziari stanziati a conto economico risultano diminuiti nel 2016 del 32%, determinando una incidenza sul fatturato particolarmente contenuta, che passa da 0,52% a 0,34%. •

Il settore è molto concentrato: le Top 20 fanno insieme l'88% del fatturato dell'intero settore

Le top 20 aziende del commercio ingrosso e dettaglio alimentari

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	UNICOMM S.R.L.	1.056.198.784	4,50	3,60	5,01	2,08	4,16	0,96	0,93	0,74	0,45
2	PRIX QUALITY SPA	354.214.464	2,03	3,91	3,95	4,87	5,19	1,79	1,23	0,17	0,11
3	BRENDOLAN ALIMENTARI S.R.L.	78.594.128	10,02	2,48	1,70	2,64	1,71	2,90	2,39	0,56	0,39
4	ROSSI GIANTS S.R.L.	66.901.580	-0,64	4,92	4,49	8,07	6,79	0,00	0,19	0,08	0,11
5	NORDIGROSS S.R.L.	57.081.752	-25,42	2,63	1,87	5,39	3,70	0,44	0,03	0,07	0,04
6	EURORISTORAZIONE S.R.L.	53.883.904	-9,47	6,62	7,32	3,08	4,44	2,38	2,10	0,61	0,45
7	RADER S.P.A.	41.515.968	2,15	7,35	6,90	16,27	16,40	0,00	0,00	0,01	0,00
8	MARCHI S.P.A.	34.706.168	-0,38	4,78	5,47	11,66	10,45	0,26	0,67	0,22	0,42
9	FIETTA S.P.A.	29.126.164	1,47	7,10	6,50	12,33	12,42	0,00	0,00	0,02	0,06
10	BATTOCCHIO S.R.L.	28.740.262	0,88	4,11	5,19	9,42	12,61	0,32	0,17	0,03	0,03
11	CA.FORM SRL	28.601.264	0,14	3,09	3,55	2,13	3,19	3,30	2,67	1,30	1,23
12	ALPEGEST S.R.L.	25.370.572	-10,03	1,30	0,79	4,62	2,98	1,09	1,74	0,02	0,10
13	COOPERATIVA DEI CONSUMATORI	21.769.950	19,46	3,46	3,72	4,17	5,65	0,01	0,10	0,02	0,02
14	VILLA DEGLI OLMI SAN MATTEO	17.399.244	0,54	5,49	4,85	1,45	1,25	1,99	1,15	0,75	0,56
15	BAUER SRL	16.301.140	-0,12	3,83	2,65	5,35	4,48	1,34	0,40	0,13	0,06
16	BIOSAPORI S.R.L.	15.776.843	39,06	5,26	6,10	6,32	3,93	1,54	2,11	0,06	0,22
17	S.C.S. S.P.A.	14.818.644	-12,38	2,80	2,06	2,63	1,02	1,25	1,88	0,55	0,43
18	LATTE SOLE SRL	14.664.271	28,79	0,04	0,20	0,12	0,75	9,69	1,92	0,08	0,10
19	KAIROS S.R.L.	13.422.748	-9,73	-10,90	2,38	-15,50	1,12	3,83	3,80	2,16	1,46
20	BIRRA INGROSS S.R.L.	12.624.741	4,70	4,18	6,16	3,59	6,83	1,19	0,81	0,52	0,24
	TOTALI	1.981.712.591									
	MEDIANE	28.670.763	0,71	3,87	4,22	4,39	4,30	1,22	1,04	0,15	0,16
	MEDIE	99.085.630	2,12	3,72	4,55	3,11	4,65	0,98	0,89	0,52	0,34

COVAGRI

Professionisti
al servizio delle IMPRESE

Creare progetti, affiancare i clienti e trovare le giuste soluzioni: questo è il nostro modo di operare.

Gestione Lean dell'impresa, Temporary Management, Internazionalizzazione, Marketing e Comunicazione, Gestione Eventi, Pubbliche Relazioni.

RETE 33 - Corso Fogazzaro, 11 - 36100 - VICENZA - ITALY - TEL. +39 0444 54 74 49 - **WWW.RETE33.IT**

MP_03472

I SETTORI - PRODUZIONE ALIMENTARE

IL FOCUS. Nel settore delle industrie alimentari e delle bevande, le 10 aziende più grandi hanno un giro d'affari di 1.527 milioni di euro, in aumento del 12,6% medio

Ebitda in discesa, ma patrimonio ok

Le Top 10 segnano un aumento del fatturato del 12,6% , una crescita decisa degli investimenti e anche del patrimonio netto

Le top 10 aziende delle industrie alimentari e delle bevande

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	CEREAL DOCKS S.P.A.	599.862.272	24,61	8,97	3,99	11,36	4,29	1,71	1,74	0,99	0,76
2	ZARPELLON S.P.A.	163.098.480	0,61	4,67	3,67	7,13	4,89	0,66	0,72	0,09	0,06
3	CASA VINICOLA ZONIN S.P.A.	152.405.536	4,15	5,39	6,98	3,87	4,77	1,12	1,44	3,64	1,97
4	BRAZZALE S.P.A.	130.905.936	3,65	2,96	4,45	1,23	3,16	7,25	5,20	2,92	2,60
5	RIGONI DI ASIAGO S.R.L.	106.438.472	15,24	9,32	10,36	5,69	6,72	1,28	1,44	1,87	1,62
6	FANIN S.R.L.	100.436.368	13,04	2,36	4,33	4,82	5,89	14,59	6,16	0,40	0,25
7	NOVA FOODS S.R.L.	77.834.808	-1,94	11,58	12,02	11,32	14,93	1,03	0,26	0,45	1,03
8	PEDON S.P.A.	68.845.200	17,52	14,72	14,08	18,15	15,25	0,89	1,24	1,13	1,23
9	LATTERIE VICENTINE	67.552.448	2,90	4,19	4,11	1,32	1,24	2,56	2,53	0,93	0,66
10	KING'S S.P.A.	60.105.540	8,21	3,62	4,04	3,05	3,15	1,12	0,67	1,80	1,48
	TOTALI	1.527.485.060									
	MEDIANE	103.437.420	6,18	5,03	4,39	5,26	4,83	1,20	1,44	1,06	1,13
	MEDIE	152.748.506	12,61	7,05	5,63	7,21	5,31	1,51	1,47	1,37	1,05

COVIG.it

Bettina Campedelli

L'industria manifatturiera degli alimenti e delle bevande (codici Ateco 10 e 11) nella provincia di Vicenza conta un insieme di 159 società di capitali con bilanci disponibili, che nel 2016 hanno portato un giro d'affari complessivo di 2.598 milioni di euro, in aumento dell'8,57% rispetto all'anno precedente.

Restringendo il campo di osservazione alle sole grandi aziende del settore, si commentano di seguito i dati delle 10 aziende più grandi per quanto riguarda il fatturato 2016; queste società presentano un giro d'affari cumulato di 1.527 milioni di euro, pari al 58,8% del settore complessivo, indice di un'elevata concentrazione dell'attività in un numero limitato di grandi aziende.

Le 10 aziende evidenziano una crescita del fatturato superiore rispetto a quella media del settore, registrando un +12,61% medio; seppure a ritmi diversi, la crescita riguarda quasi tutte le top 10 (una sola azienda appare in calo).

Diversamente da quanto accaduto in molti altri settori che presentano tassi di crescita inferiori ma notevoli incrementi nei risultati reddituali, le top10 vedono peggiorare i risultati economici medi: il margine lordo (EBITDA) nel complesso è in calo del 10%, il reddito operativo (EBIT) del 15%.

Unico dato in crescita è il ROE, benché chiaramente tale crescita (+6%) sia ascrivibile alle gestioni extracaratteristiche (accessoria, finanziaria e straordinaria).

Sul fronte patrimoniale le 10 aziende nel complesso rilevano una decisa crescita degli investimenti (+15%), ed una analoga variazione del patrimonio netto.

La redditività delle vendite (ROS) risente del calo della marginalità, passando da 5,44% a 4,08%, e questo agisce negativamente sulla redditività del capitale complessivamente investito (ROA) che passa da 7,21% a 5,31% (essendo stabile la rotazione del capitale a 1,28).

La redditività netta (ROE), in lieve calo da 16,82% a 15,47%, dimostra di risentire della maggiore capitalizzazione, che supera la crescita dei risultati netti.

Sul fronte finanziario le 10 aziende maggiori rilevano una variazione positiva e intensa nell'indebitamento verso le banche e gli altri finanziatori (debt +12%), tendenza che consente, assieme a quella registrata sul patrimonio netto, di finanziare i maggiori investimenti. Il rapporto debt/equity scende da 1,51 a 1,47.

Gli oneri finanziari sono, nonostante ciò, in calo del 14% in media a conto economico e nell'indice di incidenza sul fatturato (passando da 1,37% a 1,05%). •

Tra le prime dieci aziende il margine lordo (Ebitda) è in calo del 10% e il reddito operativo (Ebit) del 15%

La redditività netta (ROE), in lieve calo, mostra di risentire della maggiore capitalizzazione

BRENDOLAN ALIMENTARI SRL

Da oltre 40 anni protagonista della distribuzione organizzata alimentare nel Triveneto, EmiliaRomagna, Toscana, Marche e Sardegna con i marchi VIVO SUPERMERCATI, VIVO MIO, SUPERMERCATI B2 ed ora anche con la nuova divisione discount con il marchio D'ITALY DISCOUNT.

ITALY DISCOUNT
SUPERMERCATI B2 PREZZI BASSI TUTTI I GIORNI
VIVO mio La Bottega del Fresco
VIVO SUPERMERCATI Vicino alla Gente

Sede legale a **Lonigo (VI)** - Via Preon, 16/17 Centro logistico a **Roveredo di Guà (VR)** - Viale Verona, 24

FA_09750

I SETTORI - IL MOBILE

IL FOCUS. Le 159 società di capitali presenti nel database AIDA hanno avuto, nel 2016, un fatturato cumulato di circa 594 milioni, con una crescita elevata: +18,6%

Le Top10 fatturano il 63% del settore

Tra le big il fatturato medio sale del 29%, anche se il dato risulta trainato dall'andamento eccezionale di una azienda

Silvia Cantele

Il settore della fabbricazione di mobili (codice ateco 31) conta 159 società di capitali nel database AIDA, che hanno portato nel 2016 un fatturato cumulato di circa 594 milioni di euro, con una crescita molto elevata (+18,63%) rispetto all'anno precedente. La dimensione media delle aziende del settore è piuttosto contenuta, con un fatturato medio di circa 3,7 milioni di euro pro-capite.

Le dieci aziende vicentine più grandi del settore presentano un giro d'affari complessivo di circa 377 milioni di euro, cifra pari al 63% del settore nel complesso.

Queste aziende hanno visto il fatturato medio crescere nel corso del 2016 con un +28,95%; tuttavia va tenuto conto che tale dato medio appare trainato dalla crescita eccezionale di un'azienda in particolare; per depurare tale dato straordinario si può fare riferimento alla variazione mediana, che è stata del +4,47%.

Sul fronte dei risultati reddituali si riscontrano dei notevoli aumenti (anche in questo caso molto influenzati dall'andamento dell'azienda in questione). L'EBITDA cresce del 24%, il risultato operativo aumenta del 30% mentre il risultato netto sale del 36%.

A causa del notevole aumento anche del fatturato medio, l'efficienza operativa lorda (EBITDA sul fatturato) deflette leggermente da 10,62% a 10,23%.

La marginalità sulle vendite (ROS) migliora di poco, passando da 7,11% a 7,18%. Questo, associato alla leggera crescita della velocità di rotazione del capitale, passata da 0,8 a 0,9, genera un impatto un po' più positivo sulla redditività del capitale complessivamente investito (ROA) che passa da 5,8% a 6,54%.

Dato il miglioramento dei risultati netti e l'aumento meno che proporzionale del patrimonio netto, la redditività del capitale proprio (ROE) passa da 14,75% a 18,01%, ad un livello decisamente superiore a quello medio delle top500.

Sul fronte patrimoniale le aziende presentano una crescita degli investimenti complessivi veramente intensa (totale attivo +15,59%); sul lato delle fonti si rileva una maggiore patrimonializzazione (+11%), mentre i debiti finanziari appaiono in lieve calo (-1%).

Questi indici portano ad un miglioramento del rapporto debt/equity, passato da 1,28 a 1,14; similmente, migliora la capacità delle aziende di ripagare il debito mediante l'EBITDA, con un indice tra tali valori ridottosi da 3,18 a 2,54.

Il peso degli oneri finanziari è tuttavia aumentato del +27% a conto economico, mentre resta quasi invariata la loro incidenza sul fatturato. •

Le top 10 aziende del mobile

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	ESTEL GROUP S.R.L.	110.963.216	120,20	13,76	8,38	1,65	3,17	2,03	2,22	4,66	2,79
2	CATTELAN ITALIA S.P.A.	59.406.212	10,35	25,37	26,53	25,42	39,85	1,70	0,32	0,15	0,29
3	FERRETTO GROUP S.P.A	54.541.896	2,78	3,88	7,98	1,51	4,00	0,64	0,67	0,32	0,23
4	ESSEQUATTRO S.P.A.	42.872.384	5,74	1,65	2,66	0,29	1,94	2,03	2,84	1,45	1,39
5	SITLAND S.P.A.	22.038.000	-7,92	8,04	5,50	4,55	1,70	0,03	0,04	0,26	0,44
6	GIEMME STILE S.P.A.	21.723.774	3,21	8,28	4,40	2,46	-0,59	0,56	0,68	0,37	0,58
7	ARES LINE S.P.A.	18.200.242	3.486,15	-32,66	14,60	-11,08	9,15	0,68	0,62	4,93	0,34
8	ARC LINEA ARREDAMENTI S.P.A.	17.053.790	-2,25	7,03	-2,13	1,61	-12,47	5,44	-3,23	0,98	1,25
9	ZORDAN S.R.L.	15.883.280	-13,12	12,12	13,24	18,12	14,37	0,21	0,44	0,14	0,17
10	ALU SPA	14.707.513	8,01	6,03	10,18	6,44	10,08	0,00	0,00	0,08	0,05
	TOTALI	377.390.307									
	MEDIANE	21.880.887	4,47	7,54	8,18	2,06	3,59	0,66	0,53	0,34	0,39
	MEDIE	37.739.031	28,95	10,62	10,23	5,80	6,54	1,28	1,14	1,22	1,20

COVING

PIAZZA AFFARI. Si guarda alla Borsa per la ricerca di capitali, ma anche come momento di maturazione aziendale

Quotarsi in Borsa, volano le IPO

Sono 46 le società vicentine pronte per lo sbarco al segmento STAR di Borsa Italiana

Nicola Anzivino
Partner PwC

Ottimo anno per le quotazioni in Borsa (le "Initial Public Offering" o "IPO") in Italia, i dati del 2017 mostrano 32 IPO e 7 Ammissioni per un totale di 39 nuove società quotate con una raccolta complessiva di 5,4 miliardi di euro. Il dato emerge dallo studio di PwC sul mercato europeo delle IPO che fotografa l'andamento delle nuove quotazioni in Borsa; nel vecchio continente le quotazioni nel 2017 sono state 348 pari a 43,9 miliardi di euro, valori in forte crescita posto che nell'intero 2016 le IPO erano state 268 in Europa.

Il fenomeno in Italia sta accelerando, nel quarto trimestre sono sbarcate a Piazza Affari 13 società di cui 8 all'AIM il segmento di mercato che accoglie le società medio piccole. Questo dato è inclusivo delle recenti quotazioni di Pirelli e Gima TT avvenute a ottobre nel mercato principale; l'operazione di Pirelli è stata una delle più importanti in Europa con un valore di 2,6 mld di euro.

Nicola Anzivino

Lo scenario futuro è molto positivo, le stime di crescita dei paesi più industrializzati - e non solo - sono state riviste al rialzo. Esiste una maggiore sincronia tra le principali economie mondiali che favorisce le aziende internazionali e porta a un generale miglioramento dei risultati economico-finanziari a livello di fatturato e di margini.

Oltre ai fattori macro, le quotazioni sono state favorite dall'introduzione di nuovi strumenti quali le SPAC e i PIR (Piani Individuali di Risparmio che investono in PMI quotate), dagli incentivi fiscali alla quotazione (credito d'imposta sul 50% dei costi di consulenza sostenuti per l'operazione di IPO) oltre che dalla presenza di tassi molto bassi. Molti i soldi in attesa di una destinazione e multipli di mercato molto favorevoli.

Molti imprenditori, tuttavia, non guardano alla Borsa solo per la ricerca di capitali finanziari, ma come momento di maturazione aziendale, in termini di sviluppo di un piano industriale pluriennale, miglioramento dei sistemi di controllo ed informativi e riconsiderazione delle regole di Governance.

Nell'esperienza di PwC molte aziende familiari sono interessate al percorso di Borsa, valutano positivamente nuove idee di investimento e guardano al capitale di rischio piuttosto che al debito bancario. Una società quotata, inoltre, ha maggiore visibilità verso clienti e partner internazionali ed è più attrattiva per i giovani talenti.

Quali rischi per un'azienda che si quota? Non ci sono rischi collegati al controllo dell'azionista di maggioranza. È necessario aumentare la trasparenza verso il mercato dei propri conti e monitorare costantemente la performance, delegando di più ad una squadra di manager. Si tratta di un cambio di mentalità. Nei mercati competitivi attuali è la squadra a vincere, non il singolo imprenditore o il CEO visionario.

Il mercato favorisce storie di crescita, con business model scalabili, con un respiro internazionale e con una squadra manageriale solida, capace di strutturare un piano di sviluppo credibile.

In questo momento come PwC abbiamo una pipeline di 15 operazioni, aziende grandi e piccole, aziende con 100 anni di storia e start-up. Tutte hanno in comune la voglia di crescere attraverso progetti innovativi a forte valore aggiunto e tutte hanno capito che il modo migliore per farlo non è attraverso il tradizionale canale bancario ma attraverso il mercato dei capitali.

PwC vede una buona finestra per gli IPO anche per il 2018 ma occorre essere preparati adeguatamente. Il processo di IPO parte infatti dai 6 ai 9 mesi prima del filing dei documenti a Borsa e va gestito con la giusta attenzione. Il momento della quotazione non è solo chiave per gli aspetti finanziari ma anche per riprogrammare gli obiettivi, i ruoli e le responsabilità aziendali.

Dalle analisi svolte da PwC insieme sugli ultimi bilanci emerge che ci sono circa 46 società della provincia di Vicenza con i numeri a posto per valutare la quotazione al segmento STAR di Borsa Italiana, dove è previsto una capitalizzazione minima di 40 milioni di euro. •

Allianz

CLUB SAN FELICE
AGENTE DI SUCCESSO

AGENTE PROCURATORE
GIUSEPPE LOTTO

«Vendere assicurazioni è il nostro mestiere, farlo bene è il Nostro principale obiettivo e con servizi che tutelino il Cliente è certamente sinonimo di professionalità»

Passate per un preventivo: scoprirete che conviene

Piazza XXIX Aprile, 16 - Camisano Vic.no (VI) - Tel. 0444 610266 - Fax 0444 610263 - camisano1@ageallianz.it

FA_09751

I SETTORI - TESSILE E CALZATURE

IL FOCUS. Esaminati i bilanci di 314 società di capitale, che nel complesso registrano un giro d'affari di 2.597 milioni di euro. Le prime 10 fanno il 61% del totale

Di positivo c'è solo il fatturato: +4,2%

Gli altri indici economici segnano andamento negativo. Tra questi i margini lordi, il reddito operativo e la marginalità delle vendite

Silvia Cantele

Il settore del tessile-abbigliamento vicentino comprende le industrie tessili (codice ateco 13) e della confezione di articoli di abbigliamento in pelle e pelliccia (codice ateco 14). I bilanci aziendali del settore disponibili nel database AIDA sono 314, con un giro d'affari complessivo che è pari a 2.597 milioni di euro nel 2016.

La dimensione media delle aziende del settore è stata pari a circa 8,27 milioni di euro, con una crescita sul 2015 del 3,29%.

Prendendo in considerazione le prime dieci aziende del settore, si riscontra che esse costituiscono un fatturato cumulato di 1.591 milioni di euro, pari al 61% del complesso di bilanci del settore, indicando una notevole concentrazione del giro d'affari su un numero limitato di grandi aziende.

La marginalità delle vendite peggiora a causa del risultato operativo più basso (0,52%)

Le 10 aziende medio-grandi hanno visto il loro fatturato crescere del 4,22% nel corso del 2016, una percentuale di poco al di sopra di quanto abbia fatto il settore nel complesso.

I margini lordi sulle vendite (EBITDA) appaiono tuttavia in drastica diminuzione (-28%), similmente a quanto avvenuto anche nell'anno precedente. Le variazioni nel fatturato e nel EBITDA generano una variazione negativa nell'efficienza (EBITDA/fatturato scende da 5,64% a 3,88%).

Indici non buoni anche per il reddito operativo (EBIT), che risulta in drastico calo (-76%); ancora di più lo è il reddito netto (-94%).

La marginalità delle vendite peggiora drammaticamente per effetto del risultato operativo più basso (ROS, da 2,22% a 0,52%), mentre la rotazione del capitale è in lieve recupero (passa da 0,73 a 0,75). Il ROA complessivamente scende così da 1,67% a 0,4%.

Nonostante un lieve calo della patrimonializzazione delle aziende (-1%), l'indice di redditività netta (ROE) risente del crollo del reddito netto e cala dall'1,95% a 0,12%.

Passando a esaminare la situazione registrata sul fronte degli investimenti, si nota che il settore presenta un lieve aumento (+1,44%), decisamente inferiore a quello medio delle top 500 vicentine (+3,51%).

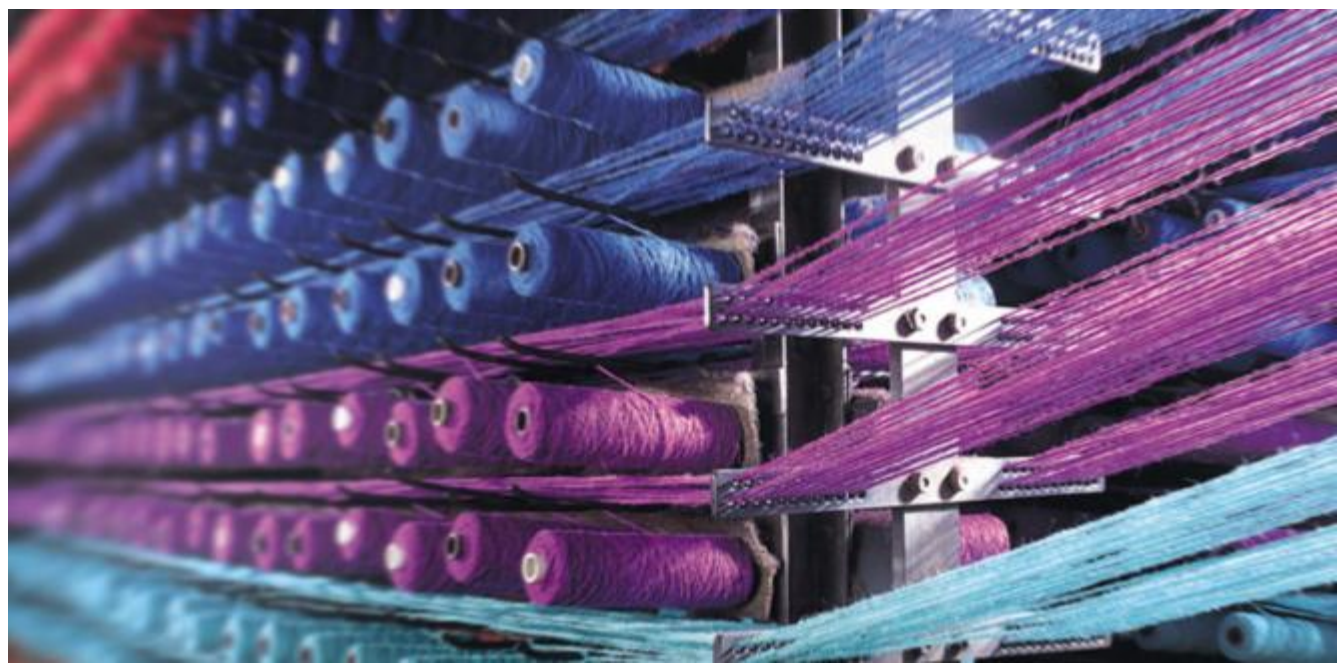
Da dire anche che le aziende top del settore tessile-abbigliamento sono tra le poche a rilevare un incremento, seppur lieve (+1%) dei debiti finanziari; ciò nonostante il debt/equity resta pressoché costante su livelli molto contenuti (0,16).

Anche gli oneri finanziari, infine, appaiono in controtendenza rispetto a molti altri settori produttivi, in quanto crescono a conto economico nel 2016 del 4% circa, ma senza impatti significativi in termini di incidenza sul fatturato. ●

Le top 10 aziende del tessile-abbigliamento

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	DIESEL S.P.A.	456.036.736	10,37	1,05	0,28	-2,10	-2,00	0,00	0,00	0,04	0,04
2	STAFF INTERNATIONAL S.P.A.	335.149.824	0,05	13,84	11,71	14,67	11,60	0,00	0,00	0,19	0,23
3	F.LLI CAMPAGNOLO S.P.A.	141.875.296	9,33	5,37	5,56	4,62	5,39	2,45	2,06	1,74	1,40
4	MARZOTTO WOOL MANUFACTURING S.R.L.	133.241.000	1,05	10,67	8,45	5,46	3,97	0,73	0,50	0,27	0,38
5	DAINESE S.P.A.	111.878.368	5,62	4,42	8,52	-1,38	0,31	0,41	0,41	1,62	1,77
6	DIESEL RAGS SRL	106.766.064	9,43	4,33	1,92	5,50	2,47	0,00	0,00	0,01	0,01
7	BIELLA MANIFATTURE TESSILI S.R.L.	100.673.688	1,28	13,70	12,77	14,10	11,12	0,31	0,53	0,60	0,59
8	FORALL CONFEZIONI S.P.A.	82.142.968	-13,73	-10,74	-25,47	-15,32	-41,28	1,42	1,75	2,86	3,38
9	SINV S.P.A.	66.551.444	4,79	5,16	-0,29	4,21	-2,10	0,29	0,94	0,16	0,20
10	LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE S.R.L.	56.440.000	2,90	-2,29	-2,31	-2,61	-2,66	0,00	0,07	0,03	0,10
	TOTALI	1.590.755.388									
	MEDIANE	109.322.216	3,85	4,79	3,74	4,41	1,39	0,30	0,45	0,23	0,30
	MEDIE	159.075.539	4,22	5,64	3,88	1,67	0,40	0,16	0,16	0,56	0,56

COVIG.it



FOCUS INGROSSO ABBIGLIAMENTO E CALZATURE. Tra le Top 10 del settore la situazione è piuttosto diversificata

Un andamento in chiaroscuro

Il fatturato sale, ma ci sono segni negativi sul fronte patrimoniale

Il settore (codice ateco 46.42) è rappresentato da 46 bilanci di società di capitali, che insieme fanno un fatturato 2016 cumulato di circa 240 milioni di euro, in aumento dell'1,78%.

Le maggiori 10 aziende hanno un fatturato complessivo di circa 213 milioni, pari a circa l'89% del complesso di 46 bilanci, indice di un settore dominato dalla presenza di poche grandi aziende; le top hanno visto il loro fatturato aumentare mediamente dell'1,32%, ma la situazione è piuttosto varia: 6 aziende sono in calo, alcune in maniera significativa, mentre un'impresa presenta una crescita straordinaria; la mediana ci restituisce un valore negativo (-4,47%).

In miglioramento i risultati di conto economico, in crescita importante su tutti i fronti, sebbene più contenuta dello scorso anno: EBITDA +72%, EBIT +27%, reddito netto +57%; tuttavia si deve notare che tali risultati medi hanno segno negativo, quindi la crescita indica un incremento, ma senza che questo riesca a ribaltare i risultati negativi. Così l'EBITDA/fatt migliora da -4,44% a -1,21% il ROS da -6,96% a -5,03%, il ROA da -7,47% a – 5,51%; notevole è anche l'aumento del ROE, che tuttavia resta negativo (da -31,29% a -13,49%).

Anche sul fronte patrimoniale si riscontrano segni negativi: cala il totale attivo (-1%) e analogamente il patrimonio netto. Unico dato positivo è quello dell'indebitamento finanziario, che diminuisce del 14%, contribuendo a migliorare il rapporto debt/equity (da 0,76 a 0,66).

Gli oneri finanziari invece crescono del 6%, e con essi la loro incidenza sul fatturato si incrementa leggermente (da 0,62% a 0,65%), rimanendo su livelli non troppo elevati. ● B.C.

Le top 10 aziende del commercio all'ingrosso di abbigliamento e calzature

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	DIESEL ITALIA S.R.L.	59.834.308	-6,39	2,06	2,41	-2,75	-2,88	0,00	0,00	0,01	0,01
2	UNITED BRANDS COMPANY S.P.A.	30.832.460	12,58	5,94	7,38	12,41	9,97	2,01	1,87	0,47	1,06
3	FRATELLI BERDIN S.R.L.	28.880.588	5,04	5,73	7,66	10,52	17,31	0,63	0,36	0,06	0,05
4	FFI GLOBAL SRL	21.611.596	188,58	-20,23	-1,08	-9,73	-4,14	0,45	0,57	2,04	0,61
5	CAMPAGNOLO COMMERCIO S.P.A.	19.778.332	-16,60	-1,39	-7,43	-1,53	-11,05	2,86	1,03	0,66	0,16
6	BRUEL SPA	16.526.588	-13,58	-6,98	-2,51	-8,61	-3,70	2,16	1,46	2,44	2,87
7	FORINT S.P.A.	16.463.327	-23,92	3,86	4,80	2,46	1,33	0,43	0,41	1,22	1,68
8	DORIGATO S.P.A.	9.058.550	-2,56	2,28	1,71	1,08	0,61	1,69	1,44	1,12	0,87
9	AMITIE' S.R.L.	5.325.778	41,23	13,93	4,96	53,23	9,80	n.d.	n.d.	0,25	0,20
10	NVO S.R.L.	4.355.693	-28,13	-201,95	-174,21	-124,82	-113,70	0,00	0,00	0,11	0,98
	TOTALI	212.667.220									
	MEDIANE	18.152.460	-4,47	2,17	2,06	-0,22	-1,14	0,63	0,57	0,57	0,74
	MEDIE	21.266.722	1,32	-4,44	-1,21	-7,47	-5,51	0,76	0,66	0,62	0,65

COVIG.it

I SETTORI - LA PLASTICA

IL FOCUS. Le prime 10 aziende della plastica hanno raggiunto nel 2016 un fatturato cumulato di 587 milioni, ovvero quasi la metà dell'intero giro d'affari del settore

Buon aumento degli investimenti

Tra le grandi aziende del settore sono cresciuti del 7%, un valore doppio rispetto a quello che hanno registrato le Top 500 vicentine

Bettina Campedelli

Il settore della fabbricazione di prodotti in materie plastiche (codice ateco 22.2) comprende 176 bilanci nel database AIDA, che insieme costituiscono un fatturato cumulato 2016 di circa 1.239 milioni di euro.

Questo settore nel 2016 ha visto crescere il suo giro d'affari mediamente del 2,4%. La dimensione media delle aziende del settore è risultata pari a 7,04 milioni di euro.

Le top 10 del settore plastica registrano un fatturato cumulato 2016 pari a 587 milioni, ovvero il 47% del fatturato complessivo di settore; tali aziende hanno però rilevato nell'anno una situazione di sostanziale stasi del fatturato medio (+0,28%), performando quindi meno del settore complessivo; le aziende in calo di fatturato sono state 4, mentre per le altre l'anno 2016 è stato di crescita.

Molto migliori risultano i trend dei risultati reddituali: il margine operativo lordo (EBITDA) segna mediamente un +13%, il reddito operativo (EBIT) è in crescita del 20% e il reddito netto registra un +28%.

Conseguentemente si riscontrano aumenti nella marginalità lorda (EBITDA/fatturato cresce da 10,59% a 11,92%), nella marginalità delle vendite (ROS, che passa da 6,85% a 8,17%) e nella redditività del capitale complessivamente investito (ROA, da 8,52% a 9,52%), nonostante la stasi del fatturato generi un lieve calo nella rotazione del capitale (da 1,22 a 1,15).

Le grandi aziende del settore risultano aver aumentato gli investimenti, con una crescita del 7% circa, superiore rispetto a quella registrata dalle top 500 vicentine (+3,51%).

Tale crescita è stata finanziata ricorrendo ad una maggiore capitalizzazione, misurata da una variazione del patrimonio netto di + 11%, ed una crescita più contenuta del debito, del 6% (in controtendenza rispetto alle top 500). Questo si riflette sul rapporto di indebitamento finanziario (debt/equity che scende da 0,41 a 0,39) e sul rapporto debt/EBITDA, anch'esso in miglioramento da 1,47 a 1,39.

Nonostante la crescita del debito, gli oneri finanziari stanziati a conto economico sono in calo (-11%), con un'incidenza sul fatturato che si riduce da 0,6% a 0,53%. La crescita contestuale dell'EBITDA ne fa aumentare la capacità di copertura (EBITDA/of passato da 17,64% a 22,48%). •

Le top 10 aziende della plastica

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	CROCCO S.P.A.	107.671.208	-1,54	6,10	5,45	4,07	3,14	1,20	1,05	0,88	0,62
2	SACME S.P.A.	80.482.736	1,91	6,46	6,56	6,85	6,91	0,10	0,12	0,08	0,06
3	CLERPREM S.P.A.	80.062.856	-14,72	1,73	0,99	3,60	1,25	0,00	0,00	0,10	0,12
4	SPAC S.P.A.	58.435.512	8,05	21,30	24,38	16,85	17,60	0,32	0,53	1,39	1,30
5	M.G. S.P.A.	53.515.464	1,21	19,48	20,75	10,91	11,03	0,02	0,01	0,53	0,43
6	MAINETTI S.P.A.	52.324.600	-2,91	11,48	9,17	9,53	7,20	0,14	0,11	0,06	0,05
7	IDEALPLAST S.R.L.	46.663.096	-2,61	6,70	5,62	5,96	3,96	2,27	2,04	0,45	0,21
8	STEFANPLAST S.P.A.	42.243.240	8,19	19,12	20,56	9,23	11,29	0,42	0,44	1,81	1,73
9	NARDI S.P.A.	37.898.800	12,46	18,34	29,00	8,80	16,78	0,65	0,51	0,94	0,72
10	CROMAPLAST S.P.A.	27.970.944	27,59	17,09	20,04	8,09	11,75	0,85	0,63	0,40	0,64
	TOTALI	587.268.456									
	MEDIANE	52.920.032	1,56	14,28	14,61	8,45	9,11	0,37	0,47	0,49	0,53
	MEDIE	58.726.846	0,28	10,59	11,92	8,52	9,52	0,41	0,39	0,60	0,53

COVIGILI

PRESTITI E MUTUI. Le rilevazioni del Barometro CRIF, che rileva l'andamento della domanda da parte delle famiglie

Richieste di credito in ripresa

Arrivano dinamiche contrastanti dall'ultimo aggiornamento del Barometro CRIF, che rileva l'andamento delle richieste di prestiti e mutui da parte delle famiglie interrogate su EURISC - il Sistema di Informazioni Creditizie di CRIF che raccoglie i dati relativi ad oltre 85 milioni di posizioni creditizie.

Su scala nazionale il 2017 nel suo complesso riflette il consolidamento delle condizioni congiunturali, caratterizzate dai tassi di interesse favorevoli e da una ripresa dei consumi e delle compravendite immobiliari. Se per i prestiti personali e finalizzati la crescita è stata decisa, il forte ridimensionamento delle surroghe – fenomeno che aveva inciso notevolmente sulle performance del 2016 - ha oscurato le buone performance dei nuovi mutui, che invece stanno supportando il mercato immobiliare.

LA SITUAZIONE IN VENETO. Per quanto riguarda il Veneto, dallo studio di CRIF (azienda specializzata in sistemi di informazioni creditizie) emerge come nel 2017 il numero di richieste di nuovi mutui e surroghe abbia segnato una flessione del -13,1% rispetto al 2016, più accentuata in confronto al trend rilevato a livello nazionale, pari a -10,3%.

La dinamica osservata è sostanzialmente riconducibile al ridimensionamento generalizzato delle richieste di surroga e sostituzione a fronte di una crescita dei nuovi mutui, che fanno segnare una accelerazione seppur non sufficiente a portare l'intero comparto in territorio positivo.

Anche relativamente agli importi medi richiesti, in Veneto si registrano segnali di crescita in tutte le province, ad eccezione di Belluno. A livello regionale, l'importo medio (126.231 Euro) risulta leggermente superiore al dato nazionale, ma nel dettaglio osserviamo valori divergenti: al primo posto, si posiziona la provincia di Verona, con 138.017 Euro, mentre, sull'altro versante, si colloca Rovigo con 101.587 Euro mediamente richiesti.

LE RICHIESTE DI PRESTITI FINALIZZATI. Per quanto riguarda il numero di richieste di prestiti finalizzati all'acquisto di beni/servizi (quali auto e moto, arredo, elettronica ed elettrodomestici, ma anche viaggi, spese mediche, palestre ecc.), il Veneto si distacca dal trend nazionale (-0,8%), segnando nel 2017 una lieve crescita rispetto all'anno precedente, pari a +0,2%.

Scendendo a livello provinciale, si individuano invece le contrazioni più marcate a Belluno e Rovigo (rispettivamente del -8,2% e del -7,8%), dove tuttavia i volumi di richieste sono più contenuti. Ben compensano tali performance le province in crescita, prima delle quali Verona che registra un aumento del +4,8%, seguita da Venezia (+3,0%). •

I SETTORI - GRAFICO CARTARIO

IL FOCUS. In questo settore le 10 principali società di capitali costituiscono un fatturato cumulato di 2.207 milioni, che equivale all'87% del totale dei bilanci disponibili

Cala il giro d'affari, ma sale l'Ebitda

Nelle prime 10 aziende il fatturato 2016 segna una perdita del 3,77%, però i risultati reddituali hanno andamento molto positivo

Silvia Cantele

Il settore grafico-cartario comprende la fabbricazione di carta e di prodotti di carta (codice ateco 17) e la stampa e riproduzione di supporti registrati (codice ateco 18).

I bilanci delle aziende del settore disponibili nei database AIDA per l'anno 2016 sono 149, e portano un giro d'affari complessivo di 2.536 milioni di euro, con un calo rispetto all'anno precedente del 3,3%.

Le top 10 invece costituiscono un fatturato cumulato di 2.207 milioni di euro, pari a circa l'87% del complesso di bilanci disponibili, a conferma di come il settore sia concentrato, con un gruppo di vertice composto da aziende di maggiori dimensioni e poi un numero maggiore di piccole e medie imprese.

Per le 10 aziende grandi la variazione del fatturato ha segnato un -3,77%, percentuale leggermente più negativa della media di settore.

I risultati reddituali presentano variazione molto positiva nonostante il calo dei fatturati, ad eccezione del reddito netto.

Il margine operativo lordo (EBITDA) cresce del 35%; il reddito operativo (EBIT) addirittura triplica (+201%), mentre il reddito netto è l'unico in calo, del 71%, a causa della minore incidenza delle gestioni extra-caratteristiche.

Gli investimenti lordi risultano mediamente in calo, ma è positivo il trend relativo al patrimonio netto

C'è un calo del 32% negli oneri finanziari, che ha benefici in termini di minor incidenza sul fatturato

La marginalità lorda sulle vendite (EBITDA/fatturato) è anch'essa in crescita, posto l'incremento del reddito e il decremento dei ricavi: passa da 6,23% a 8,73%. Anche la redditività delle vendite (ROS) cresce notevolmente, passando da 1,37% a 4,28%, trainata dalla crescita dell'EBIT.

La redditività del capitale (ROA) segue il trend del ROS, crescendo da 1,31% a 4,16%, grazie anche al contributo positivo di un lieve aumento nella rotazione del capitale (da 0,93 a 0,95).

Questi dati sono incoraggianti perché evidenziano un miglioramento dei risultati operativi nonostante il calo del fatturato; tuttavia, il ROE a causa della riduzione del reddito netto è in calo da 1,95% a 0,12%.

Gli investimenti lordi appaiono però mediamente in calo (totale attivo -5,63%), mentre si riscontra un trend positivo per il patrimonio netto (+4%).

Uno sguardo alla situazione dei debiti finanziari, verso le banche e altri finanziatori, consente di registrare che sono in calo del 14% determinando un miglioramento dell'indice debt/equity da 1,15 a 0,94.

Come in altri settori analizzati in questo inserto, si nota poi un calo negli oneri finanziari (-32%) che porta benefici in termini di minore incidenza sul fatturato (Of/fatt da 2,46% a 1,73%) e di maggiore capacità di ripagare il debito e gli interessi attraverso il crescente cash flow generato dalla gestione reddituale caratteristica (debt/EBITDA in calo da 5,7 a 3,62; EBITDA/of in crescita da 2,53 a 5,06). •

Le top 10 aziende del grafico cartario

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	% EBITDA/ fattur 2015	% EBITDA/ fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	BURGO GROUP S.P.A.	1.228.525.952	-8,72	3,74	6,21	-1,72	0,75	1,79	1,46	3,48	2,37
2	MOSAICO S.R.L.	316.279.008	2,43	6,17	10,09	5,83	12,34	0,00	0,05	0,60	0,66
3	AMCOR FLEXIBLES ITALIA S.R.L.	183.725.376	6,10	11,37	11,63	13,13	13,35	0,00	0,00	0,06	0,06
4	FAVINI S.R.L.	148.979.728	1,09	8,24	10,05	3,12	5,23	1,03	1,04	2,50	2,42
5	L.E.G.O. S.P.A.	107.663.912	1,90	11,69	12,65	7,41	8,67	1,30	1,08	2,44	1,82
6	PALLADIO GROUP S.P.A.	59.880.708	5,43	15,60	19,44	7,62	10,45	1,06	1,18	1,29	1,28
7	GPS S.P.A.	59.127.896	7,03	18,96	20,80	11,66	13,16	0,05	0,03	0,12	0,08
8	CARTOGRAFICA VENETA S.P.A.	44.186.220	8,90	17,65	17,93	12,05	12,70	0,18	0,31	0,16	0,15
9	CARTINDUSTRIA VENETA S.R.L.	38.294.884	4,95	2,43	4,60	1,35	5,01	2,99	1,98	0,71	0,49
10	GRAPHICOM S.R.L.	20.581.756	-13,51	7,72	4,54	5,19	2,12	1,37	0,89	0,48	0,47
	TOTALI	2.207.245.440									
	MEDIANE	83.772.310	3,69	9,80	10,86	6,62	9,56	1,04	0,96	0,66	0,58
	MEDIE	220.724.544	-3,77	6,23	8,73	1,31	4,16	1,15	0,94	2,46	1,73

COVIMG

TERZIARIO DI MERCATO. Segnali incoraggianti

Dal commercio piccoli segnali di miglioramento

I dati dell'indagine tra gli associati della Confcommercio di Vicenza

Anche il mondo del commercio e del Terziario di mercato riveste rilevante importanza per l'economia vicentina. Come sta andando, dunque, questo settore? Nel complesso il comparto del Terziario di mercato, che comprende i settori commercio al dettaglio alimentare e non alimentare, dell'ingrosso, turismo, ristorazione e servizi, ha evidenziato nel 2017 segnali di un leggero miglioramento, sulla scia del trend positivo che, in modo molto graduale, è iniziato dal 2013. E' quanto emerge da una analisi interna della Confcommercio di Vicenza sulle rilevazioni contabili riferite alle aziende associate.

Nel 2017 i fatturati delle imprese del comparto hanno raggiunto una certa stabilità, dopo anni di segno negativo, e, altro dato confortante, sono di più le aziende che hanno registrato un aumento di fatturato rispetto a quelle che hanno subito un calo.

Sul fronte dell'andamento gestionale, la percentuale di aziende che definiscono la loro condizione "non buona" si è assestata a "valori fisiologici", situazione che non si registrava dal 2008.

Il clima di fiducia per il semestre in corso (calcolato come differenza tra aziende che prevedono un miglioramento della condizione e aziende che prevedono un peggioramento) è positivo; un buon segnale se si considera che per anni il dato è stato negativo e che nell'ultimo biennio il risultato migliore raggiunto è stato la stabilità.

Sono in calo le aziende che dichiarano difficoltà con i fornitori, mentre nessuna variazione significativa si registra nella percentuale di aziende che necessitano di credito. •

consulenza in
proprietà industriale
brevetti, marchi, modelli, copyright

consulenza per contratti di
brevetti e licenze
marchi, modelli e titoli di proprietà industriale

formare & innovare
corsi in proprietà industriale e innovazione

assistenza legale e tecnica nel
contenzioso
contraffazione di marchi, modelli, copyright,
violazione di brevetti, concorrenza sleale

Da oltre 35 anni
cresciamo assieme alle nostre imprese
guardando al futuro

studio Bonini
over 35 years

Studio Bonini S.r.l.
Corso Fogazzaro, 8 - 36100 - Vicenza - Italy
T. +39 (0)444.324570 - F. +39 (0)444.230574 - info@ipbonini.com - www.ipbonini.com

NZ_01232

I SETTORI - LE COSTRUZIONI

IL FOCUS. Sono 11, in questo caso, le aziende "top". Nel 2016 hanno segnato una sensibile crescita del giro d'affari, molto più elevata di quella complessiva del settore

L'edilizia in ripresa tira il fatturato

Le aziende "top" registrano un +10,39%. Ancora più marcato è l'aumento del valore della produzione, che sfiora il 22%

Bettina Campedelli

Il settore delle costruzioni di edifici residenziali e non residenziali (ateco 41.20) è costituito nel nostro database da 735 aziende, che portano un fatturato cumulato 2016 di circa 498 milioni di euro, in lieve crescita (+2,01%) sul 2015; il settore si caratterizza per molte aziende di dimensioni contenute (il fatturato medio 2016 è di 677 mila euro).

Considerando il particolare tipo di attività delle aziende di costruzioni, che si svolge su commessa e spesso comporta una produzione che si protrae oltre l'anno, si è voluto rappresentare tale settore tenendo conto anche del valore della produzione; similmente alle scorse edizioni dell'inserto, pertanto, le top sono state individuate riunendo le più grandi aziende in base al fatturato e quelle in base al valore della produzione: per questo la tabella presenta 11 nominativi.

Le top11, dunque, segnano una importante crescita del fatturato 2016 sull'anno precedente, pari al 10,39%, percentuale molto più elevata di quella del comparto nel suo complesso.

Il valore della produzione 2016 appare anch'esso in aumento, in maniera anche più sensibile (+21,93%); pure in questo caso le aziende più grandi performano meglio, essendo la media di settore indicativa di una crescita del valore della produzione dell'11,72%.

I risultati reddituali delle top11 segnano riprese diversificate, con l'EBITDA in crescita del 6%, l'EBIT che cresce del 22% e il reddito netto che addirittura triplica (+215%).

Gli oneri finanziari sono in calo, ma la loro incidenza rimane elevata rispetto ad altri settori produttivi

La marginalità lorda sulle vendite è in lieve calo (EBITDA/fatt va da 19,28% a 18,56%). Il ROS invece cresce lievemente da 7,17% a 7,92% trainando il ROA che passa da 2,33% a 2,84%; positivo sul ROA anche l'impatto della rotazione del capitale (da 0,31 a 0,34).

Il ROE passa da negativo a positivo (da -2,03% a 2,84%) anche grazie all'impatto delle gestioni extracaratteristiche, anch'esso cambiato di segno nel corso del 2016.

Il capitale investito è di fatto stabile (+0,01%) mentre appare negativa la riduzione piuttosto elevata del patrimonio netto medio (-18%); fortunatamente anche il debito finanziario appare in calo (-7%), ma data la maggiore riduzione del patrimonio, il rapporto debt/equity, già piuttosto elevato, peggiora (da 2,05 a 2,35).

Gli oneri finanziari, infine, sono in diminuzione (-7%), ma la loro incidenza permane elevata rispetto ad altri settori (da 6,79% a 5,74%). Tuttavia il crescente flusso di cash flow ne garantisce una copertura in aumento (da 2,84 a 3,23). •

Le top 11 aziende del settore costruzioni di edifici

N.	Denominazione sociale	fatturato 2016	% var. fatt. 2016	VdP 2016	var vdp_2016	% EBIT-DA/fattur 2015	% EBIT-DA/fattur 2016	% ROA 2015	% ROA 2016	Debt/ equity 2015	Debt/ equity 2016	% OF/ fattur 2015	% OF/ fattur 2016
1	SUMMANO SANITA' S.P.A.	33.672.456	-0,70	33.672.458,00	-0,70	36,22	36,25	3,07	3,10	4,48	9,42	10,35	8,96
2	EUGANEA SANITA' S.P.A.	28.139.062	2,26	28.139.063,00	2,26	42,31	43,38	2,37	2,79	8,67	29,53	20,21	19,47
3	MU.BRE. COSTRUZIONI - S.R.L.	20.943.444	10,92	25.821.464,00	33,10	3,26	6,14	2,91	4,55	1,00	1,10	0,40	0,28
4	VALORE CITTA' AMCPS S.R.L.	16.766.742	0,72	16.766.742,00	0,72	8,26	5,89	3,00	3,64	0,00	0,00	0,15	0,04
5	BB GOVERNMENT SERVICES SRL	12.129.235	24,63	11.111.275,00	10,66	5,76	4,41	9,27	12,25	0,00	0,00	0,00	0,00
6	DE FACCI LUIGI - S.P.A.	10.720.969	-5,38	10.770.104,00	11,63	1,80	2,39	1,87	2,25	0,00	0,00	0,07	0,00
7	INCOS ITALIA-S.P.A.	9.632.695	112,59	14.898.045,00	139,81	-1,25	7,90	-1,23	0,62	0,09	0,18	3,53	0,99
8	FAGGION ANTONIO S.R.L.	8.946.329	21,60	8.190.612,00	9,61	4,08	3,47	3,01	4,10	1,40	n.d.	1,13	0,98
9	TOGNETTO S.R.L.	7.545.485	24,32	5.873.538,00	1,64	2,52	1,87	1,49	1,70	3,63	2,27	1,20	0,93
10	COSTRUZIONI DALLA VERDE S.P.A.	7.190.860	39,38	9.186.104,00	79,68	6,46	4,82	1,65	1,44	1,22	0,93	1,92	1,23
11	ALPITURIST S.R.L.	2.748.085	15,06	11.704.298,00	331,40	11,07	13,22	1,87	3,12	1,30	n.d.	6,23	6,91
	TOTALI	158.435.362		176.133.703,00									
	MEDIANE	10.720.969	15,06	11.704.298,00	10,66	5,76	5,89	2,37	3,10	1,00	0,93	1,20	0,98
	MEDIE	14.403.215	10,39	16.012.155,00	21,93	19,28	18,56	2,33	2,84	2,05	2,35	6,79	5,74

COVIGIT

CREDITO. Uno studio di Confindustria Vicenza tra mille associati dice che 8 piccole medie imprese su 10 sono "bancabili"

E nelle Pmi il rating è buono

Stefano Tomasoni

Scattata la fotografia ai bilanci delle aziende vicentine più grandi, merita dare uno sguardo alla situazione finanziaria delle piccole e medie imprese, che caratterizzano il tessuto produttivo della provincia.

E c'è un dato, su tutti, che balza agli occhi: otto PMI su dieci (il 79,8%) sono "bancabili", ovvero hanno un rating (calcolato con algoritmi di Moody's) che indicano una qualità del credito che va da "solida" a "eccellente".

A dirlo è l'indagine sul rating bancario di mille imprese vicentine dopo la liquidazione delle banche venete, svolta da Confindustria Vicenza sulle società di capitali associate, ad esclusione di società immobiliari e grandissimi gruppi con oltre un migliaio di dipendenti per cui lo strumento d'analisi non sarebbe appropriato. Si tratta, quindi, per lo più di PMI, ma anche di diverse medio-grandi aziende con 5-600 dipendenti.

«Specialmente negli ultimi anni – spiega Mirko Bragagnolo, delegato di Confindustria Vicenza per il credito e la finanza –, la vita delle imprese è stata molto influenzata dagli accadimenti del mondo della finanza. Proprio per questo e per il ruolo sempre più cruciale che assume il rating nel rapporto con le banche – ma anche con clienti e fornitori di filiera, soprattutto esteri – abbiamo ritenuto di offrire a 1080 aziende associate il Credit Passport per quanto riguarda la parte dell'analisi di bilancio. Da questo lavoro, abbiamo ricavato i dati per l'indagine, che ci restituisce una fotografia molto positiva del tessuto manifatturiero vicentino».

Il Credit Passport è un report che misura la probabilità di insolvenza dell'azienda e ne illustra in maniera trasparente gli elementi che la determinano. Il servizio utilizza una tecnologia d'avanguardia di analisi di Credit Data Research, società londinese che utilizza anche algoritmi Moody's Analytics.Lo strumento è generato dalla combinazione della componente finanziaria e della centrale rischi. L'indagine offerta alle imprese da Confindustria Vicenza si basa solo sulla componente finanziaria, ovvero sull'analisi dei dati di bilancio depositati in Camera di Commercio e quindi pubblici.

«La fotografia scattata è molto chiara – spiega Alberto Nardi, responsabile Credito e Finanza di Confindustria Vicenza –. Il modello della media azienda vicentina e veneta, che fa ricerca e innovazione ed è molto internazionalizzata, risulta essere quello vincente. Infatti il 56,1% delle aziende ricade nella classe di merito A (A++, A+ e A). Il 79,8% rientra tra le "bancabili" (che comprende anche la classe B). Solamente il 2,2% rientra nella classe molto critica e il 4,2% in classe bassa. Osserviamo inoltre una certa omogeneità, ovvero non ci sono particolari scostamenti di dati tra settore e settore e nemmeno una correlazione particolarmente stretta tra dimensione aziendale e rating».

«Questa analisi – aggiunge Bragagnolo – permette alle imprese, a Confindustria Vicenza e al territorio di poter approcciare il mercato finanziario, intendendo le banche ma anche gli investitori e i gestori dei PIR, facendo leva sulla propria forza, comprovata dai numeri, e soprattutto sulle proprie garanzie e potenzialità». •

.inKLIMA
impianti tecnologici
IMPIANTI IDRAULICI CIVILI E INDUSTRIALI
GUARDIAMO AL FUTURO
NELLA CONTINUA RICERCA DI NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DEI NOSTRI CLIENTI!

ENERGIE RINNOVABILI
POMPE DI CALORE
SOLARE TERMICO

IDRO-SANITARIO E ARREDOBAGNO

SISTEMI ANTINCENDIO

RISCALDAMENTO E CONDIZIONAMENTO

IMPIANTI INDUSTRIALI

SERVIZI OFFERTI:
› Piani di manutenzione periodica programmata
› Incarico di Terzo Responsabile ai sensi del D.P.R. 412/1993
› Manutenzione caldaie e canne fumarie
› Manutenzione, pulizia e sanificazione di impianti di condizionamento
› Lavaggio e condizionamento chimico di impianti

Da Gennaio 2018 inKLIMA ha inserito in organico un nuovo collaboratore che andrà a dare ancor maggior servizio e tempestività

CERTIFICAZIONI:
Certificazione del "Sistema Qualità Aziendale" secondo la norma ISO 9001:2008 per le attività di "Realizzazione, installazione, gestione e manutenzione di impianti tecnologici industriali. Attività di Terzo Responsabile ai sensi del D.P.R. 412/1993".
Certificazione aziendale FGAS secondo il Reg. CE n. 303/2008 ed il D.P.R. 43/2012, per installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento e pompe di calore contenenti gas fluorurati ad effetto serra.

SOA:
inKLIMA possiede inoltre l'Attestazione SOA di qualificazione all'esecuzione di lavori pubblici:
› categoria OS28 - classifica II fino a 516.457,00€: impianti termici e di condizionamento
› categoria OS3 - classifica I fino a 258.228,00€: impianti idrico-sanitario, cucine, lavanderie
L'azienda possiede l'esperienza ed i requisiti per la selezione specializzata con elettrodo a TIG per acciaio al carbonio e acciaio inox e, fra gli operai specializzati, dispone di saldatori qualificati, certificati e patentati secondo la normativa UNI EN 287/1.

MITSUBISHI ELECTRIC CLIMATIZZAZIONE
HP HEATING PARTNER
Dal 2017 InKlima è partner ufficiale HP di Mitsubishi Electric per il settore riscaldamento, proponendosi così con soluzioni tecniche all'avanguardia e vantaggiose condizioni commerciali.

inKLIMA S.R.L. Via Santa Barbara 10 - 36061 Bassano del Grappa (VI)
Tel. 0424 503267 - www.inklima.it - info@inklima.it

FA_09768

BILANCI CONSOLIDATI

I Primi 138 gruppi del sistema Vicenza nel 2016

Nome	Rank 2016	Rank 2015
ADELAIDE S.P.A.	93	98
AFV ACCIAIERIE BELTRAME S.P.A.	4	n.p.
ALFAPLASTIC S.R.L.	101	91
ALPE HOLDING S.R.L.	98	88
AMER S.P.A.	68	68
ANTONIO ZAMPERLA S.P.A.	87	75
ARISTONCAVI S.P.A.	119	n.p.
ARROWELD ITALIA S.P.A.	69	67
ASKOLL HOLDING SRL	19	20
AUGUSTEA S.R.L.	53	96
AIM VICENZA S.P.A.	20	19
BELTRAME HOLDING S.P.A.	5	4
BENINCA' HOLDING S.P.A.	134	126
BETTINARDI GROUP S.R.L.	117	119
BIFRANGI S.P.A.	48	42
C.IM.M. S.P.A.	84	81
CA.FORM SRL	113	105
CALPEDA S.P.A.	47	43
CAMPAGNOLO S.R.L.	50	48
CAMPAGNOLO TRASPORTI S.R.L.	128	123
CANTINE DEI COLLI BERICI	86	90
CASA VINICOLA ZONIN S.P.A.	30	32
CEMAFIM S.R.L.	51	55
CEREAL DOCKS S.P.A.	8	9
CO.MECC.FIN S.R.L.	39	37
COIN HOLDING S.R.L.	114	100
CORA' DOMENICO & FIGLI SPA	60	54
CORRA' GROUP S.R.L.	92	84
CP INTERNATIONAL S.P.A.	77	57
CROCCO S.P.A.	57	50
DAFIN S.P.A.	35	31
DAINESE S.P.A.	29	n.p.
DEC. 28, 1928 HOLDING S.P.A.	55	n.p.
DEVA S.P.A.	70	n.p.
DIGIMAX SRL	115	n.p.
DISMA HOLDING S.R.L.	46	45
DUALCI S.R.L.	122	114
EDF INDUSTRIA S.R.L.	64	76
ETRA S.P.A.	38	38
ESSSE S.P.A.	106	95
EUROCONDOTTE S.P.A.	26	25
EUROMECCANICA GROUP S.P.A.	108	n.p.
EXPANDE S.R.L	94	97
F.LLI CAMPAGNOLO S.P.A.	42	40
FIAMM S.P.A.	7	7
FAVINI S.R.L.	37	39
FERMAR S.P.A.	79	74
FIDIFA S.R.L.	49	47
FIGEST S.P.A.	36	35
FILK S.R.L.	44	46
FINANZIARIA GRUPPO BISAZZA S.R.L.	123	115
FINPENGO S.P.A.	74	73
FINSIMO S.P.A.	89	83
FIORESE GROUP S.R.L.	67	58
FIVAC S.R.L.	80	71
FLORENTIS S.R.L.	41	41
FONDAMENTA DI F. VISENTIN & C.	76	77
FORALL CONFEZIONI S.P.A.	66	53
FOSSIL ITALIA S.R.L.	110	104
FUTURA LEATHERS S.P.A.	118	n.p.
FUTURA S.P.A.	96	89
G.F.M. S.R.L.	65	56
GDS-HOLDING S.R.L.	71	62
GEMMO HOLDING S.P.A.	31	26
GEMMO S.P.A.	32	27
GIOVANNI NORDERA S.P.A.	137	128
GRUPPO LTC S.P.A.	10	12
GRUPPO MASTROTTO HOLDING S.P.A.	9	6
GRUPPO UNICOMM S.P.A.	2	2
GSC GROUP S.P.A.	91	86
HMG S.R.L.	131	108
HOLDING BULL S.R.L.	85	66
HOLDING GRUPPO MARCHI S.P.A.	72	72
HOLDING OLIVOTTO S.P.A.	54	51
HPE S.P.A.	18	21
ICM S.P.A.	14	11
IMTEC - S.R.L.	83	78
IND.I.A. S.P.A.	109	92
INDUSTRIE CIELO S.P.A.	129	122
INTERMEDIA S.R.L.	103	101
INTESA HOLDING S.P.A.	121	117
KAMPLAN S.P.A.	58	60
L'INGLESINA BABY S.P.A.	107	103
LAFIN SRL	120	112
LAVERDA AGCO S.P.A.	33	30
LEGOR GROUP S.P.A.	112	94
LINEA MARMO S.P.A.	97	80
LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE SRL	124	113
LORENZO CECCATO S.P.A.	11	18
LUCA S.P.A.	100	106
MAINETTI S.P.A.	73	n.p.
MALTAURO PARTECIPAZIONI S.P.A.	15	10
MARZOTTO	12	14
MARCO BICEGO S.P.A.	116	107
MARELLI MOTORI S.P.A.	43	n.p.
MARZOTTO LAB S.R.L.	61	n.p.
MARZOTTO WOOL MANUFACTURING SRL	25	n.p.
MEDITERRANEO HOLDING S.P.A.	125	n.p.
NICO OLD PROJECT S.P.A.	82	79
NOLA S.R.L.	34	36
O.Z. S.P.A.	104	109
ONEWAY S.R.L.	126	n.p.
OTB S.P.A.	3	3
P.F.M. - S.P.A.	62	65
PEDON GROUP S.R.L.	63	63
PIEMME SERVIZI SRL	127	99
PIETRO FIORENTINI S.P.A.	21	24
POLIDORO S.P.A.	133	116
RIGONI DI ASIAGO S.R.L.	59	59
RINO MASTROTTO GROUP S.P.A.	22	23
S.I.T. S.P.A.	138	129
SACME S.P.A.	45	44
SAFAS GROUP S.P.A.	105	111
SALVAGNINI HOLDING S.P.A.	16	22
SBABO HOLDING S.R.L.	111	102
SELINK S.P.A.	81	n.p.
SELLE ROYAL S.P.A.	56	49
SERENISSIMA RISTORAZIONE S.P.A.	17	17
SFC HOLDING S.P.A.	90	85
SIDERFORGEROSSI GROUP S.P.A.	40	28
SINV HOLDING S.P.A.	88	70
SIRMAX S.P.A.	27	34
SO.FI.D.A. S.R.L.	6	5
SOGA S.P.A.	135	125
SOGIFI SRL	95	82
TAPLAST S.P.A.	136	n.p.
TRAFIMET GROUP S.P.A.	132	124
TRASPORTI ROMAGNA S.P.A.	52	52
TREND GROUP S.P.A.	99	87
TRENORA S.R.L.	13	15
TREVIMAC SRL	130	120
TRIVELLATO PARTECIPAZIONI S.P.A.	24	33
VALENIA GROUP S.R.L.	102	93
VF GLOBAL SERVICE S.R.L.	78	64
VIARO S.R.L.	28	29
XYLEM SERVICE ITALIA S.R.L.	23	13
ZETA FARMACEUTICI - S.P.A.	75	69
BURGO GROUP S.P.A.	1	1

COVIAG

Deutsche Bank

db.com/italia

db Azzera Canone Evolution.

Ricomincia da zero.

Buoni propositi per il nuovo anno?
Scopri come azzerare* il canone
del tuo Conto Corrente.

Hai tempo fino al 5 marzo.

Vieni a trovarci:
- Sportello Deutsche Bank di Vicenza - Piazza Giusti, 13 - Tel. 0444-327125
- Sportello Deutsche Bank di Thiene - Piazza C. Battisti, 5 - Tel. 0445-360255
- Sportello Deutsche Bank di Bassano del Grappa - Via dell'Angelo, 1 - Tel. 0424-523989

ed. 02/18

* Il canone è gratuito per i primi 24 mesi. A partire dal venticinquesimo mese, se gli accrediti mensili per bonifici, stipendio/pensione sono superiori o uguali a 750 euro, il canone rimarrà gratuito, altrimenti sarà di 2 euro al mese.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta destinata ai nuovi clienti. Per "nuovi Clienti" si intendono i consumatori che, alla data del 30/09/2017, non risultino intestatari/cointestatari di altro contratto (Conto Corrente, Prestito Personale, Mutuo Ipotecario) presso Deutsche Bank S.p.A., ivi inclusi i conti correnti dedicati a Finanza & Futuro S.p.A. appartenenti alle categorie 18, 81, 83, 84 e i Clienti Deutsche Bank S.p.A. della Divisione Wealth Management. Prima dell'adesione leggere le condizioni contrattuali all'interno dei Fogli Informativi, disponibili presso gli Sportelli Deutsche Bank S.p.A.e sul sito www.db.com/Italia. La vendita dei prodotti/servizi presentati è soggetta alla valutazione della Banca.

Deutsche Bank S.p.A. Sede Sociale e Direzione Generale: Piazza del Calendario, 3 - 20126 Milano. Tel. 02.4024.1 - PEC: dbspa3@actaliscertymail.it. Capitale Sociale Euro 412.153.993,80. Numero d'iscrizione al registro delle imprese di Milano, Codice Fiscale e Partita IVA: 01340740156. Soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Deutsche Bank AG.

INDICE ALFABETICO

Le prime 500 imprese del sistema Vicenza in ordine alfabetico e posizione in classifica 2016 e 2015

Denominazione sociale	ATECO 2007	Rank 2016	Rank 2015
3 C - LAVORAZIONE PELLI S.R.L.	151100	304	265
A.I.M. ENERGY S.R.L.	352300	40	31
A.M.F. S.P.A.	141910	388	407
A.M.S. S.P.A.	256200	500	437
A.P.I. S.P.A.	201600	172	162
ACCIAI SPECIALI ZORZETTO S.R.L.	243000	413	380
ACQUE DEL CHIAMPO S.P.A.	370000	171	172
ACQUE VICENTINE S.P.A.	360000	216	199
ADELAIDE S.P.A.	462410	125	154
ADI S.R.L.	239100	341	344
AFV ACCIAIERIE BELTRAME S.P.A.	241000	7	7
AGCO ITALIA S.P.A.	466100	37	101
AGV SOCIETÀ PER AZIONI	329912	176	216
ALBAN GIACOMO S.P.A.	257200	110	114
ALESSI DOMENICO S.P.A.	321210	82	n.p.
ALLNEX ITALY S.R.L.	201600	57	65
ALPAC S.R.L.	251210	423	466
ALPEGEST S.R.L.	463920	346	277
ALPEGO S.P.A.	283090	433	370
ALPES MANIFATTURA FILATI S.P.A.	131000	406	398
ALPETRANS S.R.L.	494100	273	275
ALPICOM S.R.L.	105110	205	147
ALTO VICENTINO AMBIENTE S.R.L.	382100	338	n.p.
ALTO VICENTINO SERVIZI S.P.A.	360000	275	236
ALUVENETA COMMERCIALI S.P.A.	467220	465	417
AMCOR FLEXIBLES ITALIA S.R.L.	172100	31	33
AMENDUNI NICOLA S.P.A.	289300	492	262
AMER S.P.A.	271100	168	n.p.
AMG S.P.A.	275100	202	n.p.
ANDREA BIZZOTTO S.P.A.	464710	226	228
ANDRITZ HYDRO S.R.L.	281120	54	117
ANTONIO ZAMPERLA S.P.A.	289992	128	91
ARC LINEA ARREDAMENTI S.P.A.	310900	488	n.p.
ARES LINE S.P.A.	310110	467	n.p.
ARISTONCAVI S.P.A.	273200	175	n.p.
ARROWELD ITALIA S.P.A.	469000	258	240
ASKOLL DUE S.R.L.	329990	453	391
ASKOLL HOLDING S.R.L.	701000	372	295
ASKOLL TRE S.R.L	281200	188	174
ATHENA S.P.A.	221909	83	n.p.
ATTIVA S.P.A.	465100	18	19
AUTEC S.R.L.	263029	401	416
AUTOCENTER S.R.L.	451101	419	472
AUTOMATISMI BENINCÀ S.P.A.	279009	316	n.p.
AUTOVEGA S.R.L.	451101	75	89
AXIANS SAIV S.P.A.	432102	369	378
AIM VICENZA S.P.A	351100	121	107
B F T S.P.A.	281510	104	97
B.R. PNEUMATICI S.P.A.	453101	243	224
B.S.Z. S.P.A.	151100	450	415
B.T.V. S.P.A.	801000	96	121
B.V. ITALIA S.R.L.	477220	58	83
B.V. SERVIZI S.R.L.	829999	231	213
BA.SE. S.R.L.	801000	259	108
BATTOCCHIO S.R.L.	471100	294	272
BAUCE TRI.MA S.R.L.	289420	498	445
BAXI S.P.A.	275100	26	21
BDF INDUSTRIES S.P.A.	284909	114	137
BELLBRU S.R.L.	682001	267	n.p.
BENACCHIO S.R.L.	257320	462	491
BERICA CARBURANTI S.R.L.	467100	71	58
BERICA CAVI S.P.A.	273200	425	n.p.
BERICAH S.P.A.	464630	305	n.p.
BERTAGNI 1882 S.P.A.	107300	134	152
BETTER SILVER S.P.A.	321210	177	192
BIELLA MANIFATTURE TESSILI S.R.L.	132000	68	64
BIFRANGI S.P.A.	255000	72	52
BIOMAX S.P.A.	464630	319	297
BISAZZA S.P.A.	231990	242	232
BISSOLO CASA S.R.L.	475910	375	374
BISSON AUTO S.P.A.	451101	61	72
BOART & WIRE S.R.L.	257312	284	226
BONOTTO S.P.A.	132000	276	n.p.
BORTOLAMEI S.R.L.	473000	370	n.p.
BOTTEGA VENETA S.R.L.	151200	21	18
BRAVE KID S.R.L.	141000	206	221
BRAZZALE S.P.A.	105120	48	49
BRENDOLAN ALIMENTARI S.R.L.	471140	95	93
BREVETTI C.E.A. S.P.A.	282920	232	273
BURGO DISTRIBUZIONE S.R.L.	464910	25	20
BURGO ENERGIA S.R.L.	749093	10	5
BURGO GROUP S.P.A.	171200	1	1
C.M. S.P.A.	259919	428	394
C.M.A. S.P.A.	251100	214	165
C.R. S.P.A.	255000	279	290
C.S.C. S.P.A.	282900	326	317
CA.FORM S.R.L.	463920	295	271
CAFFE' CARRARO S.P.A.	108301	268	258
CALPEDA S.P.A.	281300	89	84
CAME S.P.A.	271100	133	122
CAMINETTI MONTEGRAPPA S.P.A.	236100	340	278
CAMPAGNOLO COMMERCIO S.P.A.	464210	434	328
CAMPAGNOLO S.R.L.	309220	53	48
CAMPAGNOLO TRASPORTI S.R.L.	494100	211	208
CANTINE DEI COLLI BERICI	012100	274	372
CARPANESE S.P.A.	462410	452	475
CARTINDUSTRIA VENETA S.R.L.	172000	218	209
CARTOGRAFICA VENETA S.P.A.	181200	184	184
CASA DI CURA ERETENIA S.P.A.	861010	429	384
CASA DI CURA VILLA MARGHERITA S.R.L.	861020	410	393
CASA VINICOLA ZONIN S.P.A.	110200	39	42
CASEIFICIO ALBIERO S.R.L.	105120	255	247
CASEIFICIO SOC. PONTE DI BARBARANO	014000	367	350
CATALINA S.P.A.	477110	459	443
CATTELAN ITALIA S.P.A.	310000	129	138
CECCATO ARIA COMPRESSA S.R.L.	281300	36	43
CECCATO AUTOMOBILI S.P.A.	451101	20	25
CENTRALE DEL LATTE DI VICENZA S.P.A.	105110	310	292
CENTRO COMMERCIALE RAMONDA S.P.A.	477100	87	82
CEREAL DOCKS INTERNATIONAL S.P.A.	462110	17	37
CEREAL DOCKS S.P.A.	104120	4	8
CESTARO FONDERIE S.P.A.	256100	398	n.p.
CHIMICA VEMAR S.R.L.	467500	469	459
CHRYSOS S.P.A.	321210	139	139
CIELO E TERRA S.P.A.	110210	212	195
CIELO VENEZIA 1270 S.P.A.	321210	224	207
CLERPREM S.P.A.	222000	91	70
CO.V.E. SOCIETÀ COOPERATIVA	469000	117	100
COELSANUS INDUSTRIA CONSERVE S.P.A.	103900	141	128
COGES S.P.A	282910	458	426
COLOR SERVICE S.R.L.	289410	468	433
COMPAGNIA SIDERURGICA S.P.A.	255000	301	293
CONCERIA BENETTI S.R.L.	151100	411	327
CONCERIA CADORE S.R.L.	151100	74	53
CONCERIA CRISTINA S.P.A	151100	79	69
CONCERIA FERRARI S.R.L.	151100	335	305
CONCERIA FRATELLI SARTORI S.R.L.	151100	251	243
CONCERIA LA VENETA S.P.A.	151100	345	302
CONCERIA LEONICA S.P.A.	151100	474	575
CONCERIA MONTEBELLO S.P.A.	151100	165	127
CONCERIA PASUBIO S.P.A.	151100	19	22
CONCERIA PRIANTE S.R.L.	151100	193	88
CONCERIA TOLIO S.P.A.	151100	441	412
CONCERIA TRIS S.P.A	151100	256	220
CONCERIA TRUST S.R.L.	151100	494	343
CONCERIA VOLPIANA S.P.A.	151100	408	361
CONFEZIONI PESERICO S.P.A.	141310	179	196
CONSORZIO INFRASTRUTTURE S.C.A R.L.	410000	344	157
COOPERATIVA DEI CONSUMATORI	471120	383	414
COOPSEMENTI	016409	437	n.p.
CORÀ DOMENICO & FIGLI S.P.A	161000	76	67
CORMAS S.P.A.	464800	120	149
CORMIK S.P.A.	466200	307	337
COSTA LEVIGATRICI S.P.A.	284909	229	233
CP INTERNATIONAL S.P.A.	293209	439	315
CREST LEATHER ITALIA S.R.L.	151100	182	148
CRISTIANO DI THIENE S.P.A.	141000	239	n.p.
CROCCO S.P.A.	222000	62	55
CROMAPLAST S.P.A.	222000	300	352
CSP GROUP S.R.L.	259999	391	432
DAICOM S.R.L.	464310	135	169
DAINESE S.P.A.	141929	59	56
DANI S.P.A.	151100	34	28
DE PAOLI LUIGI & FIGLI S.P.A.	105120	317	281
DE PRETTO INDUSTRIE S.R.L.	271100	190	238
DEGROCAR S.P.A.	466999	440	n.p.
DELTACOILS S.P.A.	282500	329	n.p.
DENTAL CLUB S.P.A.	464630	330	331
DIESEL ITALIA S.R.L.	464210	127	103
DIESEL RAGS S.R.L.	141310	64	66
DIESEL S.P.A.	141000	6	12
DIGIMAX S.R.L.	466000	248	267
DIVA DIVANI INTERNATIONAL S.R.L.	464710	456	n.p.
E A S S.P.A.	261200	393	381
ECOGLASS S.R.L.	383230	315	319
ECOPOLIFIX S.R.L.	222000	322	288
ECOR INTERNATIONAL S.P.A.	282000	225	205
ECOR S.P.A.	467210	166	190
EDILFLOOR S.P.A.	139500	285	255
ELECTRADE S.P.A.	351400	8	3
ELEF S.P.A.	432101	422	294
ELIMAR S.R.L.	450000	323	316
ENERGIA S.R.L.	473000	146	155
ETRA S.P.A.	360000	38	38
ENERGREEN S.R.L.	283090	377	406
ENERSYS S.R.L	270000	102	n.p.
ERIPLAST S.P.A.	201600	436	n.p.
ESAPEL S.P.A.	151100	286	246
ESMACH S.P.A.	284000	449	395
ESSEQUATTRO S.P.A.	310000	187	185
ESTEL GROUP S.R.L.	310122	60	153
ETTORE ZANON S.P.A.	289410	397	214
EUGANEA SANITÀ S.P.A.	412000	299	283
EURO-FER S.P.A.	250000	321	309
EUROMECCANICA S.R.L.	256200	266	270
EURONDA S.P.A.	325012	312	n.p.
EUROPOLVERI S.P.A.	201200	373	353
EURORISTORAZIONE S.R.L.	463920	149	120
EUROTRADING S.P.A.	467500	421	401
EXTRAFLAME S.P.A.	275100	196	168
F.A.S. INTERNATIONAL S.P.A.	282910	280	285
F.I.S. S.P.A.	211000	11	17
F.LLI CAMPAGNOLO S.P.A.	141310	44	46
F.LLI DISSEGNA S.R.L.	494100	210	212
F.LLI MAZZON S.P.A.	205000	278	245
FIAMM S.P.A.	272000	3	10
FACCHIN CALCESTRUZZI S.R.L.	236300	477	390
FAEDA S.P.A.	151100	33	36
FAMI S.R.L.	259200	131	142
FANIN S.R.L.	109100	69	78
FARESIN BUILDING S.P.A.	251100	320	314
FARESIN INDUSTRIES S.P.A.	283000	262	194
FAVINI S.R.L.	171200	41	41
FAVORITA S.P.A.	237010	263	234
FEN S.R.L.	289300	390	591
FENICE S.P.A.	205960	343	303
FERCAD S.P.A.	467410	158	151
FERLAT ACCIAI S.P.A.	467210	159	132
FERPLAST S.P.A.	259310	123	119
FERRARI VENTILATORI INDUSTRIALI S.P.A.	282500	245	235
FERRARO GROUP S.P.A.	252100	426	667
FERRETTO GROUP S.P.A	310000	145	143
FERRO BERICA S.R.L.	439900	70	61
FFI GLOBAL S.R.L.	464210	387	n.p.
FIAMM COMPONENTI ACCESSORI S.P.A.	264001	122	109
FIETTA S.P.A.	463600	288	269
FILK S.P.A.	321210	52	51
FIORESE BERNARDINO S.P.A.	467100	88	77
FISEP S.R.L.	245000	438	368
FITT S.P.A.	201600	42	73
FLAVIO FRACCARI S.R.L.	321210	198	201
FOC CISCATO S.P.A.	255000	264	223
FONDERIA CORRÀ S.P.A.	245100	115	115
FONDERIA ZARDO S.P.A.	245100	297	280
FONDERIE DI MONTORSO S.P.A.	245100	169	159
FONPELLI S.P.A.	151100	405	306
FONTI DI POSINA S.P.A.	110700	457	n.p.
FOPE S.P.A.	321210	363	363
FORALL CONFEZIONI S.P.A.	141000	85	68
FORGITAL ITALY S.P.A.	255000	30	34
FOSSIL ITALIA S.R.L.	464800	204	188
FRANKLIN ELECTRIC S.R.L.	281300	271	299
FRATELLI BERDIN S.R.L.	464240	292	286
FRATELLI COMUNELLO S.P.A.	257200	246	257
FRATTIN AUTO S.R.L.	451101	151	167
FRAV S.R.L.	451101	86	102
FRIGO SYSTEM S.P.A.	466999	376	351
FULCRUM WHEELS S.R.L.	309220	291	333
FUTURA LEATHERS S.P.A.	462410	191	n.p.
FVL S.R.L.	141910	461	425
G.E.A. S.R.L.	151100	342	342
G.M. S.R.L.	462410	442	375
G.M.S. S.R.L.	245300	359	n.p.
GBE S.P.A	279009	261	287
GE.MA.TA. S.P.A.	289420	234	n.p.
GEA COMAS S.P.A.	289300	185	173
GEMMO S.P.A.	432101	32	32
GEO&TEX 2000 S.P.A.	139500	281	n.p.
GEVER S.P.A.	351100	153	n.p.
GIEMME STILE S.P.A.	310000	384	365
GIOVANNI BERTIN S.P.A.	467100	371	329
GIRO S.C.P.A.	383210	67	59
GLOBAL DISPLAY SOLUTIONS S.P.A.	262000	103	92
GPS S.P.A.	172300	130	131
GRAPHICOM S.R.L.	181300	412	326
GRUPPO MASTROTTO S.P.A.	151100	12	13
GSC GROUP S.P.A.	205960	113	118
H.B. FULLER ADHESIVES ITALIA S.R.L.	205200	374	334
HELVI S.P.A.	279009	484	419
HITACHI FERCAD POWER TOOLS ITALIA SPA	466200	361	341
HUBERGROUP ITALIA S.P.A.	203000	66	63
HYDRO-MEC S.P.A.	281510	415	429
I.C.A. S.R.L.	151100	327	310
ICM S.P.A.	421100	16	9
IDEALPLAST S.R.L.	222200	170	164
IDRA S.R.L.	467420	424	421
IL VECCHIO FORNO S.R.L.	107200	167	n.p.
IMMOBILIARE STAMPA S.C.P.A.	680000	314	349
IND.I.A. S.P.A.	259930	213	186
INDUSTRIA ALIMENTARE FERRARO S.R.L.	107300	298	n.p.
INDUSTRIA CONCIARIA EUROPA S.P.A.	151100	219	171
INDUSTRIAL CARS AUTOMOBILI S.R.L.	453101	392	369
INDUSTRIAL CARS S.P.A.	451901	81	98
INDUSTRIAL STARTER S.P.A.	141200	293	274
IPAG S.R.L.	467501	228	215
ITALBRAS S.P.A.	321210	277	266
ITALPELLI S.R.L.	151100	385	409
KARIZIA S.P.A.	321210	208	197
KING'S S.P.A.	101300	124	129
KOMATSU ITALIA MANUFACTURING S.P.A.	289000	28	30
L'INGLESINA BABY S.P.A.	309240	160	161
LA NORDICA S.P.A	275200	311	250
LA TRIVENETA CAVI S.P.A.	273200	9	11
LAC S.P.A.	321210	201	156
LAFER S.P.A.	289410	189	176
LASERJET S.R.L.	256200	358	320
LATTERIE VICENTINE	105120	108	99
LAVERDA AGCO S.P.A.	283000	56	50
L.E.G.O. S.P.A.	181400	63	57
LEGNOPAN S.P.A.	467310	454	446
LEGOR GROUP S.P.A.	244100	181	160
LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE S.R.L.	131000	142	133
LINO MANFROTTO + CO. S.P.A.	259999	46	44
LORO F.LLI S.P.A.	477840	43	39
LOVATO GAS S.P.A.	293209	236	217
LOWARA S.R.L.	282000	78	54
M.E.B. S.R.L.	475210	73	76
M.E.C.C. ALTE S.P.A.	256200	77	62
M.G. LAVORAZIONE MATERIE PLASTICHE SPA	222000	152	144
MAGRIN GIULIANO S.R.L.	471920	493	465
MAINETTI S.P.A.	222000	155	n.p.
MANGIMIFICIO SETTECOLLI	109000	336	311
MANIFATTURA TUBI GOMMA S.P.A.	221909	499	n.p.
MANIFATTURA VENETA PELLETTERIE SRL	151209	355	313
MARANGON DANILO & C. S.R.L.	256200	482	447
MARCHELUZZO IMPIANTI S.R.L.	289999	289	n.p.
MARCHI S.P.A.	463920	235	219
MARCO BICEGO S.P.A.	464800	207	179
MARCO VITI FARMACEUTICI S.P.A.	212009	351	339
MARELLI MOTORI S.P.A.	271100	55	n.p.
MARGRAF S.P.A.	237010	150	112
MARIANI S.R.L.	282202	253	256
MARIO LEVI ITALIA S.R.L	151100	497	561
MARZOTTO LAB S.R.L.	475110	138	136
MARZOTTO WOOL MANUFACTURING SRL	132000	47	n.p.
MECCANICA BREGANZESE S.P.A.	289209	444	n.p.
MENEGHETTI S.P.A.	275100	116	95
METALLURGICA VENETA S.P.A	256200	365	338
METALPRES S.R.L.	245400	313	n.p.
MEVIS S.P.A.	259320	100	104
MG SERVICE	522922	250	n.p.
MIGLIORA S.R.L.	201409	382	464
MITENI S.P.A	205940	347	291
MOLLIFICIO CAPPELLER S.P.A.	259320	364	n.p.
MONTI ANTONIO S.P.A.	289430	353	323
MORATO PANE S.P.A.	107110	144	130
MORETTO S.P.A.	259999	241	263
MOSAICO S.R.L.	171200	15	16
MU.BRE. COSTRUZIONI S.R.L.	412000	400	403
MULTIONE S.R.L.	283090	487	n.p.
MURARO LORENZO S.P.A	321210	381	364
NARDI S.P.A.	222909	221	230
NEW BOX S.P.A.	259200	109	113
NICO S.P.A.	477100	107	110
NORDEST DISTRIBUZIONE S.R.L.	464310	324	335
NORDIGROSS S.R.L.	463410	136	n.p.
NOVA FOODS S.R.L.	109200	97	85
NUOVA FERGIA S.R.L.	452010	118	n.p.
NUOVA GASBY S.P.A.	151100	337	n.p.
O.C.S.A. S.P.A.	222000	432	387
O.F.A.S. S.P.A.	257311	420	n.p.
O.Z. S.P.A.	293209	162	175
OFFICINE DI CARTIGLIANO S.P.A.	256200	230	237
OFFICINE MECCANICHE B.B.M. S.P.A.	256200	354	366
OLEODINAMICA PANNI S.R.L.	282000	197	191
OMBA IMPIANTI & ENGINEERING S.P.A.	251100	94	116
OMERA S.R.L.	284100	447	411
OMIS COMMERCIALE S.R.L.	282209	473	436
OMIS S.P.A.	282209	244	241
ONDA S.P.A.	282500	334	298
OTB S.P.A.	701000	265	252
OTTO IMMOBILIARE S.R.L.	682001	269	n.p.
P.F.M. S.P.A.	282930	161	166
P.R.I.M.A. S.R.L.	467630	272	259
PALLADIO GROUP S.P.A.	181200	126	126
PASUBIO SERVIZI S.R.L.	352000	233	200
PEDON S.P.A.	108909	106	123
PELLETTERIE PALLADIO S.R.L.	151209	443	593
PENGO S.P.A.	469000	99	90
PIETRO FIORENTINI S.P.A.	282991	24	n.p.
PIOMBIFERA ITALIANA S.P.A.	244300	331	178
PIZZATO ELETTRICA S.R.L.	261109	254	268
POLETTO S.R.L.	151100	368	422
POLIDORO S.P.A.	282110	252	n.p.
PRESTIGE ITALIA S.P.A.	151200	435	430
PRIX QUALITY S.P.A	471130	13	14
PRODOTTI STELLA S.P.A.	107000	309	260
PROMOTION S.P.A.	464900	260	n.p.
PROPS S.R.L.	152010	217	87
PULITALIA S.P.A.	464430	352	321
RAASM S.P.A.	281300	357	345
RADER S.P.A.	463600	200	183
RAMONDA ABBIGLIAMENTO S.R.L.	477110	446	402
RANGERS S.R.L.	801000	178	202
REDA S.P.A.	289300	490	483
REPLATZ S.R.L.	920009	137	211
RIGONI DI ASIAGO S.R.L.	103900	65	71
RIGONI-FRANCESCHETTI S.R.L.	451101	203	244
RINO MASTROTTO GROUP S.P.A.	151100	27	24
RISCO S.P.A.	289300	476	438
RIVIT S.P.A.	251000	101	81
ROBERTO COIN S.P.A.	321210	174	163
RONDA S.P.A	259000	455	382
RONDO SCHIO S.R.L.	289300	479	420
ROSSI GIANTS S.R.L.	463920	111	96
RTD S.R.L.	255000	481	463
S.A.F.A.S. S.P.A.	245200	192	187
S.C. SALDATURA CARPENTERIA S.R.L.	256200	478	434
S.E.A. S.P.A.	271100	147	140
S.T. MACCHINE S.P.A.	251000	460	n.p.
SACME S.P.A.	222200	90	86
SAF S.P.A.	252100	302	264
SAFOND - MARTINI S.R.L.	383230	333	239
SALVAGNINI ITALIA S.P.A.	284100	22	26
SAMIA S.P.A.	205900	332	n.p.
SAN MARCO PELLI GREZZE S.P.A.	462410	306	301
SANIZOO S.R.L.	202000	464	449
SANMARCO INFORMATICA S.P.A.	620100	318	304
SANOVO TECHNOLOGY ITALIA S.R.L.	289300	404	n.p.
SANTO STEFANO S.P.A.	101100	238	222
SATEF HUTTENES ALBERTUS S.P.A.	205940	389	n.p.
SCALA S.P.A.	466999	471	428
SCALCAUTO GROUP S.R.L.	451101	199	225
SCANAGATTA CARBURANTI S.R.L.	467100	339	242
SDR PACK S.P.A.	222200	414	386
SELLE ROYAL S.P.A.	309220	105	106
SERENISSIMA S.R.L.	462410	472	383
SERENISSIMA RISTORAZIONE S.P.A.	562920	23	23
SERGIO BASSAN S.R.L.	466100	402	435
SERVIZI A RETE S.R.L.	351100	148	141
SERVIZI BANCARI	631110	396	360
SEV STANTE S.R.L.	522921	470	460
SICIT 2000 S.P.A.	201400	173	182
SICON S.R.L.	260000	80	74
SICURA S.P.A.	432203	349	312
SIDERFORGEROSSI GROUP S.P.A.	255000	45	29
SIDERURGICA ASTICO S.P.A.	243000	140	145
SIGGI GROUP S.P.A.	141310	394	362
SILICONI COMMERCIALE S.P.A	205200	445	424
SINV S.P.A.	141000	112	105
SIR SOCIETÀ ITALIANA RIDUTTORI S.R.L.	281510	486	n.p.
SIRMAX S.P.A.	201600	51	47
SIRP S.P.A.	151100	143	124
SISER S.R.L.	467690	215	229
SISMA S.P.A.	284100	164	158
SITLAND S.P.A.	310110	380	325
SKE S.R.L.	711220	496	n.p.
SVT S.R.L.	493100	222	n.p.
SOGA S.P.A.	279000	249	231
SOLUZIONE UFFICIO S.R.L.	465100	418	423
SORAM S.P.A.	475000	430	389
SORELLE RAMONDA S.P.A.	477100	84	75
SOSTER S.R.L.	105120	308	276
S.P.AC S.P.A.	222000	132	135
SPECIAL SPRINGS S.R.L.	259320	328	253
SPS ITALIANA PACK SYSTEMS S.P.A.	282930	386	318
STAFF INTERNATIONAL S.P.A.	143900	14	15
STEFANPLAST S.P.A.	222000	194	189
SUMMANO SANITÀ S.P.A.	412000	240	227
SUMOTO S.R.L.	271100	378	359
SVECOM - P.E. S.R.L.	284000	247	254
SYSTEMA S.R.L. CONSORTILE	522922	156	n.p.
TACO ITALIA S.R.L.	281200	296	354
TAKA S.R.L.	203000	403	376
TAM & COMPANY S.P.A.	143900	466	439
TAPLAST S.P.A.	222909	356	322
TECNICA TRE S.R.L.	469000	407	399
TECNO PACK S.P.A.	282930	223	218
TELE SYSTEM DIGITAL S.R.L.	263029	348	296
TELWIN S.P.A.	284909	209	203
TESSILBRENTA S.R.L.	132000	290	284
THE BRIDGE S.R.L.	110400	283	377
THERMOROSSI S.P.A.	252100	395	340
TOMASETTO ACHILLE S.P.A.	293209	257	249
TONELLO S.R.L.	289430	325	324
TORRI S.P.A.	251100	227	282
TRAFIMET GROUP S.P.A.	279001	303	261
TRANSPORT NORD A. I. S.R.L.	522922	451	453
TRASPORTI ROMAGNA S.P.A.	494100	98	94
TREND GROUP S.P.A.	231900	366	n.p.
TREVI BENNE S.P.A.	251100	448	408
TREVISAN MACCHINE UTENSILI S.P.A.	284909	237	204
TRIVELLATO S.P.A.	451101	50	60
TRIVELLATO VEICOLI INDUSTRIALI S.R.L.	451901	92	125
TRIXIE ITALIA S.P.A.	464990	350	336
TYROLIT VINCENT S.R.L.	257310	220	146
UNICHIMICA S.R.L.	467502	282	251
UNICOMM S.R.L.	471120	2	2
UNIONPELLI S.R.L.	462410	163	193
UNITEAM S.P.A.	284000	489	649
UNITED BRANDS COMPANY S.P.A.	464240	270	289
V.M.C. S.P.A.	259999	475	474
V.T.N. EUROPE S.P.A.	251100	491	418
VALORE AMBIENTE S.R.L.	381100	409	385
VALORE CITTÀ AMCPS S.R.L.	412000	495	456
VARCOLOR S.R.L.	256100	180	177
VDP FONDERIA S.P.A.	245100	154	134
VE.CA. VENETA CASALINGHI S.P.A.	222909	379	355
VELA TECHNOLOGIES S.R.L.	133000	485	469
VERALLIA ITALIA S.P.A.	231000	5	6
VF S.P.A.	467710	93	79
VIBO S.P.A	259310	362	348
VICENZA HOLDING S.P.A.	823000	186	206
VIDEOTEC S.P.A	264001	483	373
VIERI S.P.A.	321210	49	40
VILLA DEGLI OLMI SAN MATTEO	463410	480	442
VIMAR S.P.A.	270000	29	27
VIPROF S.R.L.	464600	183	181
VITECGROUP ITALIA S.P.A	702209	416	n.p.
WILIER TRIESTINA S.P.A.	309210	157	150
XACUS S.R.L.	141400	463	441
XYLEM SERVICE ITALIA S.R.L.	649960	287	279
ZAITEX S.P.A.	467502	360	346
ZARPELLON S.P.A.	105120	35	35
ZECO DI ZERBARO E COSTA E C. S.R.L.	281120	417	448
ZEPA S.P.A.	275100	427	400
ZETA FARMACEUTICI S.P.A.	212000	119	111
ZILIO INDUSTRIES S.P.A	281400	399	379
ZINCOL ITALIA S.P.A	256100	195	180
ZUCCATO F.LLI S.R.L.	103900	431	397

CONCESSIONARIA
ESCLUSIVA

DGMenergy
un soffio allo spreco

ARIA COMPRESSA e

SOLUZIONI DI RISPARIMIO ENERGETICO

Gli Unici ad Investire sul Vostro Risparmio

Prenota il Check Up della tua **Efficenza Energitica**

SCOPRI IL PROGRAMMA 0 INVESTIMENTO

INVESTIMENTO **INTERAMENTE** A **NOSTRO CARICO** PER UN RISPARMIO ENERGETICO GARANTITO

da **47 ANNI** a Fianco delle Imprese

Abbiamo erogato oltre **7.000.000 €** ai nostri clienti.

Ringraziamo i nostri partner

ACCIAIERIE VALBRUNA · LTC · AFV BELTRAME GROUP STEEL SINCE 1896 · Veneta Cucine · Bormioli · Morato · LAGO · RINC MASTROTTO GROUP · PEDROLLO · CASEARIA ALTOPIANO · FIAMM · gruppo mastrotto · GP peretti · Julius Meinl · Inglesina · Latterie Vicentine · Air Liquide HEALTHCARE · BURGO GROUP · ISAP · L.E.G.O S.p.A. · FONDERIE DI MONTORSO

DGMenergy un soffio allo spreco

Via della Tecnica, 27/29 · 36050 Sovizzo (VI)

tel. 0444 551123 | **fax.** 0444 551488

info@dgmenergy.com · www.dgmenergy.com

FA_09782

www.pwc.com/it

Audit

Legal

Tax

Consulting

Actuarial

Deals

Strategy

Innovation

Digital

Technology

Capital Markets

Lo scopo di PwC è contribuire alla crescita della fiducia nella società e risolvere i principali problemi dei propri clienti.

PwC accompagna da sempre le aziende italiane nel loro processo di crescita aiutandole ad affrontare i temi di business più attuali e le sfide commerciali più complesse.

Risk

Accounting Advisory

pwc

© 2018 PricewaterhouseCoopers SpA. All rights reserved.

NZ_02361